



www.esaunggul.ac.id

MARKETING PUBLIC RELATIONS PERTEMUAN 9

**EUIS NURUL B, S.E.,M.Si (Koordinator) + Team
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

VISI DAN MISI UNIVERSITAS ESA UNGGUL

VISI

Menjadi perguruan tinggi kelas dunia berbasis intelektualitas, kreatifitas dan kewirausahaan yang unggul

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan yang bermutu dan relevan.
2. Menciptakan suasana akademik yang kondusif.
3. Memberikan pelayanan prima kepada seluruh pemangku kepentingan.

Peran dan Fungsi Humas (PR)

The British Institute of Public Relation :

“Public Relations activity is management of communications between an organization and its publics”.

(Public relations adalah aktivitas manajemen komunikasi antara organisasi dan publik organisasi tersebut).

“Public Relations practice is deliberate, planned and sustain effort to establish and maintain mutual understanding between an organization and public”.

Aktivitas Kehumasan/PR

Public relations menyangkut aktivitas sebagai berikut yaitu:

- **Komunikasi persuasif**
- **Menggunakan media massa**
- **Menumbuhkan/mengembangkan kepentingan publik/khalayak,**
- **Alat management,**
- **Melakukan promosi/mempromosikan**
- **Publisitas**

- **Lobbying**
- **Fund-rising dan Management krisis,**
- **Yang dilakukan dengan penuhketulusan,**
- **Proaktif membina hubungan dgn mediamassa,**
- **Bekerja untuk meningkatkan image**

Cakupan Hubungan Masyarakat/PR

- Dua cakupan hubungan masyarakat/PR yaitu
 - a. Internal
 - b. Eksternal

Ukuran Bagian Humas

Ukuran Hubungan masyarakat dapat berukuran besar maupun kecil, sesuai dengan :

- 1. Bersarnya organisasi.**
- 2. Penilaian manajemen terhadap hubungan Masyarakat.**
- 3. kebutuhan khusus organisasi akan Hubungan masyarakat.**

Peran Hubungan Masyarakat dalam Organisasi

a. Membina hubungan internal dalam organisasi:

- **Menjelaskan visi dan misi organisasi-Menetapkan target pencapaian**
- **Membina hubungan sesama karyawan.**
- **Membentuk integritas,**
- **Membentuk disiplin,**
- **Menciptakan kebanggaan.**

b. Membina hubungan eksternal dengan publik-publik tertentu :

- **Membentuk Hubungan Baru**
- **Memelihara hubungan**
- **Membentuk citra**
- **Pemasaran dan promosi**
- **Membentuk opini publik**
- **Menyelesaikan konflik-manajemen krisis**

Dimensi Kehumasan/PR

- Dalam pelaksanaan fungsi kehumasan menggunakan proses-proses komunikasi sehingga tujuan organisasi dapat tercapai.
- PRO harus mempunyai kecapan berkomunikasi yang efektif.
- Mempunyai strategi dan perencanaan program kehumasan/PR yang sesuai dan tepat bagi pengembangan dan pencapaian maksimal bagi organisasi/perusahaan.

•

4 hal Pertimbangan bagi Kehumasan/PR

- **Khalayak atau publik adalah manusia, tidak pernah bebas dari pengaruh dan pesan sebuah organisasi (bulo) bersaing dengan organisasi/perusahaan lainnya.**
- **Manusia cenderung suka memperhatikan, mengamati, membaca, atau mendengar pada saat komunikasi berlangsung.**
- **Media massa akan memberikan efek atau dampak terhadap khalayaknya.**
- **Media massa memberikan efek kesempakan yg berpengaruh pada pembentukan opini publik**

Fungsi dan Peranan PR

PR mempunyai tugas sebagai berikut:

- **Melakukan sesuatu yang baik dan menjelaskannya kepada masyarakat/public.**
- **Melibatkan two-way communications, antara organisasi dan public.**
- **Apa yang kami kerjakan, adalah apa yang kami katakan dan menunjukkan apa/siapa kami (organisasi/perusahaan).**
- **Public relations bermakna performance dan pengenalan.**

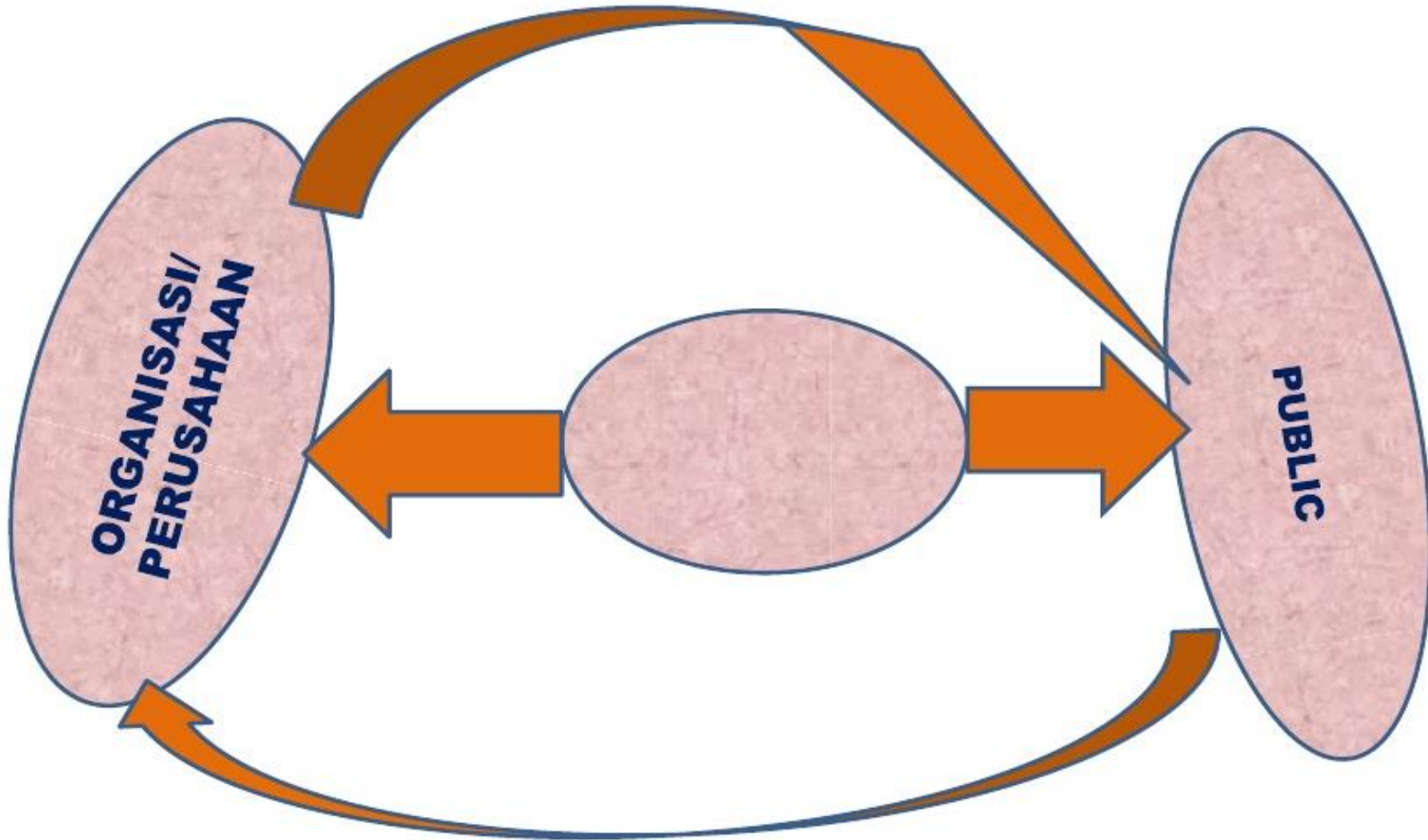
Henry Fayol (dalam Ruslan, 2006:18), kegiatan dan sasaran PR adalah:

- 1. Membangun identitas dan citra perusahaan
(*Building corporate identity and Image*)**
- 2. Menghadapi Krisis (*Facing Crisis*)**
- 3. Mempromosikan Aspek Kemasyarakatan
(*Promotion public causes*)**

Fungsi Humas/PR menurut Curlip & Centre dan Canfield (1982)

- **Menrencanakan dan Menunjang aktivitas utamamanajemen dalam mencapai tujuan bersama.**
- **Membina hubungan yang harmonis antarabadan/organisasi dengan publiknya.**
- **Mengantisipasi masalah-masalah potensial dandiperlukan.**
- **Perencanaan untuk pengembangan attitudes(sikap) group/lembaga.**

Model Peran Public Relations dan, Organisasi dan Public



Tugas Public Relations

PR mempunyai tugas sebagai berikut:

- Melakukan sesuatu yang baik dan menjelaskannya kepada masyarakat/public.
- Melibatkan two-way communications, antara organisasi dan public.
- Apa yang kami kerjakan, adalah apa yang kami katakan dan menunjukkan apa/siapa kami (organisasi/perusahaan).
- Public relations bermakna performance dan pengenalan.

