



Modul 7

Matakuliah:

HMS303 PR Writing

“Latihan Menulis Press Release”

Pengampu:

Abdurrahman Jemat

5781

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Esa Unggul
2020**

Latihan Menulis Press Release

Oleh A. Rahman

Pengantar

Press release (siaran pers) adalah release (siaran) yang ditulis oleh PR yang secara resmi mewakili perusahaan/organisasi. Press release tersebut disampaikan/dikirim kepada media massa dengan harapan agar dimuat sebagai berita di media massa bersangkutan.

Biasanya press release dikirim kepada lebih dari satu media, bahkan terkadang ke semua media. Tujuan penyampaian press release pada dasarnya untuk menciptakan atau meningkatkan image (citra) perusahaan/organisasi. Yaitu, dengan dimuatnya press release tersebut di banyak media, maka makin banyak orang akan memiliki kesan positif terhadap perusahaan. Dengan demikian citra perusahaan dengan sendirinya akan meningkat di mata masyarakat luas.

Press release sangat perlu disampaikan kepada media massa jika perusahaan membuka kantor/cabang baru, adanya produk atau layanan baru yang akan dipromosikan, atau ketika perusahaan melakukan kegiatan yang bisa meningkatkan citra perusahaan. Press release juga disampaikan untuk meluruskan pemberitaan media massa yang dinilai merugikan perusahaan/organisasi.

Karena press release dikeluarkan secara resmi oleh perusahaan/organisasi, maka harus menggunakan logo resmi perusahaan/organisasi. Pada press release tersebut harus juga dicantumkan nama dan nomer telepon yang bisa dikonfirmasi. Juga karena diharapkan dimuat menjadi berita media massa, maka press release harus ditulis sebagaimana wartawan menulis berita untuk media.

Baik sekali jika press release sudah dalam bentuk berita siap cetak (fit to print) agar redaksi langsung bisa mencetak/menyiarkannya.

Petunjuk penulisan press release

Menulis press release sebenarnya gampang-gampang susah. Bagi mereka yang biasa menulis berita, pekerjaan menulis press release mungkin hanya perkara mudah, karena press release disajikan dalam bentuk berita juga. Maka bagi mereka yang mau menjadi penulis press release, harus juga mampu menulis berita.

Tapi menulis press release tidak sama dengan menulis berita seperti yang biasa dilakukan wartawan media massa. Kalau wartawan menulis berita, tidak harus mempertimbangkan kemungkinan efek tulisan pada perusahaan. Terserah efeknya apa, perusahaan mendapat efek yang baik maupun buruk bukan urusan mereka.

Maka bagi wartawan, semua fakta yang dianggap penting dan menarik, baik positif maupun negatif, semuanya bisa jadi berita. Yang menjadi patokan layak tidak layak berita media, hanyalah kepentingan khalayak mereka. Soal berita itu mungkin akan menguntungkan atau merugikan pihak yang diberitakan, bukan jadi pertimbangan bagi media masa.

Sedangkan pada penulisan press release, pertimbangan dampak tulisan, harus didahulukan. Makanya, penulis press release harus bisa menghindari penyampaian fakta yang akan merusak citra organisasi/perusahaan. Penulis harus yakin tulisan press release akan memiliki dampak positif bagi perusahaan/organisasi, minimal dampaknya tidak merugikan.

Namun secara teknis, menulis press release sama dengan menulis berita, khususnya berita lempang (straight news). Maka dalam menulis press release perlu juga memperhatikan petunjuk teknis dalam menulis berita lempang. Termasuk di sini harus mengikuti struktur penulisan berita dan memenuhi syarat-syarat berita, yaitu syarat judul, syarat lead dan bodi berita. Juga harus mengikuti petunjuk penggunaan bahasa Indonesia untuk menulis berita yang dikenal sebagai Bahasa Jurnalistik Indonesia.

Pada dasarnya ada 10 petunjuk teknis dalam menulis press release sebagai berikut:

1. Carilah fakta terpenting dari seluruh fakta yang akan disampaikan. Fakta terpenting di sini adalah bagian fakta yang diperkirakan sangat ingin buru-buru diketahui pembaca dibanding bagian fakta lainnya (lihat petunjuk dalam penulisan lead berita).
2. Lengkapi jawaban 5W + 1H dari fakta terpenting tersebut. Kalau yang terpenting itu tentang kegiatan perusahaan, maka harus lengkap: kegiatannya apa dan apa yang dilakukan, siapa yang terlibat dalam kegiatan itu, dimana kegiatan dilaksanakan, kapan pelaksanaannya, mengapa (latar belakang) dilakukan kegiatan itu, dan bagaimana proses pelaksanaannya.

Kalau menyangkut pernyataan penting yang akan disampaikan perusahaan, maka harus lengkap: apa isi pernyataannya, pernyataan siapa dan siapa yang menyampaikannya, dimana dan kapan pernyataan itu disampaikan, mengapa disampaikan pernyataan itu, dan bagaimana pesan itu disampaikan.

3. Sebelum mulai menulis, harus memperhatikan syarat teknis penulisan press release, antara lain: menggunakan logo resmi perusahaan/organisasi, panjang tulisan maksimal 500 kata, titik dengan spasi ganda, dan ada ruang di margin kiri kanannya untuk koreksian.
4. Mulailah menulis lead yang dimulai dengan unsur 5W + 1H yang paling penting. Bisa dimulai dari unsur “apa” atau “mengapa”, tapi agar dihindari mulai dari unsur “siapa” karena akan terkesan menonjolkan diri. Lead tersebut harus lengkap menjawab unsur 5W + 1H, tapi harus ditulis secara singkat dan padat, tidak lebih 35 kata.
5. Setelah selesai menulis lead, mulailah menulis bodi press release. Lengkapi apa saja informasi tentang unsur 5W + 1H yang belum begitu lengkap ditulis dalam lead. Penjelasan tersebut harus bisa ditulis selengkap-lengkapnyanya dalam bodi press release sehingga tidak ada hal yang masih menimbulkan pertanyaan bagi pembaca.
6. Lengkapi press release tersebut dengan ilustrasi yang menarik. Utamanya ilustrasi yang bisa menambah pemahaman pembaca terhadap isi press release. Mungkin perlu dilengkapi dengan foto/gambar atau grafik yang bisa melengkapi isi press release tersebut.
7. Setelah semua press release selesai barulah ditulis judulnya. Judul harus ditulis singkat dan menarik, tapi harus mencerminkan isi berita. Kata-kata yang dipilih untuk judul harus juga ada dalam press release, maka tuliskan judul berdasarkan lead.
8. Baca sekali lagi secara cermat kata demi kata yang ditulis dalam press release. Perbaiki kesalahan ketik dan kesalahan kata. Periksa kalau mungkin ada kalimat ambigu atau terkontaminasi. Periksa setiap data, jika ada yang keliru segera memperbaikinya.
9. Beri tanda “SEGERA” kalau press release tersebut boleh disiarkan segera atau “EMBARGO SAMPAI WAKTU TERTENTU” jika baru bisa diberitakan setelah tanggal/waktu tertentu.
10. Kirim press release tersebut kepada media yang kemungkinan besar akan memuatnya sebagai berita. Utamanya, kirim ke media massa yang memiliki hubungan baik dengan perusahaan/organisasi Anda.

Latihan Menulis Press Release

Perusahaan Anda, PT Nusantara Indah Perkasa (NIP), yang beralamat di Jalan Narogong 111, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat mengadakan kegiatan seperti yang saya tulis di bawah ini. Anda sebagai pelaksana PR di perusahaan tersebut ditugaskan menulis press release untuk dikirimkan ke seluruh media massa.

Senin tanggal 28 Maret 2020, PT Nusantara Indah Perkasa (NIP) mengadakan pembagian sembako gratis kepada masyarakat kurang mampu di sekitar perusahaan, yaitu masyarakat Desa Pasir Angin, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Paket sembako tersebut diantar langsung oleh bagian humas PT NIP ke rumah masing-masing warga yang berhak menerima bantuan.

Pemberian sembako ini sangat diapresiasi masyarakat dan mereka sangat berterima kasih atas kepedulian PT NIP. Kepala Desa Pasir Angin, Aming mengatakan, masyarakat Pasir Angin sangat tertolong dengan bantuan tersebut, apalagi saat ini pendapatan masyarakat sangat menurun akibat penyebaran Covid-19.

Tiap paket berisi beras 10 liter, gula pasir 2 kg, minyak goreng 2 liter, teh celup, kopi, dan kecap. PT NIP menyediakan sebanyak 200 paket yang dibagikan untuk 200 kepala keluarga kurang mampu di Desa Pasir Angin Cileungsi.

Direktur PT NIP, Sakiman Mangkupraja mengatakan kepada Anda, bahwa bantuan tersebut merupakan wujud kepedulian PT NIP terhadap masyarakat sekitar perusahaan di tengah merebak wabah pandemi Covid-19. Sakiman berjanji akan tetap memperhatikan kondisi masyarakat sekitar perusahaan yang sedang kesusahan. Dia juga berjanji akan terus membantu pemerintah dalam mencegah penyebaran Covid-19, khususnya di sekitar perusahaan NIP.

Contoh Press Release



Press Release Donor Darah Politeknik LP3I Bandung

Sebagai wujud kepedulian kepada sesama, mahasiswa Politeknik LP3I Bandung bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) menyelenggarakan kegiatan sosial Donor Darah di kampus Politeknik LP3I Bandung. Kegiatan donor darah ini merupakan wujud kepedulian terhadap sesama karena setetes darah yang diberikan sangat berarti bagi kehidupan orang lain.

Kegiatan sosial donor darah merupakan salah satu Program yang sudah beberapa kali berjalan di Politeknik LP3I Bandung dan tidak sedikit peminatnya. Melalui kegiatan donor darah ini, mahasiswa dapat menjadi bagian dari kegiatan sosial yang bertujuan mengumpulkan darah ini. Pihak kampus tentu mendukung kegiatan positif ini dan ikut membantu mempromosikan acara ini masyarakat umum agar mereka yang mau menyumbangkan darahnya bisa mendaftar terlebih dahulu.

Mesipun diselenggarakan oleh sekumpulan mahasiswa di Politeknik LP3I Bandung, donor ini dilengkapi dengan proses yang maksimal dan mengutamakan pemeriksaan kesehatan bagi para pendonor dengan tujuan keamanan dan kenyamanan semua pihak.

Kegiatan donor darah ini dilakukan untuk yang kesekian kalinya dan berjalan sukses. Hal ini bisa dilihat dari antusiasme seluruh mahasiswa yang sangat mendukung program ini, sehingga jumlah pendonornya mengalami peningkatan. Oleh karena itu kegiatan ini akan kami selenggarakan secara rutin setiap tahun, dengan jumlah pendonor yang lebih banyak lagi, ujar salah satu mahasiswa Politeknik LP3I Bandung yang saya wawancarai.

Bandung, 22 Oktober 2018

Nama : Riski Alsyah
Nim : 201604017



PT. Kalstar Aviation

Jl. A. Yani Km. 6 No.53 Banjarmasin – Kalimantan Selatan

Telp. 0511-3272470, 3272476 Fax.0511-3272476

Email : bdj@kalstaronline.com

Siaran Segera

“Pembukaan Rute Baru Banjarmasin – Balikpapan”

Untuk meningkatkan pelayanan kepada masyarakat di Kalimantan Selatan , PT. Kalstar Aviation Wilayah Kalimantan Selatan mempersembahkan rute baru Banjarmasin-Balikpapan dalam memenuhi permintaan dan akomodasi masyarakat bepergian ke Balikpapan. Dalam penerbangan ini PT. Kalstar Aviation akan menggunakan pesawat jet jenis Boeing 737-500 kapasitas 125 penumpang. Nikmati tempat duduk yang longgar dan bagasi kabin yang besar.

Rute baru ini dapat dinikmati masyarakat mulai tanggal 28 Januari 2014. Pesawat berangkat dari Banjarmasin (Bandara Syamsudin Noor) pada jam 08.55 WITA, dan kembali dari Balikpapan (Bandara Internasional Sepinggan) pada jam 14.45 WITA. Rute penerbangan ini juga akan menghubungkan ke rute lain bagi penumpang yang mempunyai rencana perjalanan lainnya yang meliputi kota-kota disekitar Kalimantan Timur seperti Samarinda, Nunukan, Berau dan Tarakan. Rute ini juga terhubung dengan rute baru PT. Kalstar Aviation lainnya yaitu Malang dan Solo. Jadi masyarakat Kalimantan Selatan dan Kalimantan Timur terhubung menjadi Solo-Banjarmasin-Balikpapan (pp) dan Banjarmasin-Balikpapan-Malang (pp).

Untuk rute baru ini PT. Kalstar Aviation menawarkan harga yang cukup terjangkau mulai dari Rp 300.000,00. Dan dengan adanya rute baru ini diharapkan masyarakat semakin banyak mempunyai pilihan untuk melakukan penerbangan dari Banjarmasin menuju Balikpapan ataupun sebaliknya.

--Selesai--

Informasi lebih lanjut :

Hadi Suyono (Manajer Pemasaran Kalstar Aviation Banjarmasin)

PT. Kalstar Aviation

Jl. A. Yani Km. 6 No.53 Banjarmasin – Kalimantan Selatan

Telp. 0511-3272470, 3272476 Fax.0511-3272476

Email : bdj@kalstaronline.com



LAUNCHING KARTU LION "TAP AND FLY"

Seiring berkembangnya waktu, PT. Lion Mentari Airlines melalui Lion Air berkomitmen untuk terus berbenah dan mengutamakan kepuasan para pelanggannya dalam bidang penerbangan komersial baik penerbangan nasional maupun internasional.

Kenyamanan penumpang dan ketepatan waktu penerbangan menjadi prioritas utama Lion Air sebagai perusahaan penerbangan berbiaya rendah namun berkelas internasional.

Bertempat di Grand Ballroom Hotel Hyatt Jakarta, Lion Air meresmikan Kartu Lion Tap and Fly. Lion Tap and Fly ini sebagai bentuk apresiasi dari Lion terhadap para pelanggan setianya yang ingin mendapatkan pengalaman berbeda dalam penerbangan nasional maupun internasional. Kartu yang diluncurkan perdana pada tanggal 11 Mei 2015 ini merupakan kartu tap dalam dunia transportasi penerbangan di Asia bahkan didunia.

Dengan menggunakan Kartu Tap and Fly ini, para pengguna dapat mendapatkan fasilitas yang penerbangan berbeda dibandingkan penerbangan reguler antara lain + mendapatkan prioritas kursi tempat duduk dibandingkan penerbangan reguler, ekstra bagasi baik di selama penerbangan maupun di dalam kabin pesawat serta mendapat berbagai diskon di store mitra Lion Air serta reward dalam jumlah point tertentu.

Kartu yang diresmikan oleh Rudy Lumingkewas selaku CEO Lion Air terdapat 2 jenis yaitu Lion Gold dengan saldo kartu minimal senilai Rp1.500.000,00 dan Lion Platinum dengan saldo kartu minimal senilai Rp3.500.000,00. Kartu ini sementara dapat diperoleh melalui Kantor Pelayanan Lion Air dan dapat diisi ulang melalui ATM mitra Lion Air

- Arief Lukman

PT. LION MENTARI AIRLINES
LION AIR TOWER
Jl Gajah Mada No.7 Jakarta – Indonesia 10310
Ph : +6221 63798000 ext 0/ FAX : +622 6335699
costumercare@lionair.co.id

