

**PROJECT PEMOGRAMAN WEB
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
ONLINE BERBASIS WEB (UCOK OLSHOP)**



Asadi Salim M.Q

20170801377

Denna Dwi C.

20170801398

Yhoga Dwiputra

20170801405

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA BARAT

2019/2020

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------|----|
| Daftar Isi..... | 1 |
| Bab I Pendahuluan..... | 3 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 3 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan..... | 4 |
| Bab II Pembahasan | 5 |
| 2.1 Kelebihan Online Shop | 5 |
| 2.2 Kekurangan Online Shop | 6 |
| 2.3 Proses Bisnis | 7 |
| 2.3.1 Use Case Diagram..... | 7 |
| 2.3.2 Sequence Diagram | 8 |
| 2.3.3 Activity Diagram | 9 |
| 2.3.4 Class Diagram..... | 10 |
| 2.3.5 ERD | 10 |
| 2.4 Struktur Data Tabel..... | 11 |
| 2.4.1 Tabel Admin | 11 |
| 2.4.2 Tabel Ongkir..... | 11 |
| 2.4.3 Tabel Pelanggan..... | 11 |
| 2.4.4 Tabel Produk..... | 11 |
| 2.4.5 Tabel Pembelian..... | 11 |
| 2.4.6 Tabel Pembelian Produk | 12 |
| 2.4.7 Tabel Pembayaran..... | 12 |
| 2.5 Struktur Navigasi Website | 12 |
| 2.6 Tampilan Output Halaman Website | 13 |
| 2.6.1 Tampilan Interface untuk Pelanggan | 13 |
| 2.6.1.1 Halaman Login Pelanggan | 13 |
| 2.6.1.2 Halaman Daftar Pelanggan | 14 |
| 2.6.1.3 Halaman Home Pelanggan | 14 |
| 2.6.1.4 Halaman Pencarian Produk | 15 |
| 2.6.1.5 Halaman Detail Pembelian | 15 |
| 2.6.1.6 Halaman Keranjang Belanja..... | 16 |
| 2.6.1.7 Halaman Checkout Pelanggan..... | 16 |

| | |
|---------------------------------------------------|----|
| 2.6.1.8 Halaman Nota Pelanggan | 17 |
| 2.6.1.9 Halaman Riwayat Belanja Pelanggan | 17 |
| 2.6.1.10 Halaman Pembayaran Pelanggan..... | 18 |
| 2.6.1.11 Halaman Lihat Pembayaran Pelanggan | 18 |
| 2.6.2 Tampilan Interface untuk Admin | 19 |
| 2.6.2.1 Halaman Login Admin..... | 19 |
| 2.6.2.2 Halaman Daftar Admin | 19 |
| 2.6.2.3 Halaman Produk..... | 20 |
| 2.6.2.4 Halaman Tambah Produk | 20 |
| 2.6.2.5 Halaman Edit Produk | 21 |
| 2.6.2.6 Halaman Data Pembelian | 21 |
| 2.6.2.7 Halaman Konfirmasi Pembayaran | 22 |
| 2.6.2.8 Halaman Detail Pembelian | 22 |
| 2.6.2.9 Halaman Laporan Pembelian..... | 23 |
| 2.6.2.10 Halaman Pelanggan..... | 23 |
| 2.6.2.11 Halaman Tambah Pelanggan | 24 |
| 2.6.2.12 Halaman Edit Pelanggan | 24 |
| Bab III Kesimpulan..... | 25 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Online Shop merupakan salah satu bentuk *3ias3r3tive* yang dapat digunakan para pebisnis untuk menawarkan produk atau jasa kepada konsumen. Seiring dengan terus bertambahnya pengguna layanan internet, yang disebabkan karena murah dan mudah, maka bisnis yang dilakukan secara *online shop* semakin berkembang. Perkembangan bisnis *online shop* juga didukung oleh peningkatan produktifitas dari *3ias3r3t* yang menyediakan berbagai macam produk untuk dipasarkan melalui media internet. Hal inilah yang memicu maraknya usaha jual beli melalui internet (*online shop*) karena mudah untuk dijalankan, tidak memerlukan modal yang besar dan tidak harus membutuhkan *3ias3r* manajemen yang rumit untuk mengelolanya. Sekarang ini cukup dengan adanya foto produk dan akses internet untuk memasarkannya kedalam situs jual beli maupun situs jejaring *3ias3r*, usaha ini sudah dapat berjalan.

Bisnis *online* berkembang pesat tanpa terbatas waktu dan tempat. Jual beli dengan internet sebagai media penghubung dan *website* sebagai katalog pemasaran, lebih praktis dan efisien karena tidak mengharuskan pertemuan langsung *3ias3r* penjual dengan pembeli. Pembelian produk ataupun jasa secara *online* menjadi *3ias3r3tive* yang berkembang pesat dewasa ini. Bahkan bisnis *online* memiliki banyak kelebihan yaitu dari segi pelayanan, efektifitas, keamanan, dan juga popularitas (Laohapensang, 2009). Internet berkembang pesat pada saat ini, apa lagi dengan semakin banyaknya situs jejaring *3ias3r* dan *website* yang menawarkan produk atau jasa membuat masyarakat menjadikan internet sebagai suatu kebutuhan. Pertimbangan dunia bisnis bagi perusahaan atau pelaku usaha perorangan menggunakan internet untuk menjangkau pelanggan secara global, membawa dampak positif pada beberapa aspek kehidupan manusia termasuk perkembangan dunia bisnis. Perubahan teknologi komunikasi yang sangat cepat dan global, telah memberikan kesempatan para pemasar yang lebih luas dan efisien. Dunia bisnis saat ini mewajibkan seluruh perusahaan untuk menggunakan internet sebagai cara untuk menjangkau pelanggan secara global yang telah membawa beberapa dampak transformasional pada beberapa aspek kehidupan termasuk perkembangan dunia bisnis (Laohapensang, 2009).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sehingga rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Apa kelebihan online shop ?
2. Apa kekurangan online shop ?
3. Bagaimana Proses Bisnisnya ?
4. Struktur Link (Navigasi) Website ?

2.6 Maksud dan Tujuan

1. Tujuan agar dapat menjangkau pembeli lebih luas lagi melalui website Ucok Olshop
2. Membangun sebuah sistem pembelian yang lebih efisien agar dapat meningkatkan kinerja
3. Dengan adanya website memberikan kemudahan bagi pelanggan. Dapat melakukan Pemesanan / Pembelian tanpa harus datang ke toko
4. Memberikan info Barang / Produk yang terpampang pada website

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Kelebihan Online Shop

Bisnis Online yang mulai menjamur ini di anggap menjanjikan bagi beberapa pihak. Keuntungan yang di hasilkan juga tak patut di pertanyakan lagi. Tak perlu bermodal ‘toko’ secara fisik untuk mempromosikan barang yang di jual, kita dapat mempromosikan lewat gambar yang selanjutnya di pajang di website atau ‘toko virtual’ milik kita melalui internet.

Tak hanya memiliki kelebihan dalam segi kemudahan saja, dimana kita tinggal meng ‘klik’ saja, menurut Iqbal Maulana, 2012, 7 alasan orang lebih memilih melakukan belanja online atau online shop 5ias5r lain :

1. Hemat Tenaga

Belanja secara online juga dapat menghemat tenaga. Anda tak perlu repot mengantre di kasir pembayaran. Belum lagi jika 5ias yang dikunjungi ramai pembeli, Anda juga akan menunggu untuk dilayani oleh penjaga 5ias tersebut. Sedangkan jika belanja melalui onlie, Anda 5ias ‘melayani diri sendiri’ dengan cepat tanpa harus menunggu waktu lama.

2. Mengurangi Rasa Lelah

Untuk pergi ke mal Anda membutuhkan tenaga ekstra untuk naik angkutan umum atau mengendarai kendaraan pribadi. Apabila Anda berbelanja secara online, Anda 5ias berbelanja sambil duduk-duduk santai atau tiduran di atas tempat tidur. Bisa juga sambil menonton tv.

3. Tidak Repot

Jika memang ingin berbelanja banyak, Anda tak perlu repot membawa kantong belanjaan yang menumpuk. Karena jika berbelanja melalui online, Anda hanya tinggal menunggu barang-barang yang dibeli dikirim ke rumah.

4. Mudah Membandingkan Harga

Daripada menyusuri mal dari satu Gias ke Gias lainnya hanya untuk membandingkan harga baju yang diincar, lebih baik Anda membandingkannya melalui online shopping. Umumnya situs online shopping menjual barang yang sama dengan situs onle shopping lainnya, namun harganya Gias saja berbeda.

5. Tidak bertatap muka

Belanja online juga memang di lakukan melalui internet , banyak orang yang memang mencari online shop agar tidak bertatap muka kepada penjualnya, salah satunya Gias6r malu , semisal saja Anda ingin membelikan istri Anda lingerie , pasti Anda malu jika harus masuk ke yang jual lingerie di pusat perbelanjaan bukan ?

6. Hemat Waktu

Belanja online juga dapat menghemat waktu Anda tanpa harus macet-macetan di jalan. Tentu saja Anda Gias berbelanja hanya dengan waktu beberapa menit. Sehingga waktu tak banyak terbuang dan masih Gias melakukan aktivitas lainnya.

7. Nyaman

Kenyamanan juga menjadi salah satu Gias6r mengapa lebih baik belanja secara online. Anda Gias berbelanja kapan saja sesuka Anda, meskipun tengah malam sekalipun.

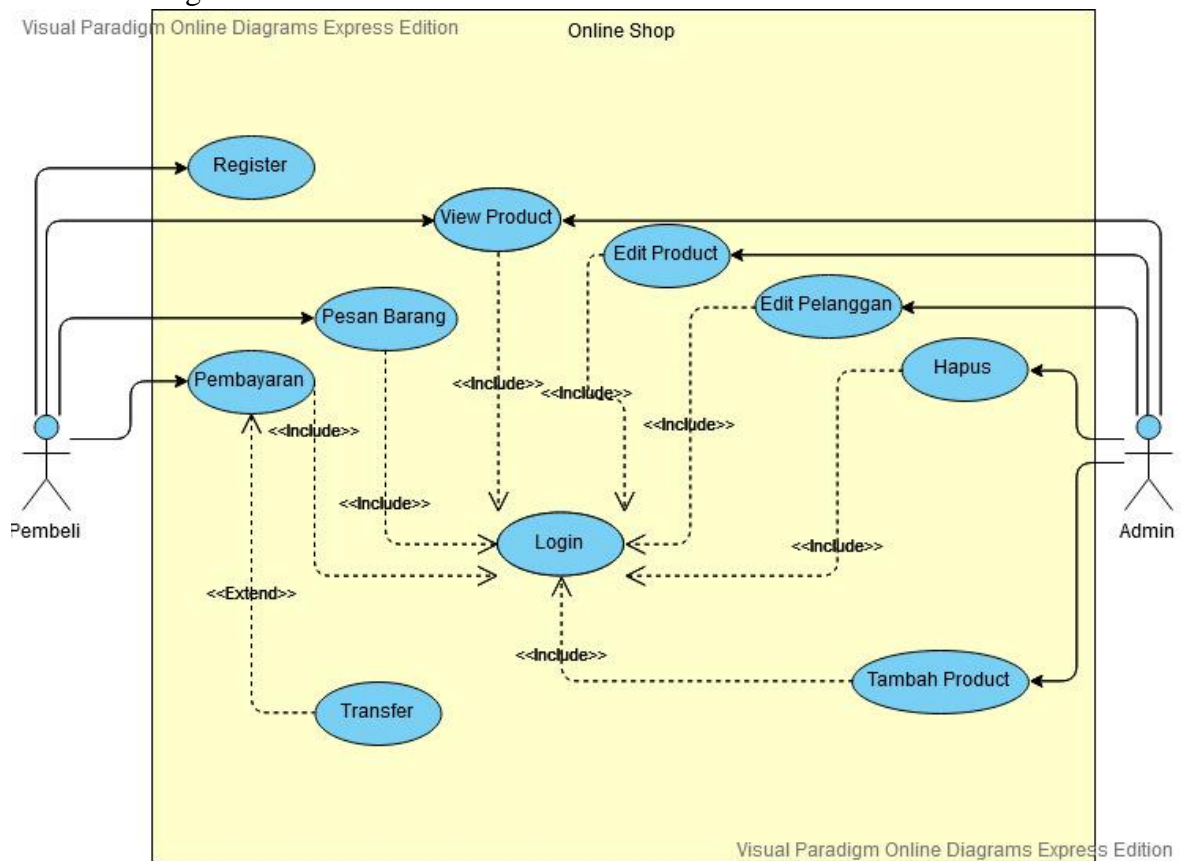
2.2 Kekurangan Online Shop

Ada juga sebagian masyarakat yg masih takut untuk melakukan belanja secara online. Sebagian orang takut untuk membeli barang secara online karena menganggap barang yang hanya di lihat secara gambar masih tidak cukup sebelum dilihatnya, serta diraba nya secara langsung. Sebagian lagi beranggapan, jika hanya melihat gambar, dan mengira ira wujudnya saja, Gias jadi barang yang di beli tidak sesuai dengan ekspektasi atau bayangan kita. Atau lebih gamblangnya, mereka takut merasa kecewa atau di kecewakan dengan barang yang di dapatkannya setelah melakukan transfer sejumlah uang tertentu.

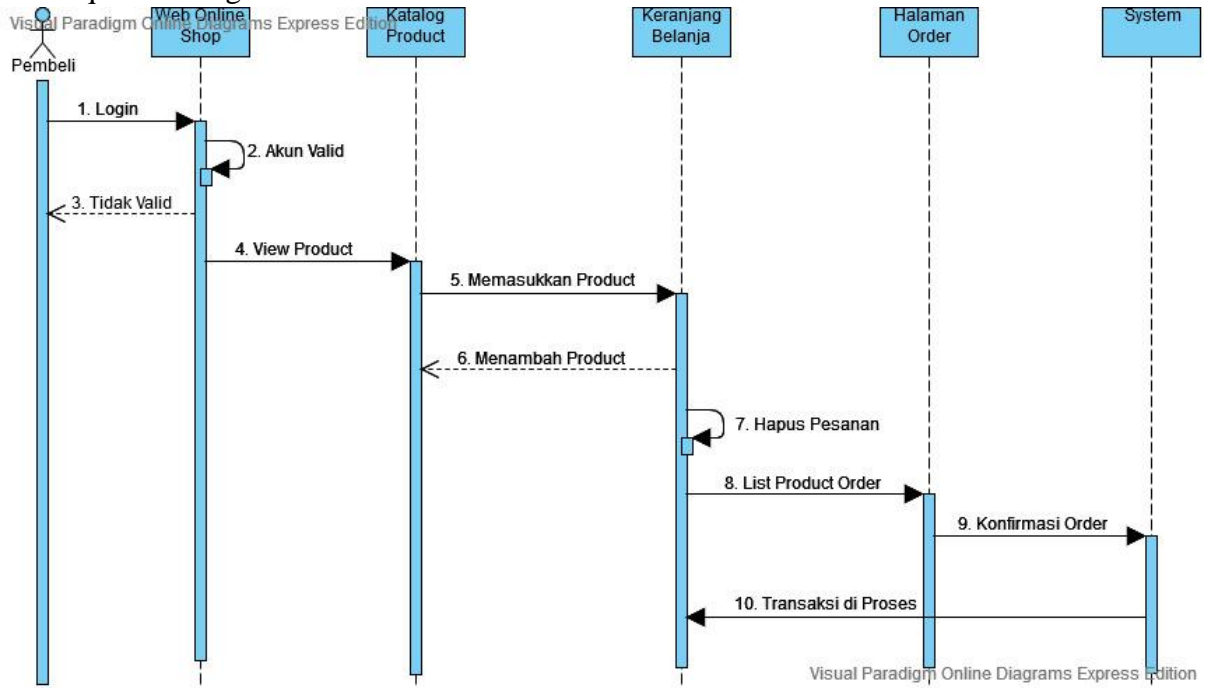
Karena transaksi sebagian besar online shop, dilakukan dengan cara mengirimkan sejumlah uang tertentu terlebih dulu kepada 7ias online, baru barang di kirim. Walaupun masih banyak orang yang masih ragu dengan berbelanja online (online shop), tetapi karena alasan kenyamanan, mereka yang memutuskan untuk mencoba belanja online bertambah sangat cepat. Terlihat dari banyaknya 7ias online di jejaring social media seperti facebook dan twitter.

2.3 Proses Bisnis

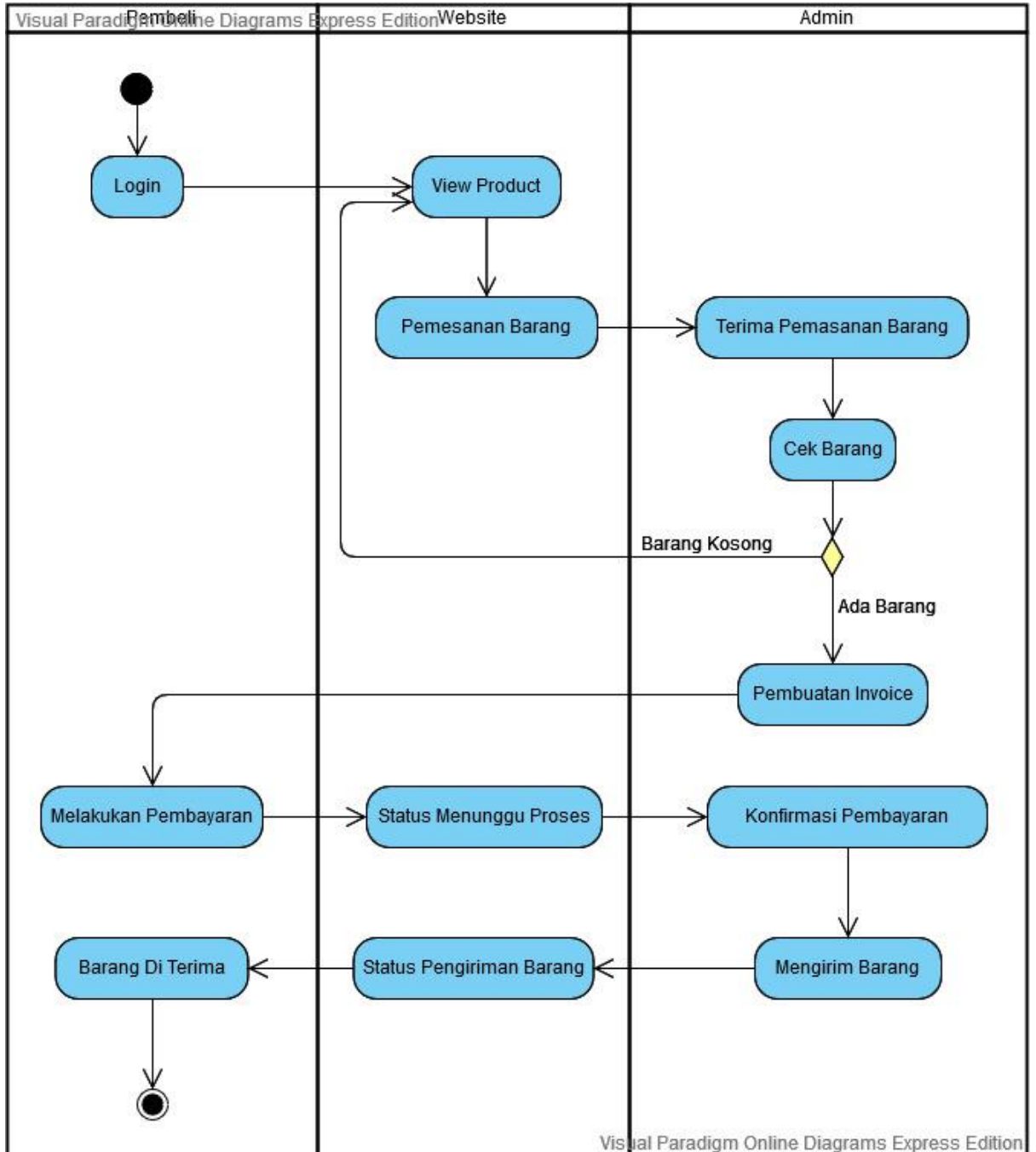
2.3.1 Use Case Diagram



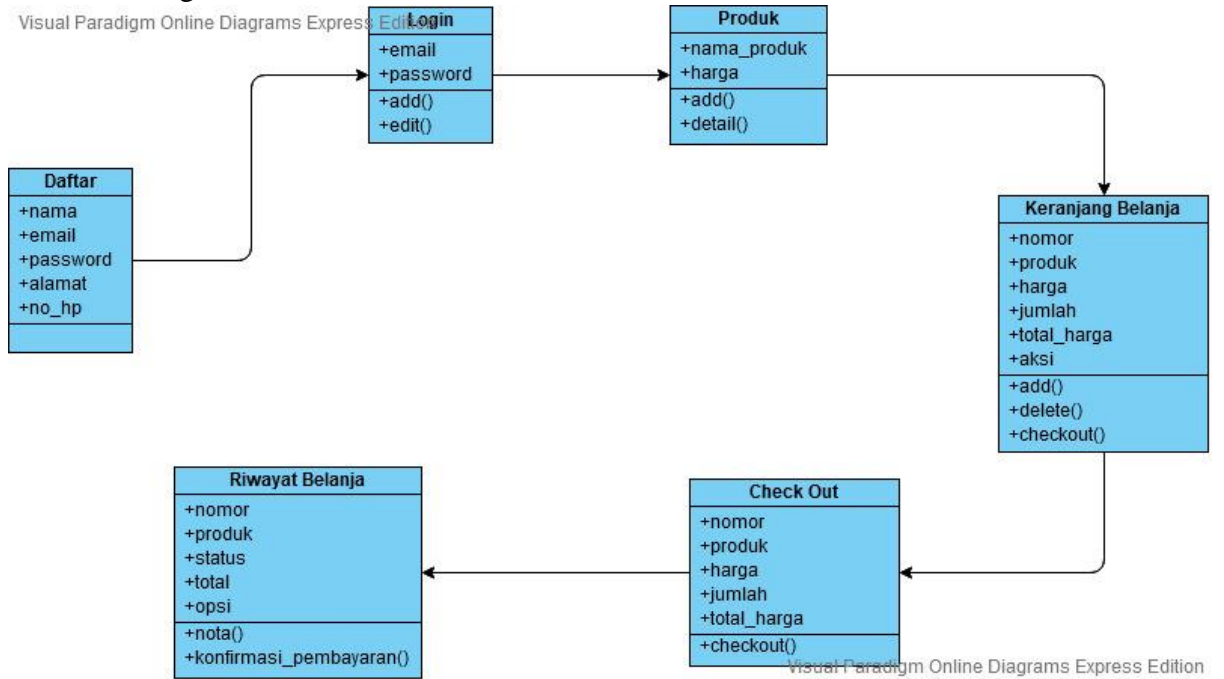
2.3.2 Sequence Diagram



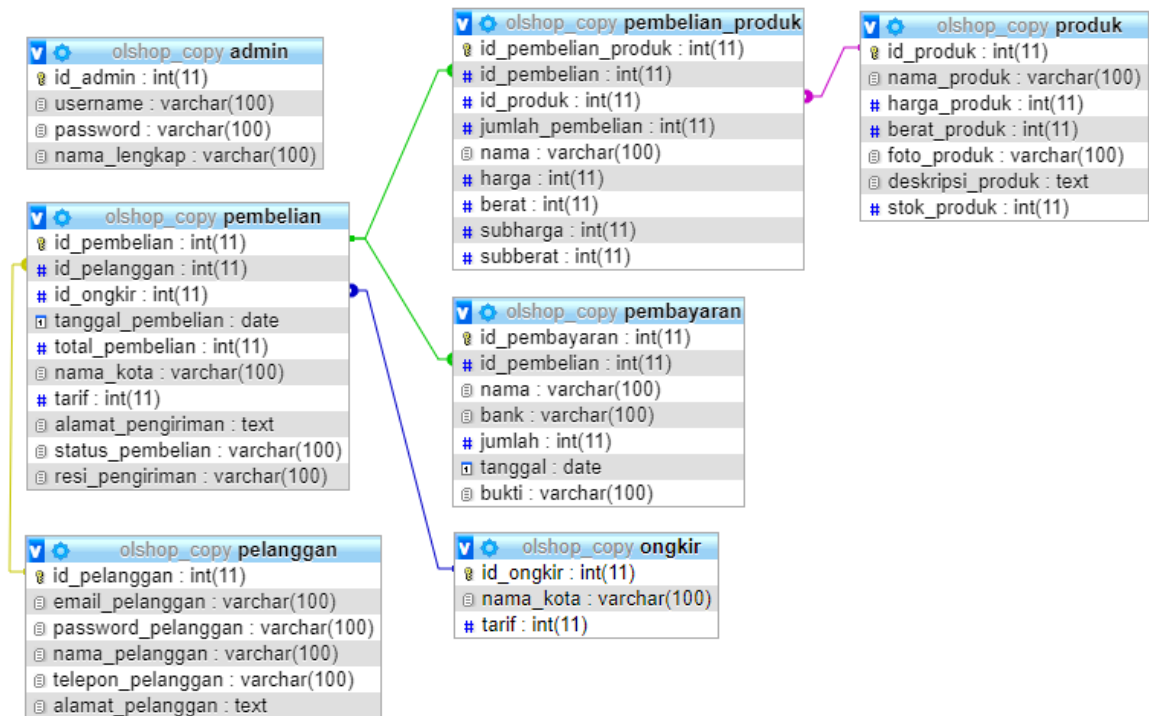
2.3.3 Activity Diagram



2.3.4 Class Diagram




2.3.5 ERD




2.4 Struktur Data Tabel

2.4.1 Tabel Admin

| # | Nama | Tipe data | Panjang/Batas | Tidak t... | Ijinkan ... | Zerofill | Default |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
|  1 | id_admin | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | AUTO_INCREMENT |
| 2 | username | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 3 | password | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 4 | nama_lengkap | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |

2.4.2 Tabel Ongkir

| # | Nama | Tipe data | Panjang/Batas | Tidak t... | Ijinkan ... | Zerofill | Default |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
|  1 | id_ongkir | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | AUTO_INCREMENT |
| 2 | nama_kota | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 3 | tarif | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |




2.4.3 Tabel Pelanggan

| # | Nama | Tipe data | Panjang/Batas | Tidak t... | Ijinkan ... | Zerofill | Default |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
|  1 | id_pelanggan | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | AUTO_INCREMENT |
| 2 | email_pelanggan | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 3 | password_pelanggan | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 4 | nama_pelanggan | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 5 | telepon_pelanggan | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 6 | alamat_pelanggan | TEXT | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |

2.4.4 Tabel Produk

| # | Nama | Tipe data | Panjang/Batas | Tidak t... | Ijinkan ... | Zerofill | Default |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
|  1 | id_produk | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | AUTO_INCREMENT |
| 2 | nama_produk | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 3 | harga_produk | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 4 | berat_produk | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 5 | foto_produk | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 6 | deskripsi_produk | TEXT | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 7 | stok_produk | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |

2.4.5 Tabel Pembelian

| # | Nama | Tipe data | Panjang/Batas | Tidak t... | Ijinkan ... | Zerofill | Default |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
|  1 | id_pembelian | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | AUTO_INCREMENT |
|  2 | id_pelanggan | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
|  3 | id_ongkir | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 4 | tanggal_pembelian | DATE | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 5 | total_pembelian | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 6 | nama_kota | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 7 | tarif | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 8 | alamat_pengiriman | TEXT | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 9 | status_pembelian | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 'Pending' |
| 10 | resi_pengiriman | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |

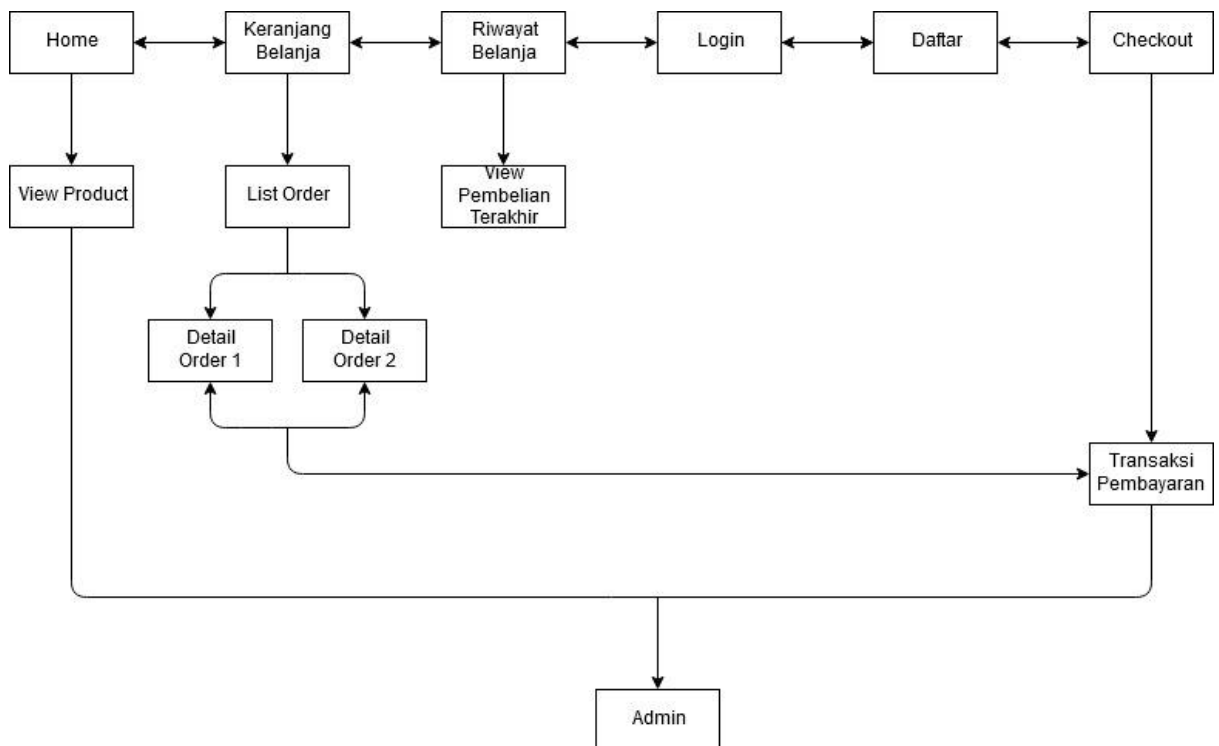
2.4.6 Tabel Pembelian Produk

| # | Nama | Tipe data | Panjang/Batas | Tidak t... | Ijinkan ... | Zerofill | Default |
|---|---------------------|-----------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1 | id_pembelian_produk | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | AUTO_INCREMENT |
| 2 | id_pembelian | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 3 | id_produk | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 4 | jumlah_pembelian | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 5 | nama | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 6 | harga | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 7 | berat | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 8 | subharga | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 9 | subberat | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |

2.4.7 Tabel Pembayaran

| # | Nama | Tipe data | Panjang/Batas | Tidak t... | Ijinkan ... | Zerofill | Default |
|---|---------------|-----------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1 | id_pembayaran | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | AUTO_INCREMENT |
| 2 | id_pembelian | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 3 | nama | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 4 | bank | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 5 | jumlah | INT | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 6 | tanggal | DATE | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |
| 7 | bukti | VARCHAR | 100 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tidak ada nilai awal |

2.5 Struktur Link (Navigasi) Website



Keterangan :

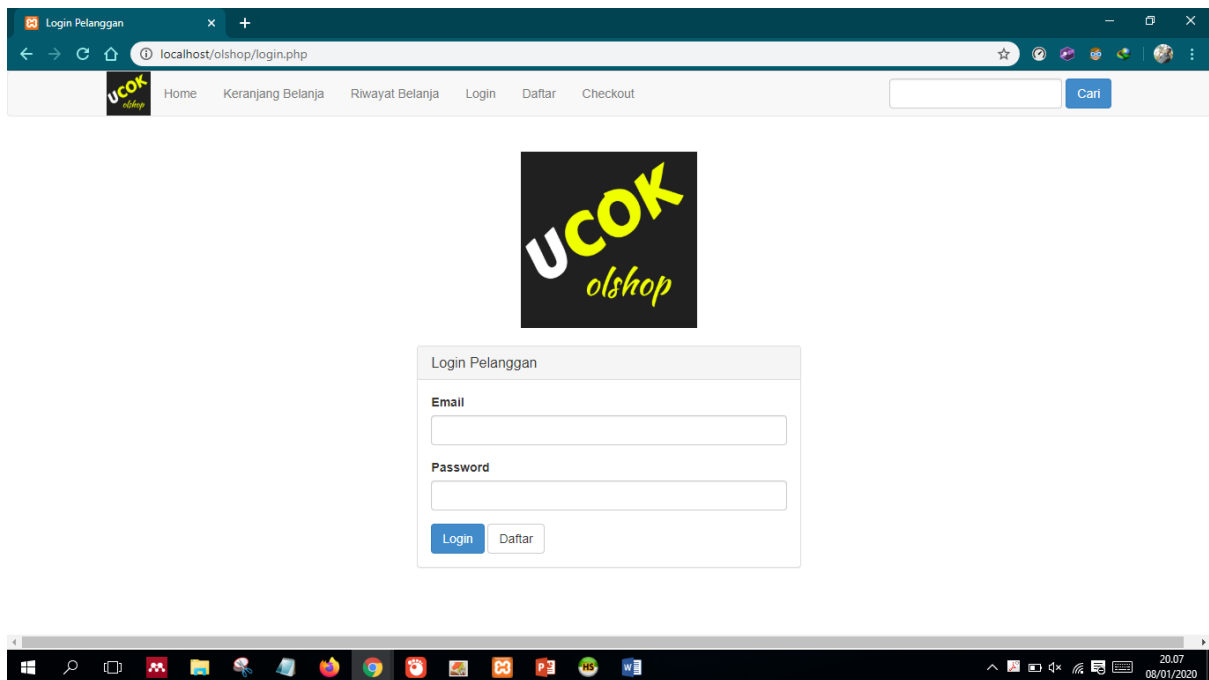
Halaman yang utama dari web adalah bagian Homepage, dimana didalam sebuah homepage terdapat beberapa View Product yang 12ias kita pilih. Dan menu navigasi terdapat beberapa link yang mengarahkan ke halaman masing-masing yaitu:

- Home: untuk menampilkan Homepage
- Keranjang Belanja: untuk menampilkan beberapa List Order yang sudah kita pilih
- Riwayat Belanja: untuk melihat riwayat pembelian kita
- Login
- Daftar: untuk register, jika kita belum memiliki akun
- Checkout: untuk Transaksi pembayaran

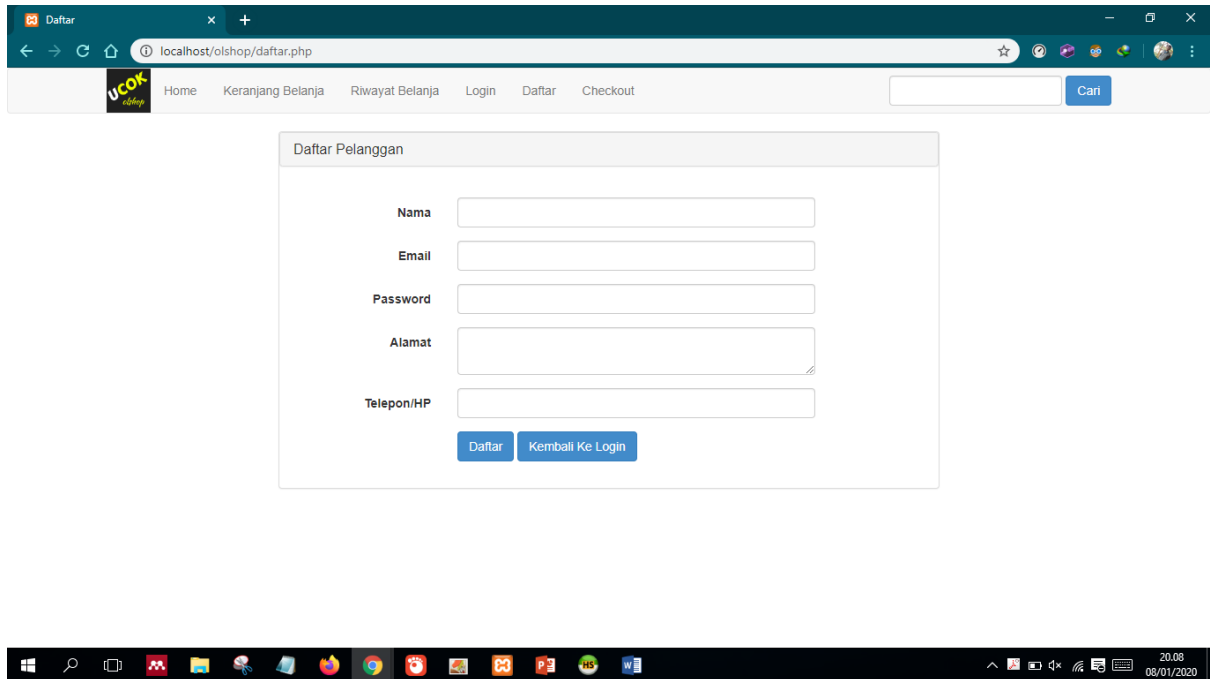
2.6 Tampilan Output Halaman Website

2.6.1 Tampilan Interface Untuk Pelanggan

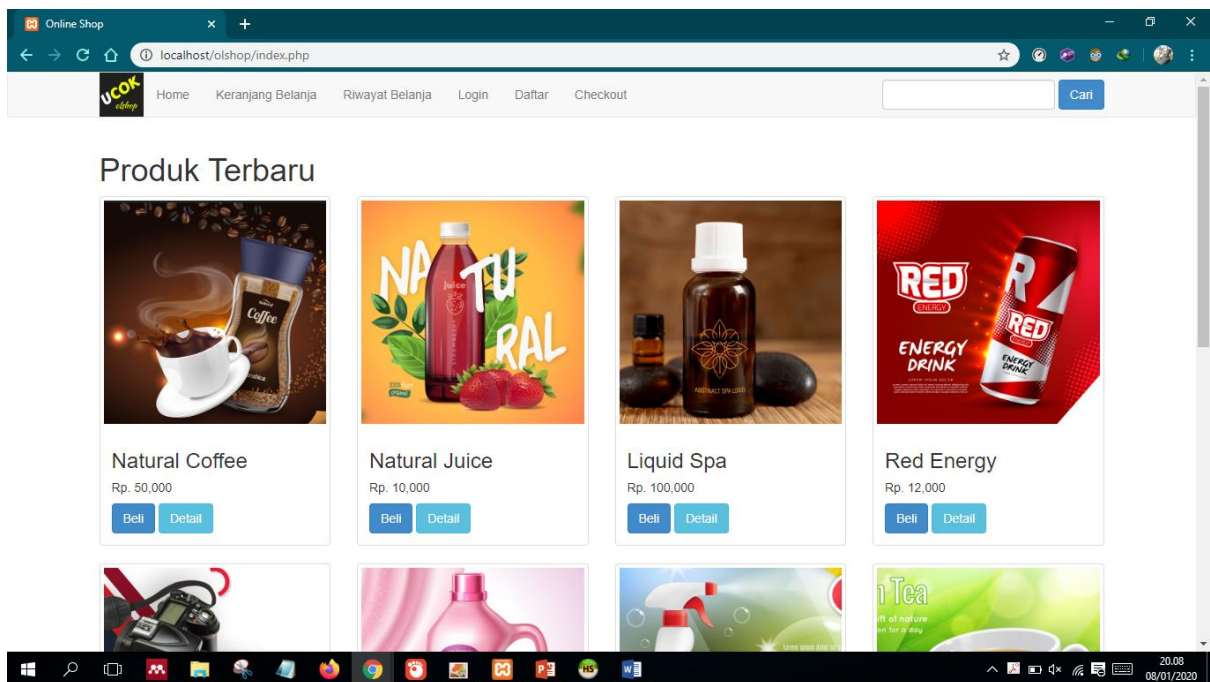
2.6.1.1 Halaman Login Pelanggan



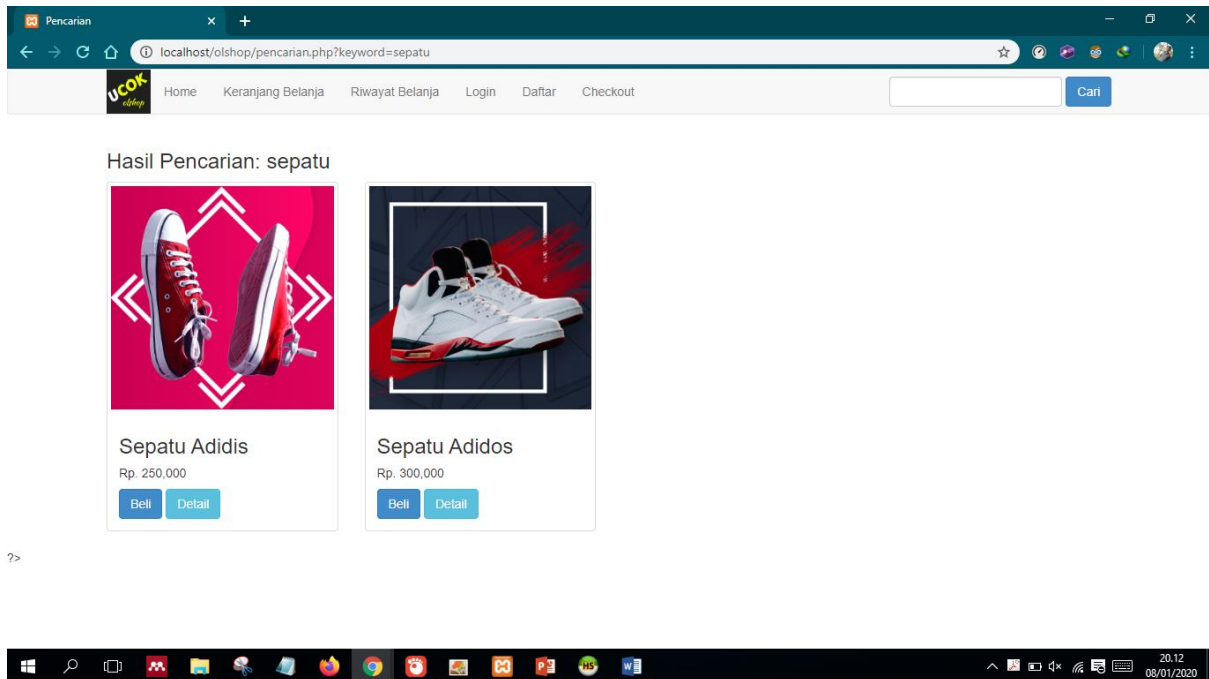
2.6.1.2 Halaman Daftar Pelanggan



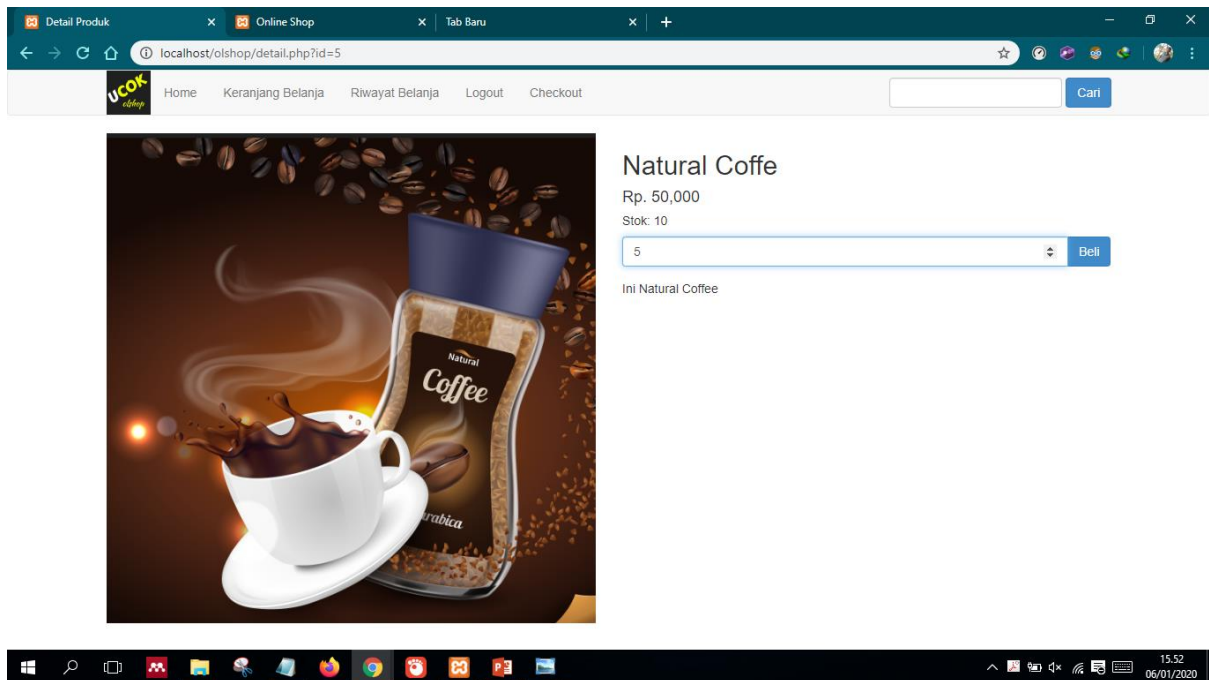
2.6.1.3 Halaman Home Pelanggan



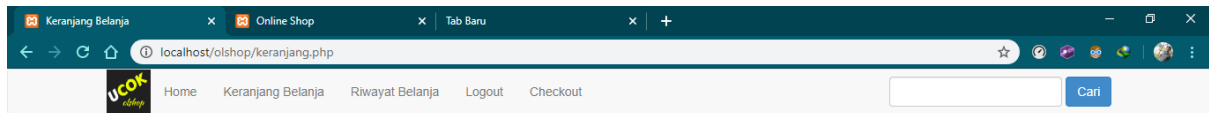
2.6.1.4 Halaman Pencarian Produk



2.6.1.5 Halaman Detail Pembelian



2.6.1.6 Halaman Keranjang Belanja



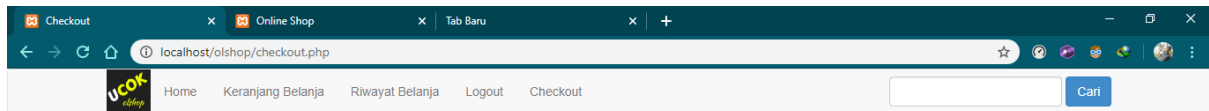
Keranjang Belanja

| Nomor | Produk | Harga | Jumlah | Total Harga | Aksi |
|-------|---------------|------------|--------|-------------|-----------------------|
| 1 | Natural Coffe | Rp. 50,000 | 5 | Rp. 250,000 | Hapus |

[Lanjutkan Belanja](#) [Checkout](#)



2.6.1.7 Halaman Checkout Pelanggan



Keranjang Belanja

| Nomor | Produk | Harga | Jumlah | Total Harga |
|----------------------|---------------|------------|--------|--------------------|
| 1 | Natural Coffe | Rp. 50,000 | 5 | Rp. 250,000 |
| Total Belanja | | | | Rp. 250,000 |

Asadi Salim M.Q 08216784905 Bogor - Rp. 15,000

Alamat Lengkap Pengiriman
Bogor, 164895

[Checkout](#)



2.6.1.8 Halaman Nota Pelanggan

Detail Pembelian

Pembelian
No. Pembelian 27
Tanggal: Rp. 2020-01-06
Total: Rp. 265,000

Pelanggan
Asadi Salim M.Q
08216784905
asadi35ina@gmail.com

Pengiriman
Bogor
Ongkos Kirim: Rp. 15,000
Alamat : Bogor, 164895

| Nomor | Nama Produk | Harga Pembelian | Berat | Jumlah Pembelian | Subberat | Subharga |
|-------|---------------|-----------------|--------|------------------|----------|-------------|
| 1 | Natural Coffe | Rp. 50.000 | 500Gr. | 5 | 2500Gr. | Rp. 250,000 |

Silahkan Melakukan Pembayaran Rp. 265.000 ke
BANK BCA 127-929381-1238 AN. UCOK OLSHOP

2.6.1.9 Halaman Riwayat Belanja Pelanggan

Riwayat Belanja Asadi Salim M.Q

| Nomor | Nama | Status | Total | Opsi |
|-------|------------|--------------------------------|-------------|-----------------------|
| 1 | 2020-01-05 | Barang Dikirim Resi: ABC123 | Rp. 250,000 | Nota Lihat Pembayaran |
| 2 | 2020-01-05 | Sudah Kirim Pembayaran | Rp. 120,000 | Nota Lihat Pembayaran |
| 3 | 2020-01-06 | Pending | Rp. 350,000 | Nota Input Pembayaran |
| 4 | 2020-01-06 | Pending | Rp. 20,000 | Nota Input Pembayaran |
| 5 | 2020-01-06 | Pending | Rp. 265,000 | Nota Input Pembayaran |

2.6.1.10 Halaman Pembayaran Pelanggan

Pembayaran x Online Shop x Tab Baru x +

localhost/olshop/pembayaran.php?id=27

Home Keranjang Belanja Riwayat Belanja Logout Checkout

Konformasi Bukti Pembayaran

Kirim Bukti Pembayaran Anda Disini

Total Tagihan Anda **Rp. 265,000**

Nama Penyetor

Asadi Salim

Bank

BCA

Jumlah

265000

Foto Bukti

Pilih File bg-chat-tile_9e8a2898faedb7db9bf5638405cf81ae.png

Foto Bukti Harus JPG Maks 2 MB

Kirim

15:57 06/01/2020

2.6.1.11 Halaman Lihat Pembayaran Pelanggan

Pembayaran x Online Shop x Tab Baru x +

localhost/olshop/pembayaran.php?id=27

Home Keranjang Belanja Riwayat Belanja Logout Checkout

Konformasi Bukti Pembayaran

Kirim Bukti Pembayaran Anda Disini

Total Tagihan Anda **Rp. 265,000**

Nama Penyetor

Asadi Salim

Bank

BCA

Jumlah

265000

Foto Bukti

Pilih File bg-chat-tile_9e8a2898faedb7db9bf5638405cf81ae.png

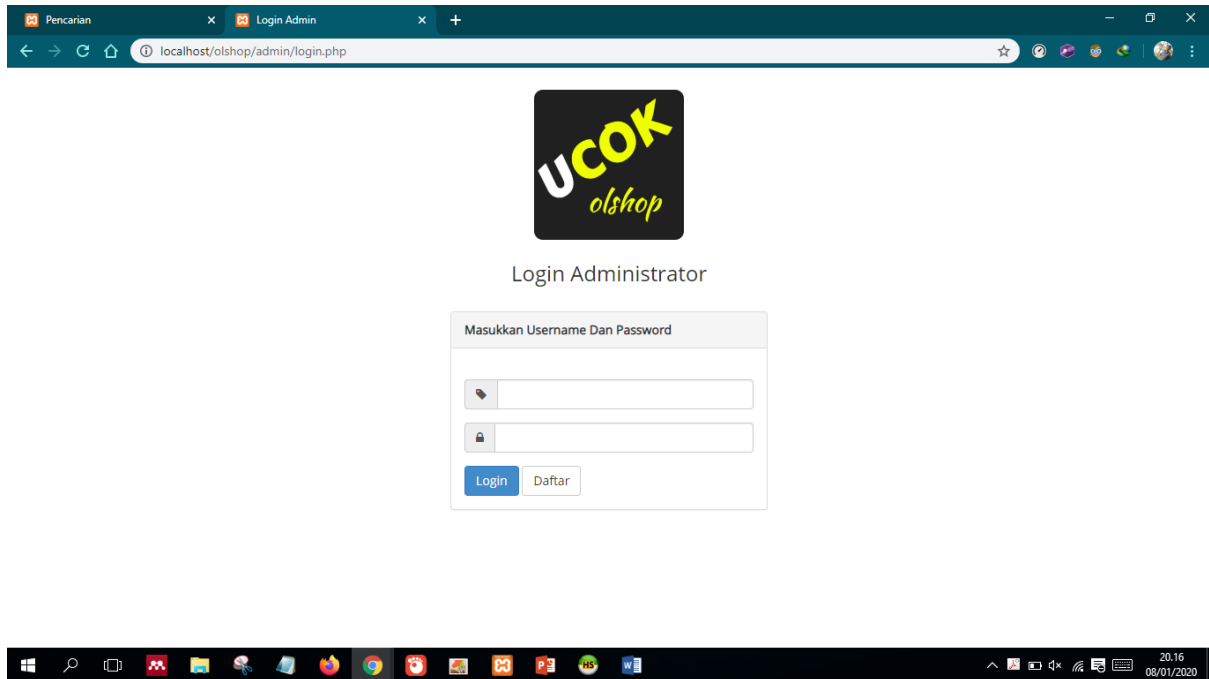
Foto Bukti Harus JPG Maks 2 MB

Kirim

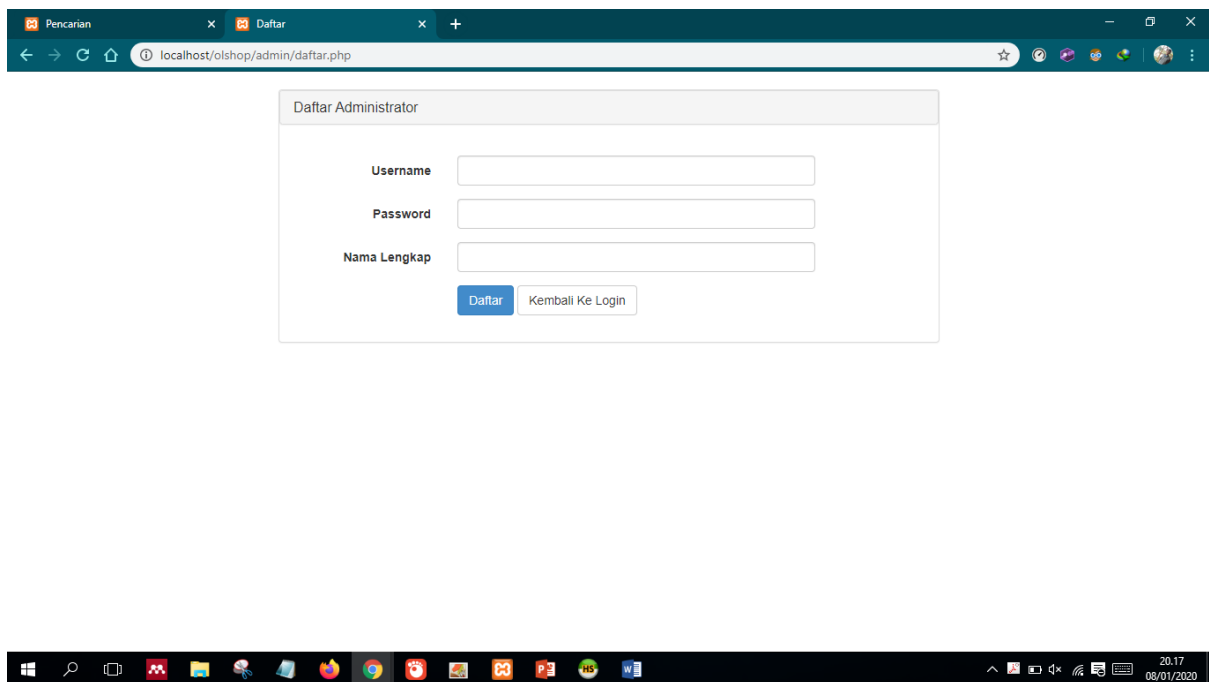
15:57 06/01/2020

2.6.2 Tampilan Interface Untuk Admin

2.6.2.1 Halaman Login Admin



2.6.2.2 Halaman Daftar Admin



2.6.2.3 Halaman Produk

Admin Logout

UCOK olshop

- Home
- Produk
- Pembelian
- Laporan
- Pelanggan
- Logout

Data Produk

| Nomor | Nama | Harga | Berat (Gr/MI) | Stok | Foto | Opsi |
|-------|----------------|--------|---------------|------|------|--------------------------------------|
| 1 | Natural Coffee | 50000 | 500 | 4 | | Hapus Ubah |
| 2 | Natural Juice | 10000 | 250 | 25 | | Hapus Ubah |
| 3 | Liquid Spa | 100000 | 500 | 19 | | Hapus Ubah |
| 4 | Red Energy | 12000 | 250 | 60 | | Hapus Ubah |

20.18 08/01/2020

2.6.2.4 Halaman Tambah Produk

Admin Logout

UCOK olshop

- Home
- Produk
- Pembelian
- Laporan
- Pelanggan
- Logout

Tambah Produk

Nama Produk

Harga (Rp)

Berat (Gr/MI)

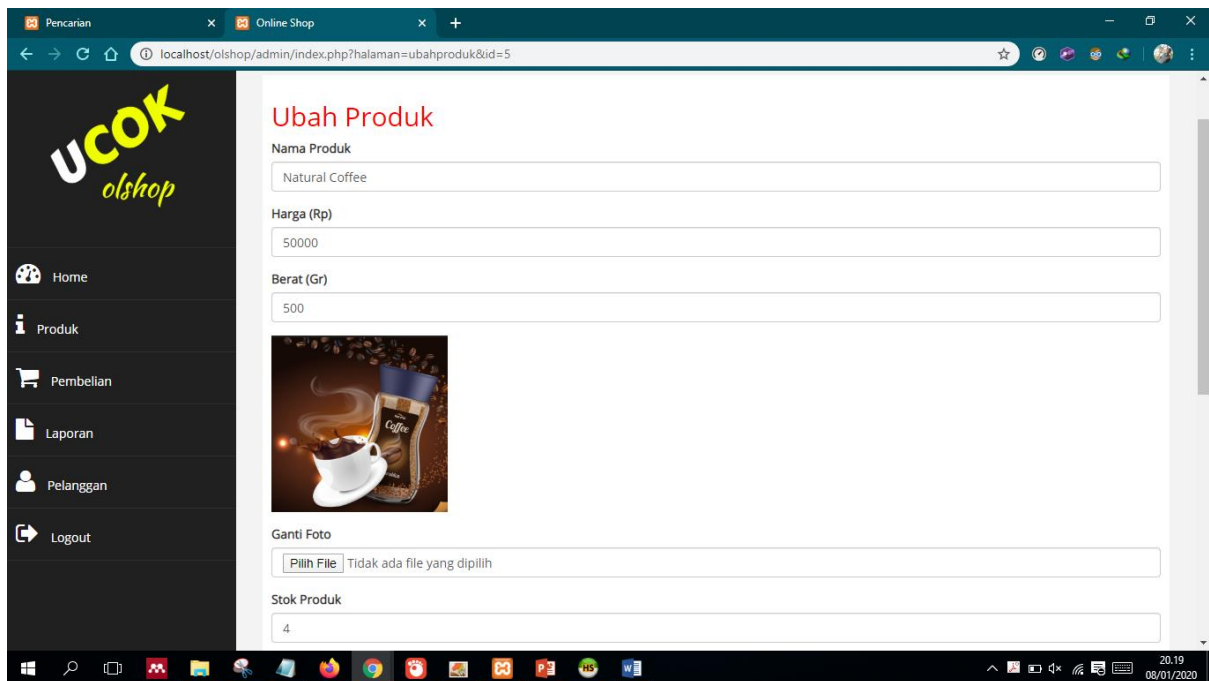
Stok Produk

Deskripsi

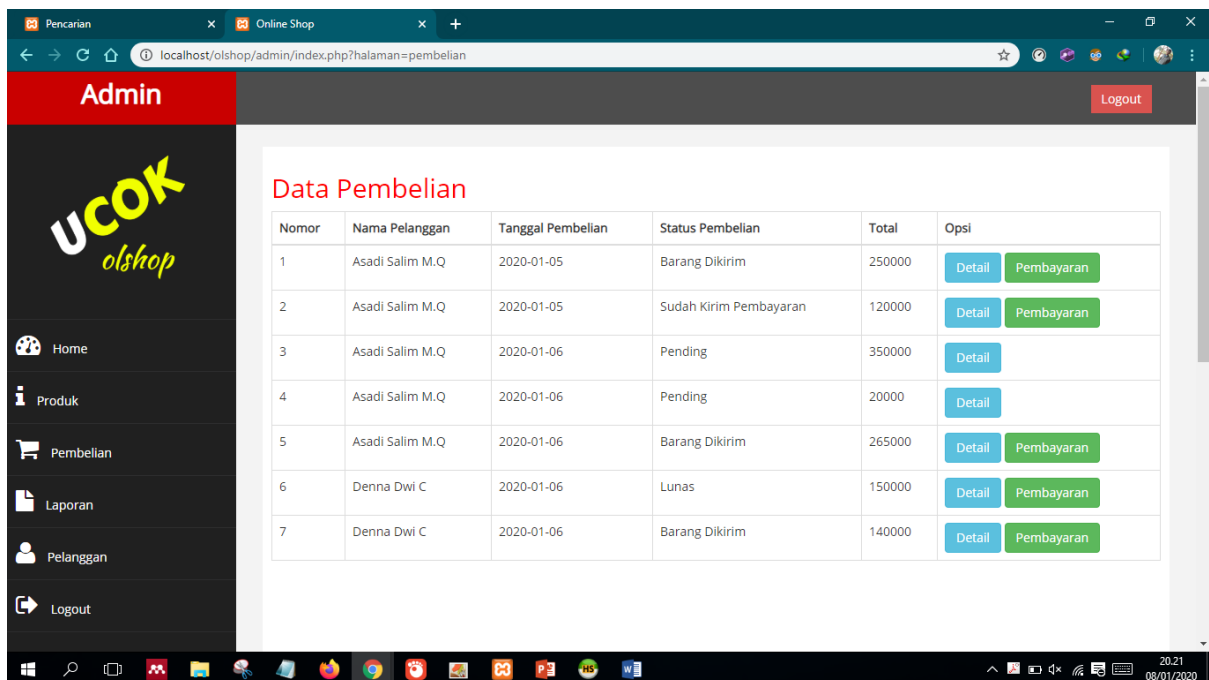
Foto Tidak ada file yang dipilih

20.20 08/01/2020

2.6.2.5 Halaman Edit Produk



2.6.2.6 Halaman Data Pembelian



2.6.2.7 Halaman Konfirmasi Pembayaran

The screenshot shows the 'Data Pembayaran' page in the UCOK Admin interface. The page has a red header with 'Admin' and a 'Logout' button. A sidebar on the left contains the UCOK logo and navigation links: Home, Produk, Pembelian, Laporan, Pelanggan, and Logout. The main content area displays the following information:

Data Pembayaran

| | |
|---------|-------------|
| Nama | Denna Dwi C |
| Bank | Mandiri |
| Jumlah | Rp. 140,000 |
| Tanggal | 2020-01-06 |

No Resi Pengiriman: ABC123

Status: Lunas

Proses

2.6.2.8 Halaman Detail Pembelian

The screenshot shows the 'Detail Pembelian' page in the UCOK Admin interface. The page has a red header with 'Admin' and a 'Logout' button. A sidebar on the left contains the UCOK logo and navigation links: Home, Produk, Pembelian, Laporan, Pelanggan, and Logout. The main content area displays the following information:

Detail Pembelian

| Pembelian | | Pelanggan | | Pengiriman |
|------------------------|--|----------------------|--|------------------------|
| Tanggal: 2020-01-06 | | Denna Dwi C | | Tarif: Rp. 10,000 |
| Total: Rp. 140,000 | | 08123934191 | | Alamat: Jakarta, 54876 |
| Status: Barang Dikirim | | dennadwi95@gmail.com | | |

| Nomor | Nama Produk | Harga Pembelian | Jumlah Pembelian | Sub Total |
|-------|----------------|-----------------|------------------|------------|
| 1 | Natural Coffee | 50,000 | 1 | Rp. 50,000 |
| 2 | Natural Juice | 10,000 | 8 | Rp. 80,000 |

2.6.2.9 Halaman Laporan Pembelian

Admin Logout

Laporan Pembelian Dari 2020-01-01 Hingga 2020-01-06

Tanggal Mulai: 01/01/2020 Tanggal Selesai: 06/01/2020 Lihat

| No | Pelanggan | Tanggal | Jumlah | Status |
|--------------|-----------------|------------|----------------------|------------------------|
| 1 | Asadi Salim M.Q | 2020-01-05 | Rp. 250.000 | Barang Dikirim |
| 2 | Asadi Salim M.Q | 2020-01-05 | Rp. 120.000 | Sudah Kirim Pembayaran |
| 3 | Asadi Salim M.Q | 2020-01-06 | Rp. 350.000 | Pending |
| 4 | Asadi Salim M.Q | 2020-01-06 | Rp. 20.000 | Pending |
| 5 | Asadi Salim M.Q | 2020-01-06 | Rp. 265.000 | Barang Dikirim |
| 6 | Denna Dwi C | 2020-01-06 | Rp. 150.000 | Lunas |
| 7 | Denna Dwi C | 2020-01-06 | Rp. 140.000 | Barang Dikirim |
| Total | | | Rp. 1,295,000 | |

2.6.2.10 Halaman Pelanggan

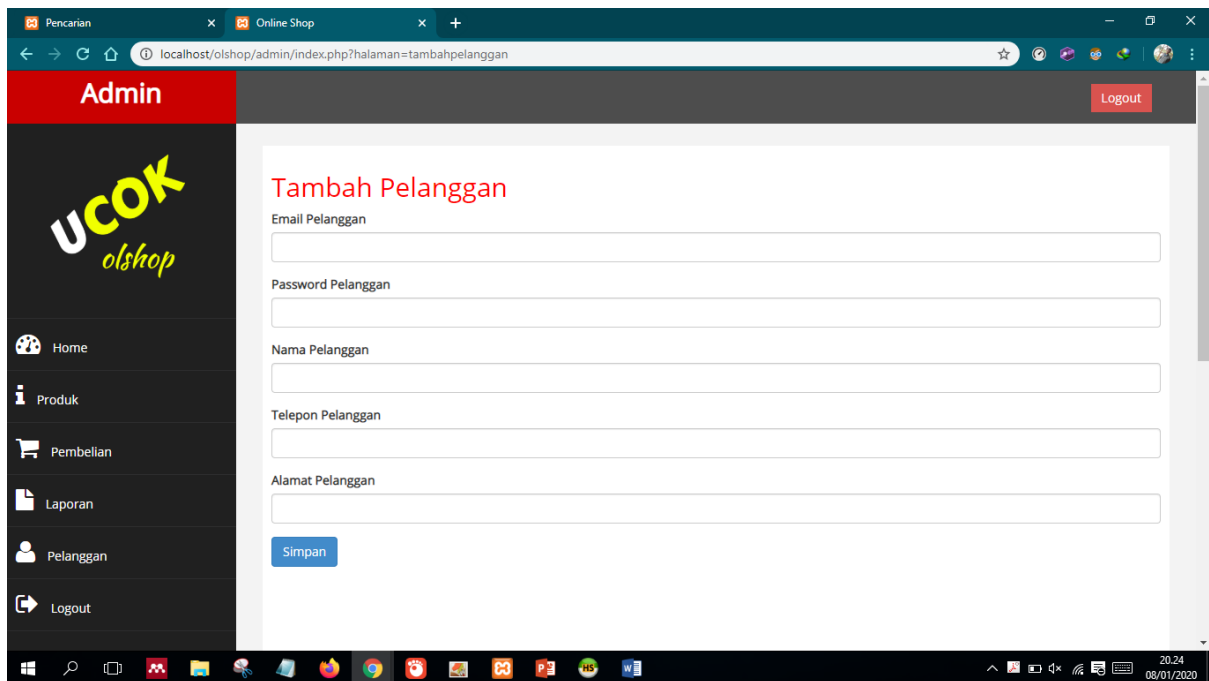
Admin Logout

Data Pelanggan

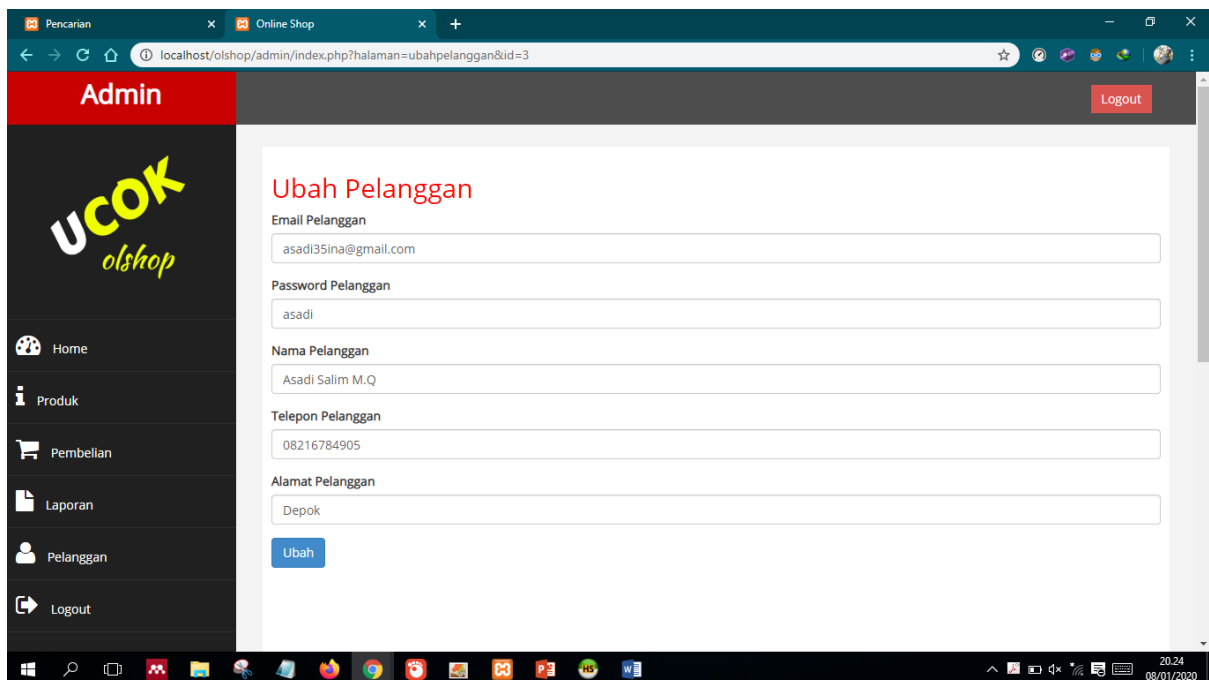
| Nomor | Nama Pelanggan | Email Pelanggan | Telepon | Alamat | Opsi |
|-------|-----------------|----------------------|-------------|---------|------------|
| 1 | Asadi Salim M.Q | asadi35ina@gmail.com | 08216784905 | Depok | Hapus Ubah |
| 2 | Denna Dwi C | dennadwi95@gmail.com | 08123934191 | Jakarta | Hapus Ubah |
| 3 | Yhoga | yhoga97@gmail.com | 08217185927 | Bekasi | Hapus Ubah |

Tambah Pelanggan

2.6.2.11 Halaman Tambah Pelanggan



2.6.2.12 Halaman Edit Pelanggan



BAB III

KESIMPULAN

1. Ucok Olshop dapat melayani pelanggan yang ingin membeli dengan memesan dimana dan kapan saja
2. Ucok Olshop memperlihatkan semua informasi tentang Produk / Barang yang dijual
3. Menjadi solusi bagi pembeli yang masih ragu untuk dapat membaca informasi tentang produk agar dapat lebih mengetahui tentang produk yang ingin dibelinya