

PACKAGING





Packaging

Kuliah Online
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Desain dan Industri Kreatif

Oleh : Tri Wahyudi, S.Sn., M.Sn.



Kemasan atau Packaging adalah desain kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan. Kemasan digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim, mengeluarkan, menyimpan, mengidentifikasi dan membedakan sebuah produk di pasar.

(Klimchuk dan Krasovec, 2006:33).

Fungsi Packaging



1. Fungsi Protektif

Berkenaan dengan proteksi produk, perbedaan iklim, prasarana transportasi, dan saluran distribusi yang semua berimbas pada pengemasan. Dengan pengemasan protektif, para konsumen tidak perlu harus menanggung risiko pembelian produk rusak atau cacat.

2. Fungsi Promosional

Peran kemasan pada umumnya dibatasi pada perlindungan produk. Namun kemasan juga digunakan sebagai sarana promosional. Menyangkut promosi, perusahaan mempertimbangkan preferensi konsumen menyangkut warna, ukuran, dan penampilan.

Simamora (2007)

Tujuan Packaging

Menurut Louw dan Kimber (2007), kemasan dan pelabelan kemasan mempunyai beberapa tujuan, yaitu:

Physical Protection. Melindungi objek dari suhu, getaran, guncangan, tekanan dan sebagainya.

Barrier Protection. Melindungi dari hambatan oksigen uap air, debu, dan sebagainya.

Containment or Agglomeration. Benda-benda kecil biasanya dikelompokkan bersama dalam satu paket untuk efisiensi transportasi dan penanganan.

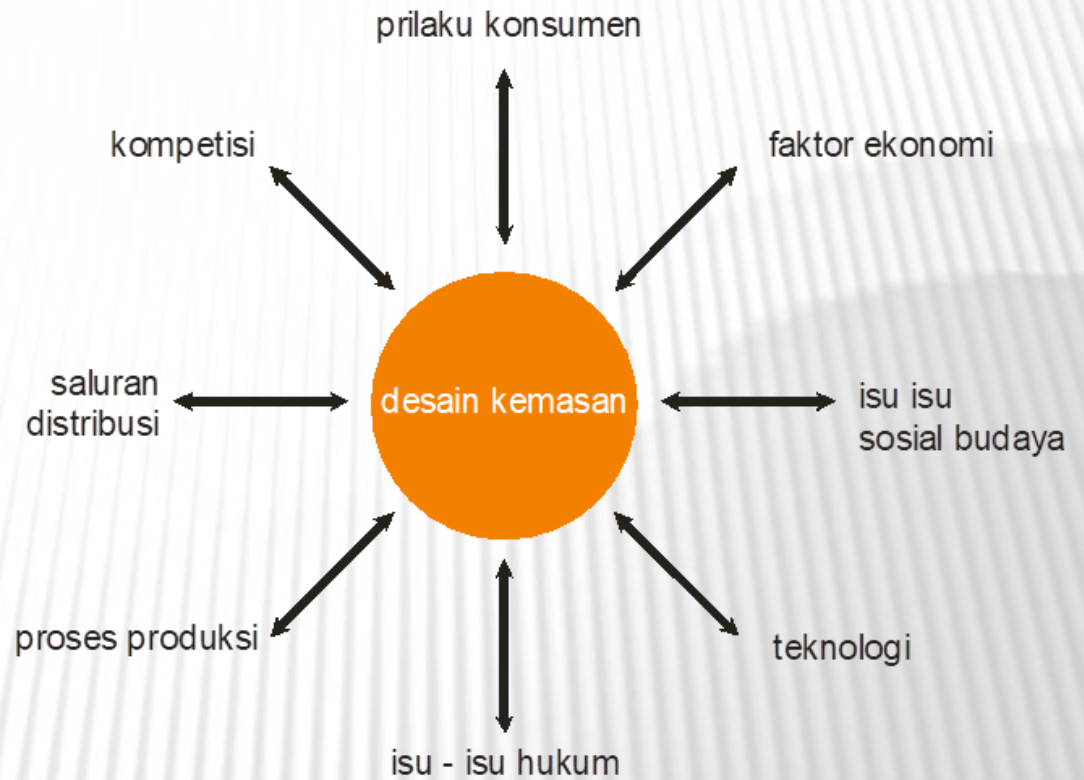
Information Transmission. Informasi tentang cara menggunakan transportasi, daur ulang, atau membuang paket produk yang sering terdapat pada kemasan atau label.

Reducing Theft. Kemasan yang tidak dapat ditutup kembali atau akan rusak secara fisik (menunjukkan tanda-tanda pembukaan) sangat membantu dalam pencegahan pencurian. Paket juga termasuk memberikan kesempatan sebagai perangkat anti-pencurian.

Convenience. Fitur yang menambah kenyamanan dalam distribusi, penanganan, penjualan, tampilan, pembukaan, kembali penutup, penggunaan dan digunakan kembali.

Marketing. Kemasan dan label dapat digunakan oleh pemasar untuk mendorong calon pembeli untuk membeli produk.





Faktor Yang Mempengaruhi Desain Packaging

Peran Typografi

- Nama Merk
- Teks Sekunder
- Penjelasan Produk
- Teks Romantis
- Teks Wajib
- Fakta Nutrisi (effek)



- **Membuat desain packaging produk yang menarik**

Desain *packaging* unik dan menarik tentunya menerapkan beberapa hal penting yang bisa memengaruhi sukses atau tidaknya sebuah bisnis.

1. Pilih warna yang tepat
2. Pilih bentuk kemasan yang sesuai
3. Buat agar mudah dimengerti
4. Gunakan kalimat sederhana





Contoh Aplikasi Desain Pada Bentuk Packaging



Contoh Bentuk Aplikasi Packaging

Terima Kasih

