

PROJECT PEMOGRAMAN WEB
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
ONLINE BERBASIS WEB (UCOK OLSHOP)



Asadi Salim M.Q

20170801377

Denna Dwi C.

20170801398

Yhoga Dwiputra

20170801405

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA BARAT
2019/2020

DAFTAR ISI

Daftar Isi	1
Bab I Pendahuluan	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan.....	4
Bab II Pembahasan	5
2.1 Kelebihan Online Shop	5
2.2 Kekurangan Online Shop	6
2.3 Proses Bisnis	7
2.3.1 Use Case Diagram.....	7
2.3.2 Sequence Diagram	8
2.3.3 Activity Diagram	9
2.3.4 Class Diagram.....	10
2.3.5 ERD	10
2.4 Struktur Data Tabel.....	11
2.4.1 Tabel Admin	11
2.4.2 Tabel Ongkir	11
2.4.3 Tabel Pelanggan.....	11
2.4.4 Tabel Produk.....	11
2.4.5 Tabel Pembelian.....	11
2.4.6 Tabel Pembelian Produk	12
2.4.7 Tabel Pembayaran.....	12
2.5 Struktur Navigasi Website	12
2.6 Tampilan Output Halaman Website	13
2.6.1 Tampilan Interface untuk Pelanggan	13
2.6.1.1 Halaman Login Pelanggan	13
2.6.1.2 Halaman Daftar Pelanggan.....	14
2.6.1.3 Halaman Home Pelanggan	14
2.6.1.4 Halaman Pencarian Produk	15
2.6.1.5 Halaman Detail Pembelian	15
2.6.1.6 Halaman Keranjang Belanja.....	16
2.6.1.7 Halaman Checkout Pelanggan.....	16

2.6.1.8 Halaman Nota Pelanggan	17
2.6.1.9 Halaman Riwayat Belanja Pelanggan.....	17
2.6.1.10 Halaman Pembayaran Pelanggan.....	18
2.6.1.11 Halaman Lihat Pembayaran Pelanggan	18
2.6.2 Tampilan Interface untuk Admin	19
2.6.2.1 Halaman Login Admin.....	19
2.6.2.2 Halaman Daftar Admin	19
2.6.2.3 Halaman Produk.....	20
2.6.2.4 Halaman Tambah Produk	20
2.6.2.5 Halaman Edit Produk	21
2.6.2.6 Halaman Data Pembelian	21
2.6.2.7 Halaman Konfirmasi Pembayaran	22
2.6.2.8 Halaman Detail Pembelian	22
2.6.2.9 Halaman Laporan Pembelian.....	23
2.6.2.10 Halaman Pelanggan.....	23
2.6.2.11 Halaman Tambah Pelanggan	24
2.6.2.12 Halaman Edit Pelanggan	24
Bab III Kesimpulan.....	25

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Online Shop merupakan salah satu bentuk *3ias3r3tive* yang dapat digunakan para pebisnis untuk menawarkan produk atau jasa kepada konsumen. Seiring dengan terus bertambahnya pengguna layanan internet, yang disebabkan karena murah dan mudah, maka bisnis yang dilakukan secara *online shop* semakin berkembang. Perkembangan bisnis *online shop* juga didukung oleh peningkatan produktifitas dari *3ias3r3t* yang menyediakan berbagai macam produk untuk dipasarkan melalui media internet. Hal inilah yang memicu maraknya usaha jual beli melalui internet (*online shop*) karena mudah untuk dijalankan, tidak memerlukan modal yang besar dan tidak harus membutuhkan *3ias3r* manajemen yang rumit untuk mengelolanya. Sekarang ini cukup dengan adanya foto produk dan akses internet untuk memasarkannya kedalam situs jual beli maupun situs jejaring *3ias3r*, usaha ini sudah dapat berjalan.

Bisnis *online* berkembang pesat tanpa terbatas waktu dan tempat. Jual beli dengan internet sebagai media penghubung dan *website* sebagai katalog pemasaran, lebih praktis dan efisien karena tidak mengharuskan pertemuan langsung *3ias3r* penjual dengan pembeli. Pembelian produk ataupun jasa secara *online* menjadi *3ias3r3tive* yang berkembang pesat dewasa ini. Bahkan bisnis *online* memiliki banyak kelebihan yaitu dari segi pelayanan, efektifitas, keamanan, dan juga popularitas (Laohapensang, 2009). Internet berkembang pesat pada saat ini, apa lagi dengan semakin banyaknya situs jejaring *3ias3r* dan *website* yang menawarkan produk atau jasa membuat masyarakat menjadikan internet sebagai suatu kebutuhan. Pertimbangan dunia bisnis bagi perusahaan atau pelaku usaha perorangan menggunakan internet untuk menjangkau pelanggan secara global, membawa dampak positif pada beberapa aspek kehidupan manusia termasuk perkembangan dunia bisnis. Perubahan teknologi komunikasi yang sangat cepat dan global, telah memberikan kesempatan para pemasar yang lebih luas dan efisien. Dunia bisnis saat ini mewajibkan seluruh perusahaan untuk menggunakan internet sebagai cara untuk menjangkau pelanggan secara global yang telah membawa beberapa dampak transformasional pada beberapa aspek kehidupan termasuk perkembangan dunia bisnis (Laohapensang, 2009).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sehingga rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Apa kelebihan online shop ?
2. Apa kekurangan online shop ?
3. Bagaimana Proses Bisnisnya ?
4. Struktur Link (Navigasi) Website ?

2.6 Maksud dan Tujuan

1. Tujuan agar dapat menjangkau pembeli lebih luas lagi melalui website Ucok Olshop
2. Membangun sebuah sistem pembelian yang lebih efisien agar dapat meningkatkan kinerja
3. Dengan adanya website memberikan kemudahan bagi pelanggan. Dapat melakukan Pemesanan / Pembelian tanpa harus datang ke toko
4. Memberikan info Barang / Produk yang terpampang pada website

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Kelebihan Online Shop

Bisnis Online yang mulai menjamur ini di anggap menjanjikan bagi beberapa pihak. Keuntungan yang di hasilkan juga tak patut di pertanyakan lagi. Tak perlu bermodal ‘toko’ secara fisik untuk mempromosikan barang yang di jual, kita dapat mempromosikan lewat gambar yang selanjutnya di pajang di website atau ‘toko virtual’ milik kita melalui internet.

Tak hanya memiliki kelebihan dalam segi kemudahan saja, dimana kita tinggal meng ‘klik’ saja, menurut Iqbal Maulana, 2012, 7 alasan orang lebih memilih melakukan belanja online atau online shop 5ias5r lain :

1. Hemat Tenaga

Belanja secara online juga dapat menghemat tenaga. Anda tak perlu repot mengantre di kasir pembayaran. Belum lagi jika 5ias yang dikunjungi ramai pembeli, Anda juga akan menunggu untuk dilayani oleh penjaga 5ias tersebut. Sedangkan jika belanja melalui onlie, Anda 5ias ‘melayani diri sendiri’ dengan cepat tanpa harus menunggu waktu lama.

2. Mengurangi Rasa Lelah

Untuk pergi ke mal Anda membutuhkan tenaga ekstra untuk naik angkutan umum atau mengendarai kendaraan pribadi. Apabila Anda berbelanja secara online, Anda 5ias berbelanja sambil duduk-duduk santai atau tiduran di atas tempat tidur. Bisa juga sambil menonton tv.

3. Tidak Repot

Jika memang ingin berbelanja banyak, Anda tak perlu repot membawa kantong belanjaan yang menumpuk. Karena jika berbelanja melalui online, Anda hanya tinggal menunggu barang-barang yang dibeli dikirim ke rumah.

4. Mudah Membandingkan Harga

Daripada menyusuri mal dari satu 6ias ke 6ias lainnya hanya untuk membandingkan harga baju yang diincar, lebih baik Anda membandingkannya melalui online shopping. Umumnya situs online shopping menjual barang yang sama dengan situs onle shopping lainnya, namun harganya 6ias saja berbeda.

5. Tidak bertatap muka

Belanja online juga memang di lakukan melalui internet , banyak orang yang memang mencari online shop agar tidak bertatap muka kepada penjualnya, salah satunya 6ias6r malu , semisal saja Anda ingin membelikan istri Anda lingerie , pasti Anda malu jika harus masuk ke yang jual lingerie di pusat perbelanjaan bukan ?

6. Hemat Waktu

Belanja online juga dapat menghemat waktu Anda tanpa harus macet-macetan di jalan. Tentu saja Anda 6ias berbelanja hanya dengan waktu beberapa menit. Sehingga waktu tak banyak terbuang dan masih 6ias melakukan aktivitas lainnya.

7. Nyaman

Kenyamanan juga menjadi salah satu 6ias6r mengapa lebih baik belanja secara online. Anda 6ias berbelanja kapan saja sesuka Anda, meskipun tengah malam sekalipun.

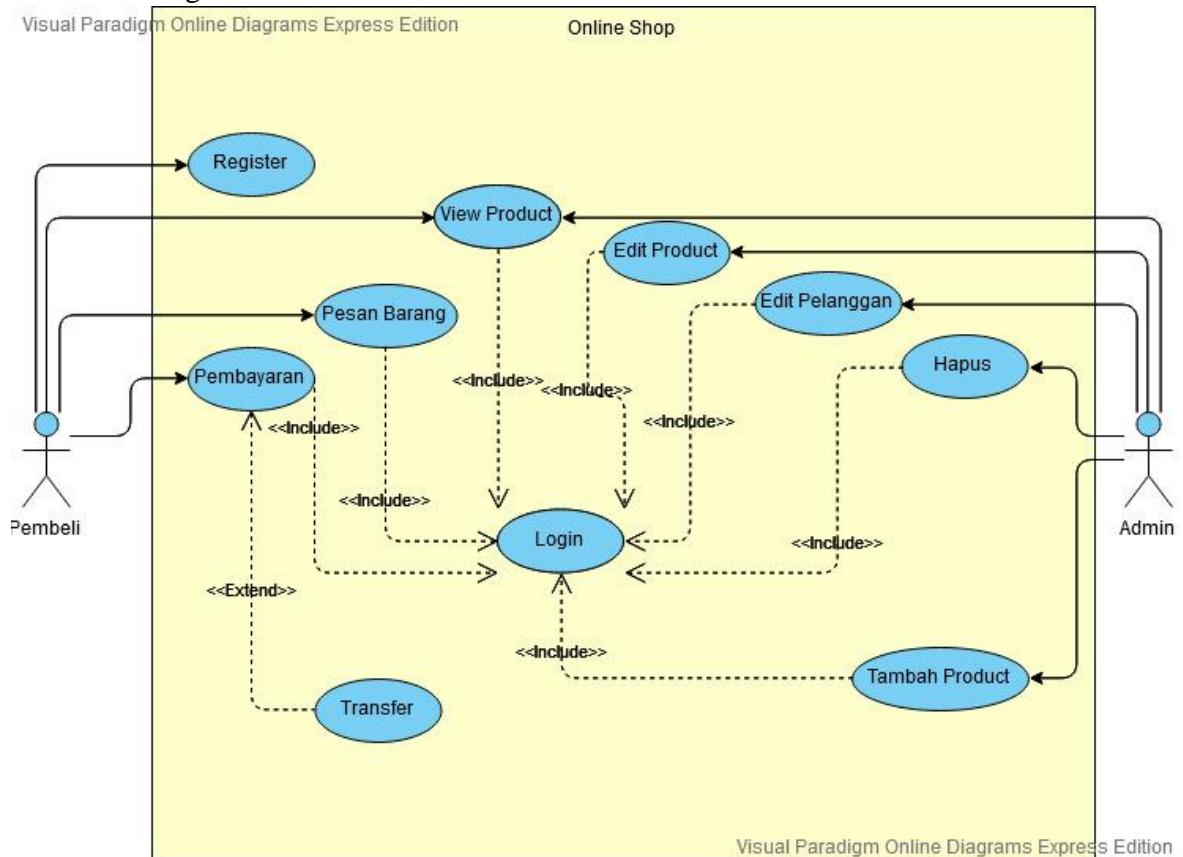
2.2 Kekurangan Online Shop

Ada juga sebagian masyarakat yg masih takut untuk melakukan belanja secara online. Sebagian orang takut untuk membeli barang secara online karena menganggap barang yang hanya di lihat secara gambar masih tidak cukup sebelum dilihatnya, serta diraba nya secara langsung. Sebagian lagi beranggapan, jika hanya melihat gambar, dan mengira ira wujudnya saja, 6ias jadi barang yang di beli tidak sesuai dengan ekspektasi atau bayangan kita. Atau lebih gamblangnya, mereka takut merasa kecewa atau di kecewakan dengan barang yang di dapatkannya setelah melakukan transfer sejumlah uang tertentu.

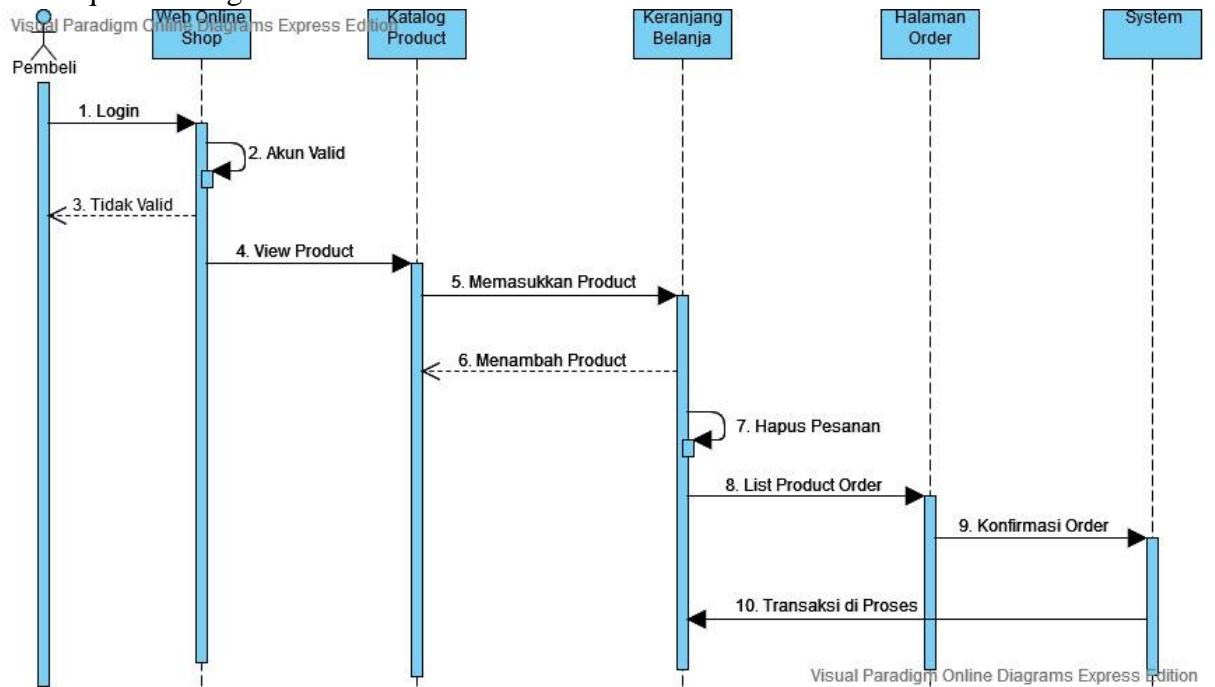
Karena transaksi sebagian besar online shop, dilakukan dengan cara mengirimkan sejumlah uang tertentu terlebih dulu kepada jias online, baru barang di kirim. Walaupun masih banyak orang yang masih ragu dengan berbelanja online (online shop), tetapi karena alasan kenyamanan, mereka yang memutuskan untuk mencoba belanja online bertambah sangat cepat. Terlihat dari banyaknya jias online di jejaring social media seperti facebook dan twitter.

2.3 Proses Bisnis

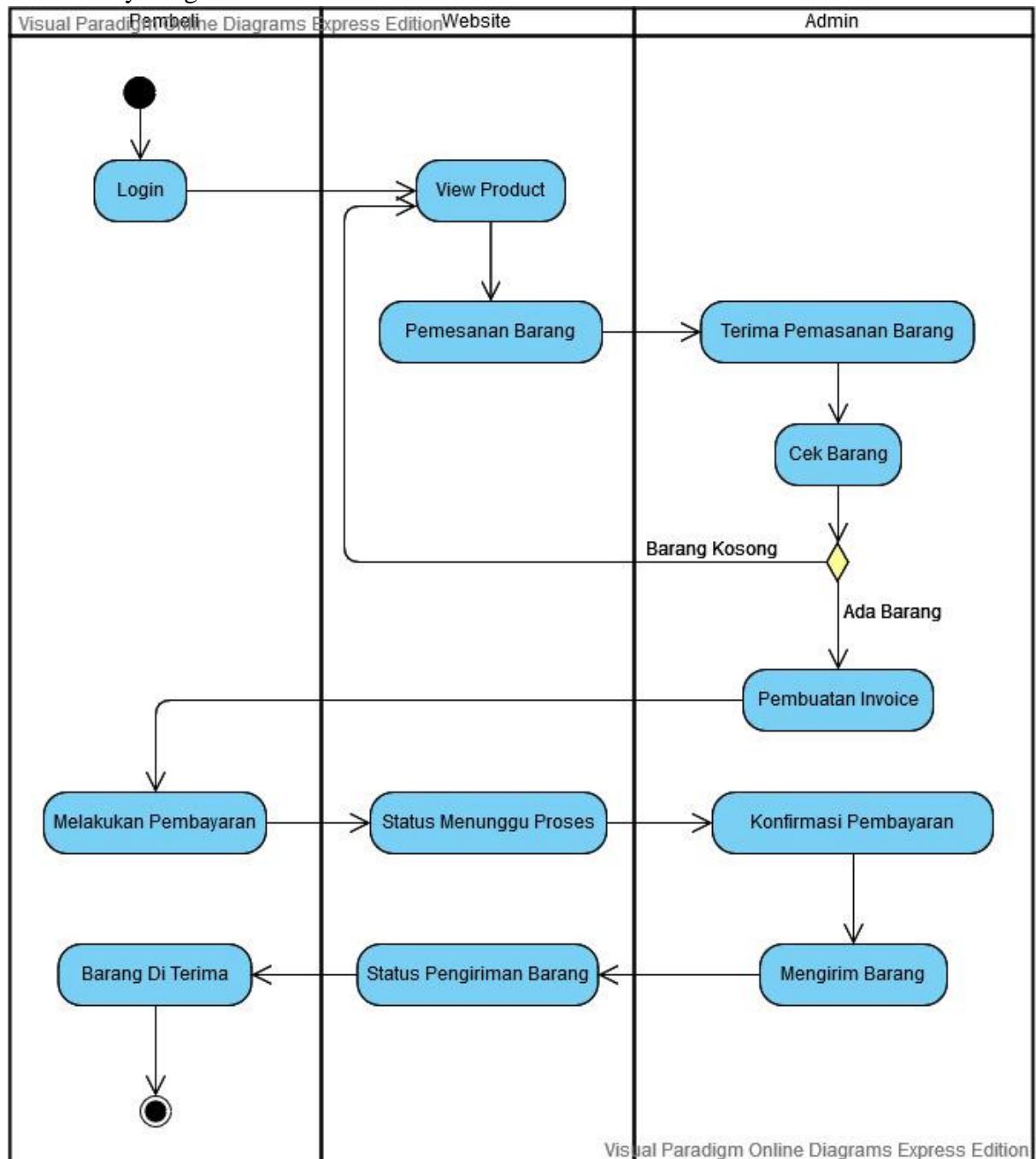
2.3.1 Use Case Diagram



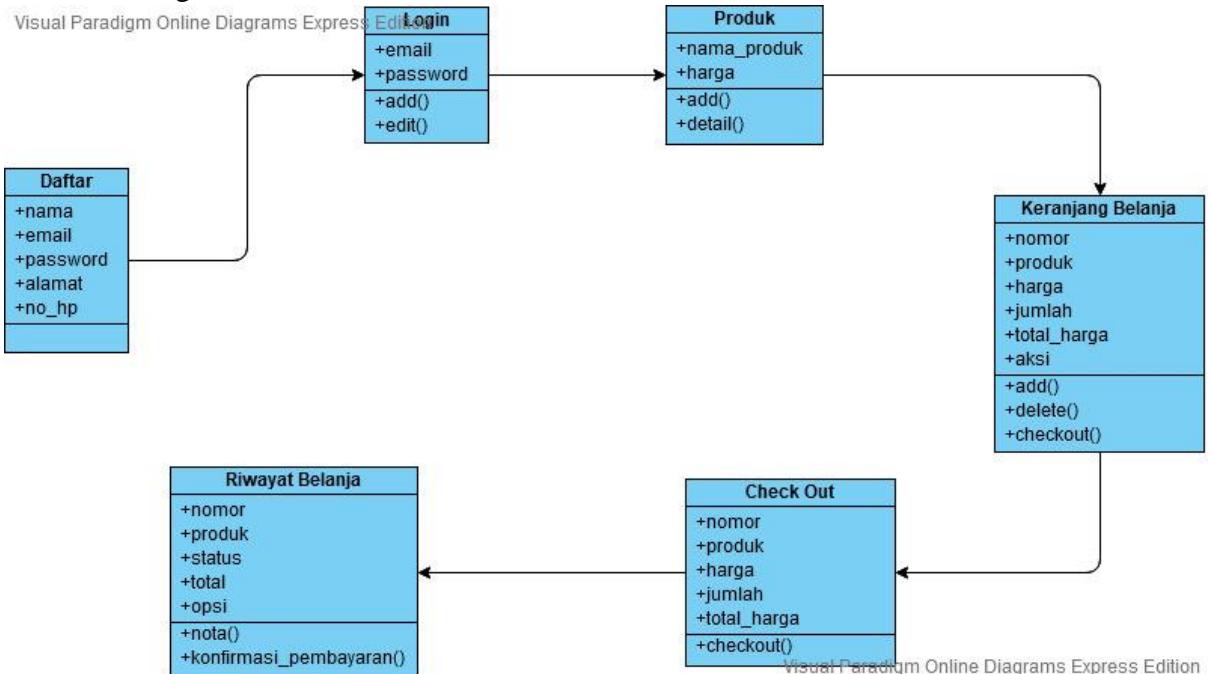
2.3.2 Sequence Diagram



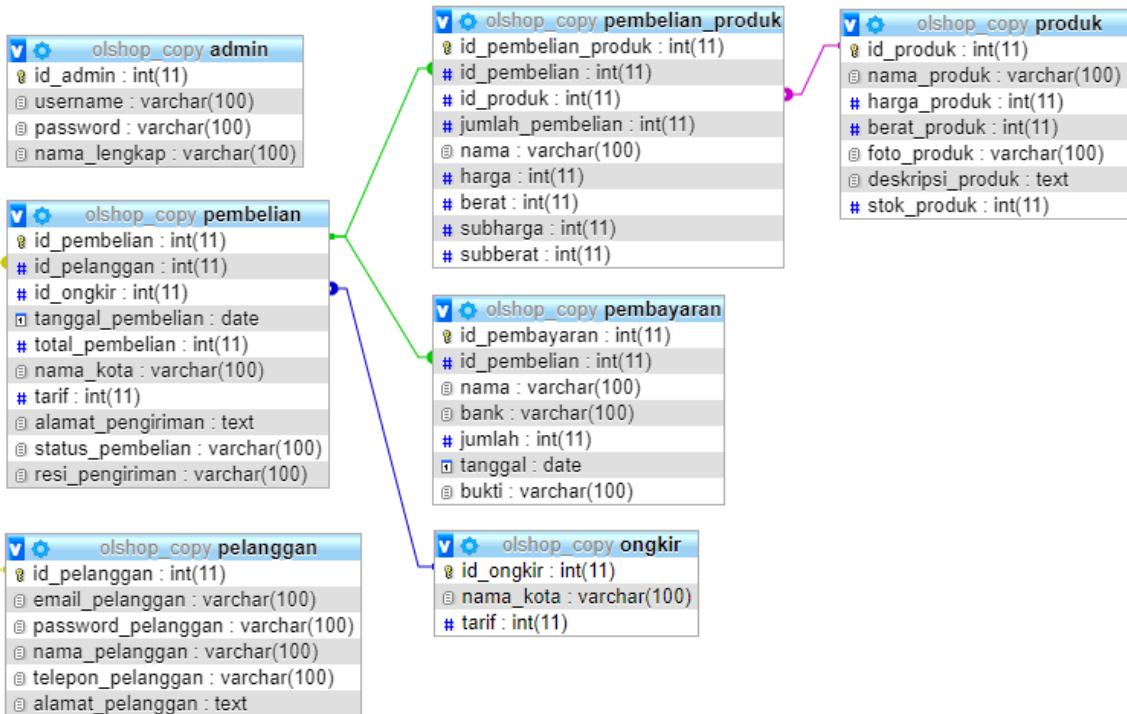
2.3.3 Activity Diagram



2.3.4 Class Diagram



2.3.5 ERD



2.4 Struktur Data Tabel

2.4.1 Tabel Admin

#	Nama	Tipe data	Panjang/Batas	Tidak t...	Ijinkan ...	Zerofill	Default
1	id_admin	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUTO_INCREMENT
2	username	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
3	password	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
4	nama_lengkap	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal

2.4.2 Tabel Ongkir

#	Nama	Tipe data	Panjang/Batas	Tidak t...	Ijinkan ...	Zerofill	Default
1	id_ongkir	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUTO_INCREMENT
2	nama_kota	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
3	tarif	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal

2.4.3 Tabel Pelanggan

#	Nama	Tipe data	Panjang/Batas	Tidak t...	Ijinkan ...	Zerofill	Default
1	id_pelanggan	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUTO_INCREMENT
2	email_pelanggan	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
3	password_pelanggan	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
4	nama_pelanggan	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
5	telepon_pelanggan	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
6	alamat_pelanggan	TEXT		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal

2.4.4 Tabel Produk

#	Nama	Tipe data	Panjang/Batas	Tidak t...	Ijinkan ...	Zerofill	Default
1	id_produk	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUTO_INCREMENT
2	nama_produk	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
3	harga_produk	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
4	berat_produk	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
5	foto_produk	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
6	deskripsi_produk	TEXT		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
7	stok_produk	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal

2.4.5 Tabel Pembelian

#	Nama	Tipe data	Panjang/Batas	Tidak t...	Ijinkan ...	Zerofill	Default
1	id_pembelian	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUTO_INCREMENT
2	id_pelanggan	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
3	id_ongkir	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
4	tanggal_pembelian	DATE		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
5	total_pembelian	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
6	nama_kota	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
7	tarif	INT	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
8	alamat_pengiriman	TEXT		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
9	status_pembelian	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	'Pending'
10	resi_pengiriman	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal

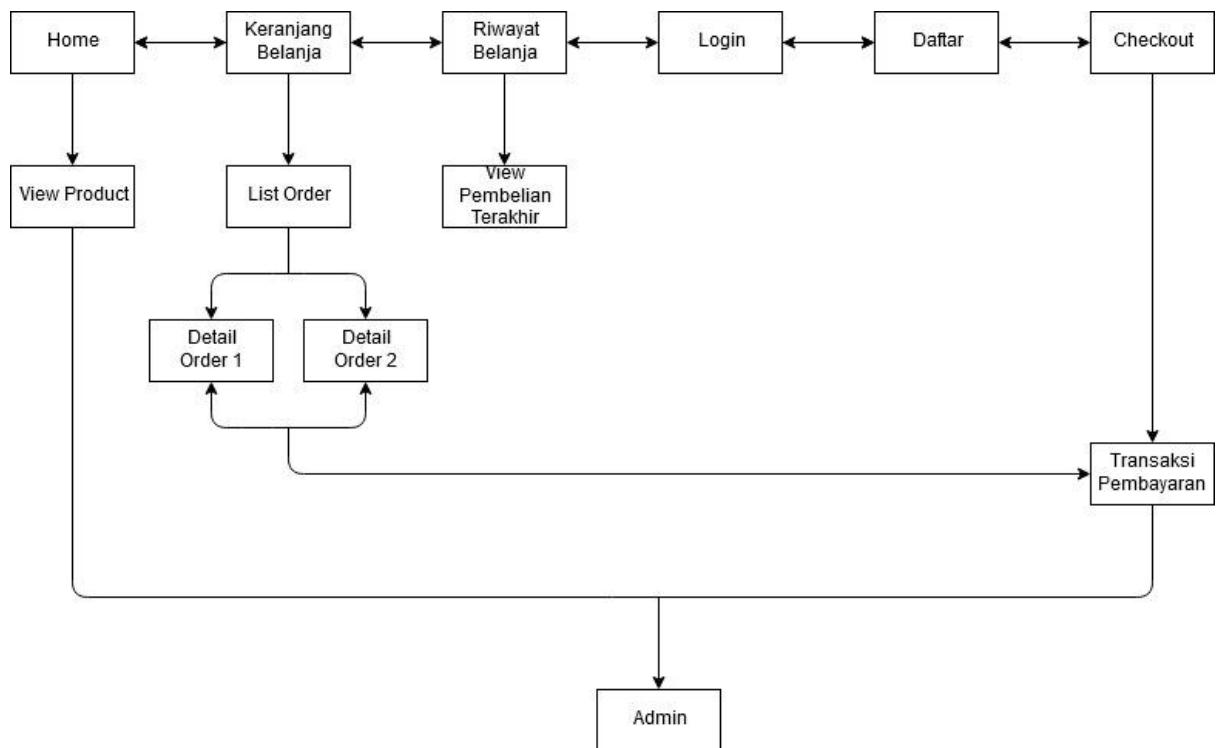
2.4.6 Tabel Pembelian Produk

#	Nama	Tipe data	Panjang/Batas	Tidak t...	Ijinkan ...	Zerofill	Default
1	id_pembelian_produk	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AUTO_INCREMENT
2	id_pembelian	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
3	id_produk	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
4	jumlah_pembelian	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
5	nama	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
6	harga	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
7	berat	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
8	subharga	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
9	subberat	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal

2.4.7 Tabel Pembayaran

#	Nama	Tipe data	Panjang/Batas	Tidak t...	Ijinkan ...	Zerofill	Default
1	id_pembayaran	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AUTO_INCREMENT
2	id_pembelian	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
3	nama	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
4	bank	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
5	jumlah	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
6	tanggal	DATE		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal
7	bukti	VARCHAR	100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tidak ada nilai awal

2.5 Struktur Link (Navigasi) Website



Keterangan :

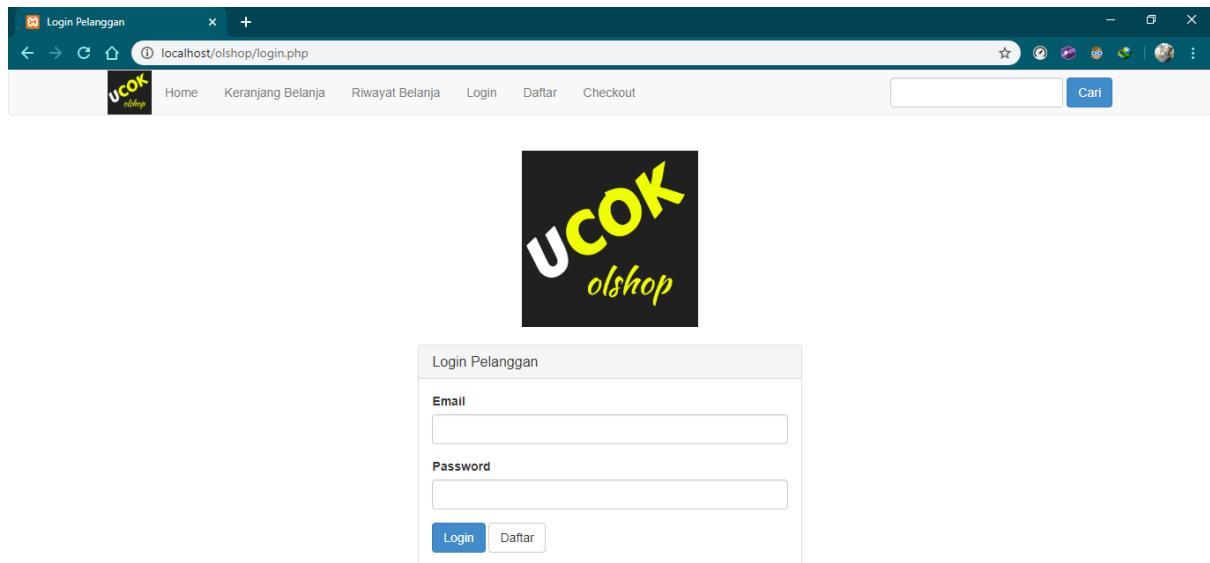
Halaman yang utama dari web adalah bagian Homepage, dimana didalam sebuah homepage terdapat beberapa View Product yang kita pilih. Dan menu navigasi terdapat beberapa link yang mengarahkan ke halaman masing-masing yaitu:

- Home: untuk menampilkan Homepage
- Keranjang Belanja: untuk menampilkan beberapa List Order yang sudah kita pilih
- Riwayat Belanja: untuk melihat riwayat pembelian kita
- Login
- Daftar: untuk register, jika kita belum memiliki akun
- Checkout: untuk Transaksi pembayaran

2.6 Tampilan Output Halaman Website

2.6.1 Tampilan Interface Untuk Pelanggan

2.6.1.1 Halaman Login Pelanggan



2.6.1.2 Halaman Daftar Pelanggan

Daftar Pelanggan

Nama

Email

Password

Alamat

Telepon/HP

[Daftar](#) [Kembali Ke Login](#)



2.6.1.3 Halaman Home Pelanggan

Online Shop

Daftar Pelanggan

Daftar

Kembali Ke Login

Produk Terbaru

Natural Coffee
Rp. 50.000
[Beli](#) [Detail](#)

Natural Juice
Rp. 10.000
[Beli](#) [Detail](#)

Liquid Spa
Rp. 100.000
[Beli](#) [Detail](#)

Red Energy
Rp. 12.000
[Beli](#) [Detail](#)

20.08
08/01/2020

2.6.1.4 Halaman Pencarian Produk

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/olshop/pencarian.php?keyword=sepatu`. The page title is "Pencarian". The navigation bar includes links for Home, Keranjang Belanja, Riwayat Belanja, Login, Daftar, and Checkout. A search bar with the placeholder "Cari" is present. Below the search bar, the text "Hasil Pencarian: sepatu" is displayed. Two product cards are shown: "Sepatu Adidias" (Rp. 250,000) and "Sepatu Adidas" (Rp. 300,000). Each card has "Beli" and "Detail" buttons.

?>



2.6.1.5 Halaman Detail Pembelian

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/olshop/detail.php?id=5`. The page title is "Detail Produk". The navigation bar includes links for Home, Keranjang Belanja, Riwayat Belanja, Logout, and Checkout. A search bar with the placeholder "Cari" is present. The main content displays a product image of a "Natural Coffee" jar with coffee beans and a cup of coffee. The product name is "Natural Coffe", the price is "Rp. 50,000", and the stock level is "Stok: 10". A quantity selector dropdown is set to "5", and a "Beli" button is visible. The date and time "08/01/2020 15:52" are visible in the bottom right corner.

2.6.1.6 Halaman Keranjang Belanja

The screenshot shows a web browser window with three tabs: 'Keranjang Belanja', 'Online Shop', and 'Tab Baru'. The active tab is 'Keranjang Belanja' at the URL 'localhost/olshop/keranjang.php'. The page title is 'Keranjang Belanja'. The navigation menu includes 'Home', 'Keranjang Belanja', 'Riwayat Belanja', 'Logout', and 'Checkout'. Below the menu is a table showing a single item: Natural Coffe at Rp. 50,000 per unit, quantity 5, and total price Rp. 250,000. A red 'Hapus' (Delete) button is in the last column. At the bottom are 'Lanjutkan Belanja' and 'Checkout' buttons.

Nomor	Produk	Harga	Jumlah	Total Harga	Aksi
1	Natural Coffe	Rp. 50,000	5	Rp. 250,000	<button>Hapus</button>

2.6.1.7 Halaman Checkout Pelanggan

The screenshot shows a web browser window with three tabs: 'Checkout', 'Online Shop', and 'Tab Baru'. The active tab is 'Checkout' at the URL 'localhost/olshop/checkout.php'. The page title is 'Checkout'. The navigation menu includes 'Home', 'Keranjang Belanja', 'Riwayat Belanja', 'Logout', and 'Checkout'. Below the menu is a table showing the same item from the previous screenshot. It also includes a 'Total Belanja' row with a value of Rp. 250,000. Below the table are input fields for 'Asadi Salim M.Q', '08216784905', and a dropdown for 'Bogor - Rp. 15,000'. A section for 'Alamat Lengkap Pengiriman' contains the text 'Bogor, 164895'. At the bottom is a 'Checkout' button.

Nomor	Produk	Harga	Jumlah	Total Harga
1	Natural Coffe	Rp. 50,000	5	Rp. 250,000



2.6.1.8 Halaman Nota Pelanggan

The screenshot shows a web browser window with three tabs: 'Nota Pembelian', 'Online Shop', and 'Tab Baru'. The main content area displays a purchase detail for item number 27. The details are as follows:

Pembelian		Pelanggan		Pengiriman		
No. Pembelian	27	Asadi Salim M.Q		Bogor	Ongkos Kirim:	Rp. 15,000
Tanggal	Rp. 2020-01-06	08216784905		Alamat :	Bogor, 164895	
Total:	Rp. 265,000	asadi35ina@gmail.com				

A table below shows the purchase items:

Nomor	Nama Produk	Harga Pembelian	Berat	Jumlah Pembelian	Subberat	Subharga
1	Natural Coffe	Rp. 50.000	500Gr.	5	2500Gr.	Rp. 250.000

A message at the bottom of the table says: "Silahkan Melakukan Pembayaran Rp. 265,000 ke BANK BCA 127-929381-1238 AN. UCOK OLSHOP".

2.6.1.9 Halaman Riwayat Belanja Pelanggan

The screenshot shows a web browser window with three tabs: 'Riwayat Pembelian', 'Online Shop', and 'Tab Baru'. The main content area displays a list of purchase history for customer 'Asadi Salim M.Q.':

Nomor	Nama	Status	Total	Opsi
1	2020-01-05	Barang Dikirim Resi: ABC123	Rp. 250,000	Nota Lihat Pembayaran
2	2020-01-05	Sudah Kirim Pembayaran	Rp. 120,000	Nota Lihat Pembayaran
3	2020-01-06	Pending	Rp. 350,000	Nota Input Pembayaran
4	2020-01-06	Pending	Rp. 20,000	Nota Input Pembayaran
5	2020-01-06	Pending	Rp. 265,000	Nota Input Pembayaran

2.6.1.10 Halaman Pembayaran Pelanggan

The screenshot shows a web browser window with three tabs: "Pembayaran", "Online Shop", and "Tab Baru". The main content area displays a form titled "Konfirmasi Bukti Pembayaran".
Form fields:

- Kirim Bukti Pembayaran Anda Disini
- Total Tagihan Anda **Rp. 265,000**
- Nama Penyetor**: Asadi Salim
- Bank**: BCA
- Jumlah**: 265000
- Foto Bukti**: A file input field with placeholder "Pilih File" and "bg-chat-tile_9e8a2898faedb7db9bf5638405cf81ae.png". Below it is a note: "Foto Bukti Harus JPG Maks 2 MB".
- Kirim**: A blue button.

The status bar at the bottom shows various icons and the date/time: 06/01/2020, 15:57.

2.6.1.11 Halaman Lihat Pembayaran Pelanggan

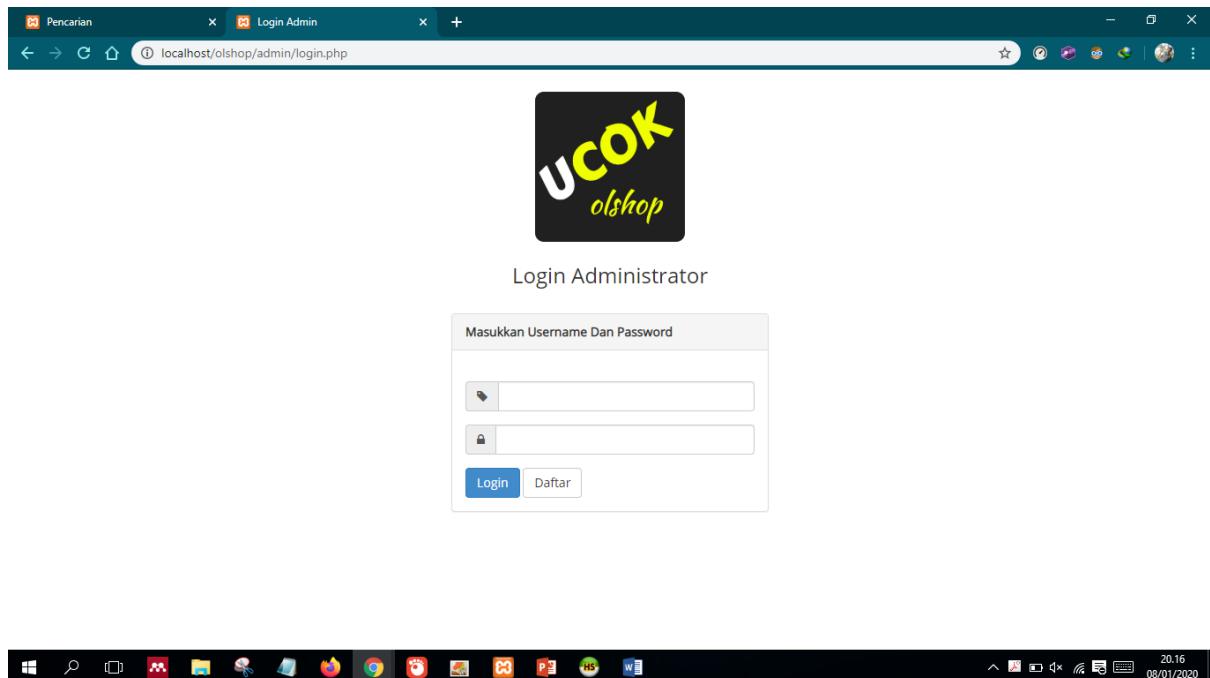
The screenshot shows a web browser window with three tabs: "Pembayaran", "Online Shop", and "Tab Baru". The main content area displays a form titled "Konfirmasi Bukti Pembayaran".
Form fields:

- Kirim Bukti Pembayaran Anda Disini
- Total Tagihan Anda **Rp. 265,000**
- Nama Penyetor**: Asadi Salim
- Bank**: BCA
- Jumlah**: 265000
- Foto Bukti**: A file input field with placeholder "Pilih File" and "bg-chat-tile_9e8a2898faedb7db9bf5638405cf81ae.png". Below it is a note: "Foto Bukti Harus JPG Maks 2 MB".
- Kirim**: A blue button.

The status bar at the bottom shows various icons and the date/time: 06/01/2020, 15:57.

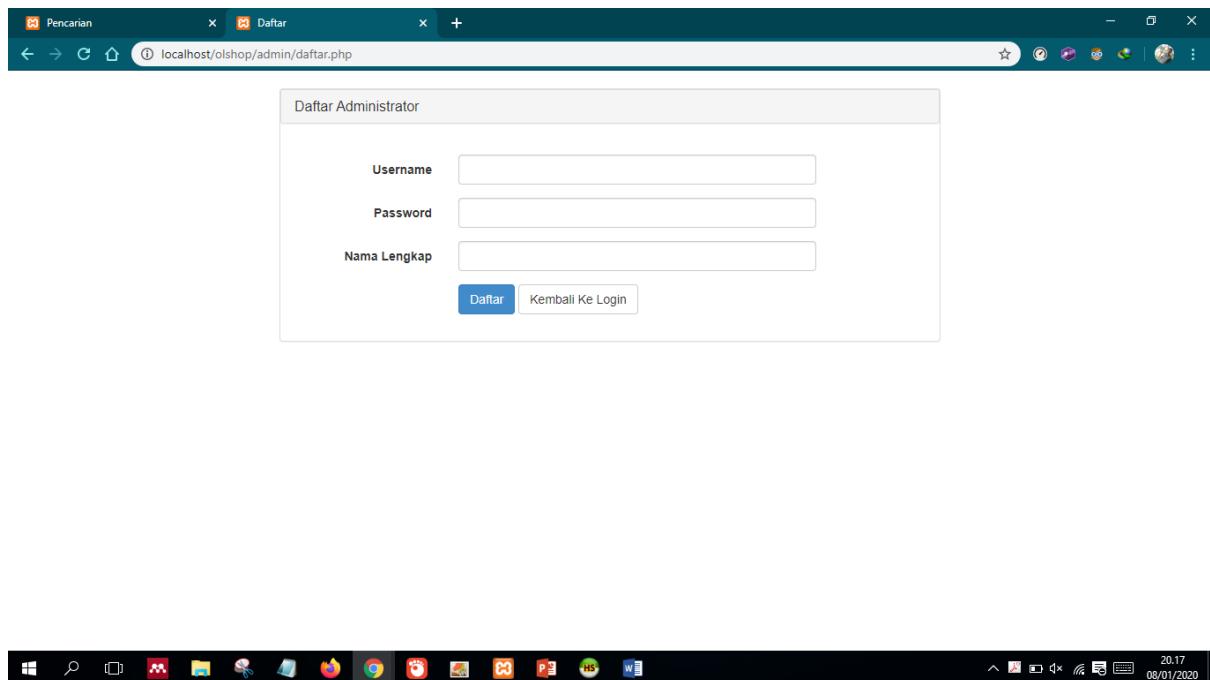
2.6.2 Tampilan Interface Untuk Admin

2.6.2.1 Halaman Login Admin



The screenshot shows a web browser window titled "Login Admin" with the URL "localhost/olshop/admin/login.php". The page features a logo for "UCOK olshop" at the top. Below the logo is the heading "Login Administrator". A form titled "Masukkan Username Dan Password" contains two input fields: one for "Username" with a key icon and one for "Password" with a lock icon. At the bottom of the form are two buttons: "Login" (highlighted in blue) and "Daftar". The browser's toolbar and taskbar are visible at the top and bottom respectively.

2.6.2.2 Halaman Daftar Admin



The screenshot shows a web browser window titled "Daftar" with the URL "localhost/olshop/admin/daftar.php". The page has a heading "Daftar Administrator". It contains three input fields: "Username", "Password", and "Nama Lengkap". At the bottom are two buttons: "Daftar" (highlighted in blue) and "Kembali Ke Login". The browser's toolbar and taskbar are visible at the top and bottom respectively.

2.6.2.3 Halaman Produk

The screenshot shows a web-based administration interface for an online shop. The left sidebar has a red header 'Admin' and a logo 'UCOK olshop'. The main content area is titled 'Data Produk' and displays a table of products:

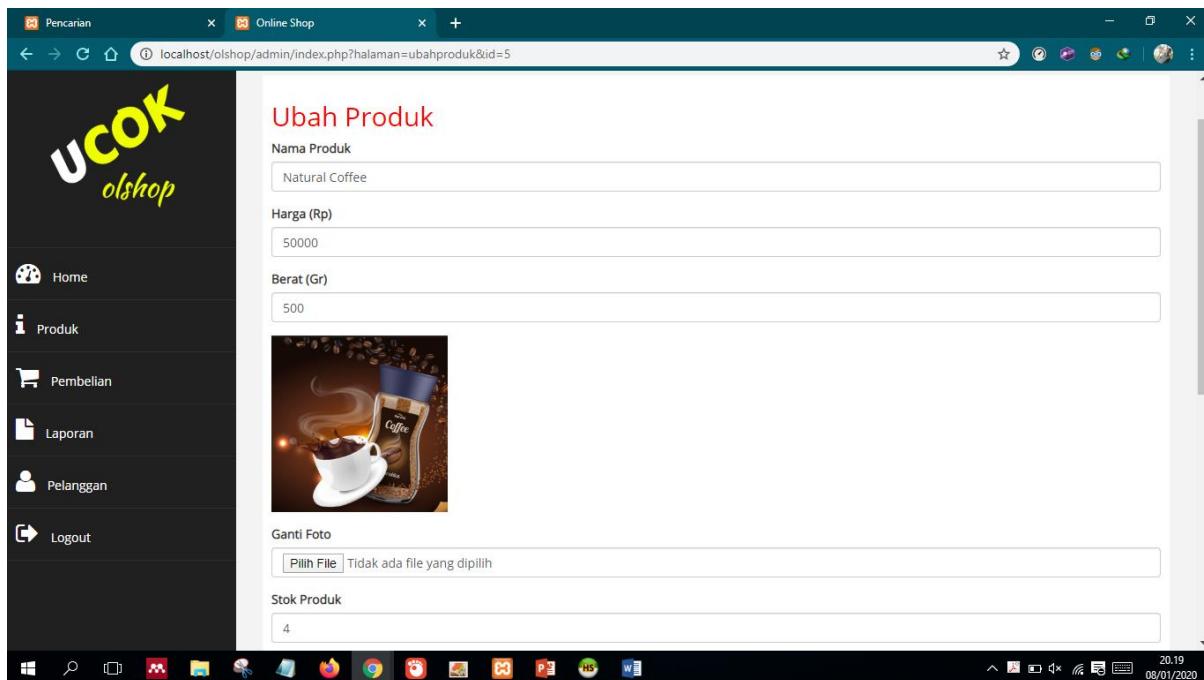
Nomor	Nama	Harga	Berat (Gr/ML)	Stok	Foto	Opsi
1	Natural Coffee	50000	500	4		Hapus Ubah
2	Natural Juice	10000	250	25		Hapus Ubah
3	Liquid Spa	100000	500	19		Hapus Ubah
4	Red Energy	12000	250	60		Hapus Ubah

2.6.2.4 Halaman Tambah Produk

The screenshot shows a 'Tambah Produk' (Add Product) form. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main form fields are:

- Nama Produk (Product Name):
- Harga (Rp) (Price):
- Berat (Gr/ML) (Weight):
- Stok Produk (Stock):
- Deskripsi (Description):
- Foto (Photo): Pilih File | Tidak ada file yang dipilih (No file selected)

2.6.2.5 Halaman Edit Produk



2.6.2.6 Halaman Data Pembelian

The screenshot shows a Windows desktop environment with a browser window open to 'localhost/olshop/admin/index.php?halaman=pembelian'. The title bar says 'Pencarian' and 'Online Shop'. The main content area is titled 'Data Pembelian' (Purchase Data) and displays a table of purchase records. The table has columns: Nomor, Nama Pelanggan, Tanggal Pembelian, Status Pembelian, Total, and Opsi (Actions). The data is as follows:

Nomor	Nama Pelanggan	Tanggal Pembelian	Status Pembelian	Total	Opsi
1	Asadi Salim M.Q	2020-01-05	Barang Dikirim	250000	<button>Detail</button> <button>Pembayaran</button>
2	Asadi Salim M.Q	2020-01-05	Sudah Kirim Pembayaran	120000	<button>Detail</button> <button>Pembayaran</button>
3	Asadi Salim M.Q	2020-01-06	Pending	350000	<button>Detail</button>
4	Asadi Salim M.Q	2020-01-06	Pending	20000	<button>Detail</button>
5	Asadi Salim M.Q	2020-01-06	Barang Dikirim	265000	<button>Detail</button> <button>Pembayaran</button>
6	Denna Dwi C	2020-01-06	Lunas	150000	<button>Detail</button> <button>Pembayaran</button>
7	Denna Dwi C	2020-01-06	Barang Dikirim	140000	<button>Detail</button> <button>Pembayaran</button>

The left sidebar has a red header 'Admin' and the same dark theme as the previous screenshot. The bottom taskbar is visible.

2.6.2.7 Halaman Konfirmasi Pembayaran

The screenshot shows a web browser window titled "Online Shop" with the URL "localhost/olshop/admin/index.php?halaman=pembayaran&id=29". The page has a red header bar with "Admin" and a "Logout" button. On the left is a sidebar with "Ucok olshop" logo and links for Home, Produk, Pembelian, Laporan, Pelanggan, and Logout. The main content area is titled "Data Pembayaran" and contains the following form fields:

Nama	Denna Dwi C
Bank	Mandiri
Jumlah	Rp. 140,000
Tanggal	2020-01-06
No Resi Pengiriman	ABC123
Status	Lunas

A blue "Proses" button is at the bottom.

2.6.2.8 Halaman Detail Pembelian

The screenshot shows a web browser window titled "Online Shop" with the URL "localhost/olshop/admin/index.php?halaman=detail&id=29". The page has a red header bar with "Admin" and a "Logout" button. On the left is a sidebar with "Ucok olshop" logo and links for Home, Produk, Pembelian, Laporan, Pelanggan, and Logout. The main content area is titled "Detail Pembelian" and displays three sections: "Pembelian", "Pelanggan", and "Pengiriman".

Pembelian

Tanggal: 2020-01-06
Total: Rp. 140,000
Status: Barang Dikirim

Pelanggan

Denna Dwi C
08123934191
dennadwi05@gmail.com

Pengiriman

Tarif: Rp. 10,000
Alamat: Jakarta, 54876

A table summarizes the purchase details:

Nomor	Nama Produk	Harga Pembelian	Jumlah Pembelian	Sub Total
1	Natural Coffee	50,000	1	Rp. 50,000
2	Natural Juice	10,000	8	Rp. 80,000

2.6.2.9 Halaman Laporan Pembelian

Laporan Pembelian Dari 2020-01-01 Hingga 2020-01-06

No	Pelanggan	Tanggal	Jumlah	Status
1	Asadi Salim M.Q	2020-01-05	Rp. 250,000	Barang Dikirim
2	Asadi Salim M.Q	2020-01-05	Rp. 120,000	Sudah Kirim Pembayaran
3	Asadi Salim M.Q	2020-01-06	Rp. 350,000	Pending
4	Asadi Salim M.Q	2020-01-06	Rp. 20,000	Pending
5	Asadi Salim M.Q	2020-01-06	Rp. 265,000	Barang Dikirim
6	Denna Dwi C	2020-01-06	Rp. 150,000	Lunas
7	Denna Dwi C	2020-01-06	Rp. 140,000	Barang Dikirim
Total			Rp. 1,295,000	

2.6.2.10 Halaman Pelanggan

Data Pelanggan

Nomor	Nama Pelanggan	Email Pelanggan	Telepon	Alamat	Opsi
1	Asadi Salim M.Q	asadi35ina@gmail.com	08216784905	Depok	<button>Hapus</button> <button>Ubah</button>
2	Denna Dwi C	dennadwi95@gmail.com	08123934191	Jakarta	<button>Hapus</button> <button>Ubah</button>
3	Yhoga	yhoga97@gmail.com	08217185927	Bekasi	<button>Hapus</button> <button>Ubah</button>

[Tambah Pelanggan](#)

2.6.2.11 Halaman Tambah Pelanggan

Tambah Pelanggan

Email Pelanggan

Password Pelanggan

Nama Pelanggan

Telepon Pelanggan

Alamat Pelanggan

Simpan

2.6.2.12 Halaman Edit Pelanggan

Ubah Pelanggan

Email Pelanggan

asadi35ina@gmail.com

Password Pelanggan

asadi

Nama Pelanggan

Asadi Salim M.Q

Telepon Pelanggan

08216784905

Alamat Pelanggan

Depok

Ubah

BAB III

KESIMPULAN

1. Ucok Olshop dapat melayani pelanggan yang ingin membeli dengan memesan dimana dan kapan saja
2. Ucok Olshop memperlihatkan semua informasi tentang Produk / Barang yang dijual
3. Menjadi solusi bagi pembeli yang masih ragu untuk dapat membaca informasi tentang produk agar dapat lebih mengetahui tentang produk yang ingin dibelinya