

TEORI PRODUKSI



PERTEMUAN 5

NINA NURHASANAH, SE, MM

Pengertian Perusahaan



- Suatu unit organisasi yang menggunakan berbagai faktor-faktor produksi dan menghasilkan barang dan jasa untuk dijual kepada rumah tangga, perusahaan lain atau pemerintah dengan berorientasi pada keuntungan (*profit oriented*)
- Dalam kegiatan ekonomi perusahaan mempunyai peran besar, yakni menyediakan berbagai kebutuhan masyarakat (barang atau jasa).
- Dalam aktivitas produksinya, perusahaan mengubah berbagai faktor produksi menjadi barang dan jasa.

Perusahaan yang ada di Indonesia



- **Bergerak dibidang jasa**

BCA, Ekalife, Askes, Lippo, BII, Indosiar, RCTI, DAMRI, Garuda Indonesia, dsb

- **Bergerak dibidang yang menghasilkan barang**

Pertamina, Mc. Donald, Pizza Hut, Hero, Fuji Photo Film, Gudang Garam, Texmaco, Essenza, Unilever, dsb

Organisasi Produksi



- Perusahaan perseorangan (*single proprietorship*)
- Perusahaan perkongsian (*Partnership*)
- Perseroan terbatas (*corporation*)

Perilaku Produsen



- Produsen adalah orang yang memproduksi barang dan jasa.
- Produsen bisa merupakan usaha perorangan, perusahaan, badan usaha atau organisasi bisnis

Perbandingan Antara Perilaku Konsumen dan Perilaku Produsen



Perilaku Konsumen

- Pelaku: Konsumen
- Barang A dan B
- Berlaku hukum “*The law of diminishing marginal utility*”
- Indiferent curve
- Marginal rates substitution
 $MRS_{A \text{ for } B}$
- Garis Anggaran $I = P_A \cdot Q_A + P_B \cdot Q_B$
- Keseimbangan
 $MU_A / P_A = MU_B / P_B$

Perilaku Produsen

- Pelaku: Produsen
- Input K dan L
- Berlaku hukum “*The law of diminishing marginal physical product/returns*”
- Isoquat
- Marginal rates technical Substitutional/ $MTRS_{L \text{ for } K}$
- Isokos TC $P_L \cdot L + P_K \cdot K$
- Keseimbangan
 $MP_L / P_L = MP_K / P_K$

Produksi



- Produksi adalah suatu proses merubah kombinasi berbagai input menjadi output
- Istilah produksi berlaku untuk barang maupun jasa
- Setiap produsen dalam melakukan kegiatan produksi diasumsikan dengan tujuan memaksimalkan keuntungan.
- Masalah pokok yang dihadapi produsen dalam melakukan kegiatan produksi adalah berapa output yang harus diproduksi dan bagaimanakah mengkombinasikan berbagai input (faktor produksi) agar dapat menghasilkan output secara efisien?

Faktor Produksi



- Faktor produksi tetap (*fixed input*)

Faktor produksi yang jumlah penggunaannya tidak tergantung pada jumlah produksi

- Faktor produksi variabel (*variable input*)

Faktor produksi yang jumlah penggunaannya tergantung dengan besarnya produksi

Hukum Pertambahan Hasil yang semakin berkurang (*The law of diminishing returns*)



- Produsen dikatakan akan melakukan proses produksi jangka pendek jika produsen tersebut hanya menggunakan satu input saja yang dapat berubah – ubah, sementara input yang lain akan bersifat tetap (tidak berubah) sehingga jika dalam proses produksi terdapat dua buah input yakni modal dan tenaga kerja maka dalam jangka pendek satu input tenaga kerja misalnya dapat berubah-ubah, sementara input modal misalnya dalam kondisi tidak berubah.
- Hukum ini hanya berlaku untuk jangka pendek, karena masih ada input yang bersifat tetap.

Konsep-konsep Produksi



- Kurva produksi atau TPP (*Total Physical Production*) adalah suatu kurva yang menunjukkan hubungan produksi total dengan satu input variabel sedangkan input-input lainnya dianggap tetap
- Kurva produksi rata-rata adalah kurva yang menunjukkan output rata-rata per unit input pada berbagai tingkat penggunaan input tersebut
- Marginal produk adalah mengukur seberapa besar tambahan output yang dihasilkan apabila suatu input variabel bertambah satu unit sedangkan input lainnya adalah tetap

Fungsi produksi dengan 2 input variabel



- Konsep fungsi produksi jangka panjang adalah apabila semua input/faktor produksi yang digunakan dalam proses produksi bersifat variabel.
- Konsep digambarkan dengan kurva isokuan
- Kurva Isokuan adalah kurva yang menunjukkan berbagai kombinasi input yang dihasilkan tingkat output yang sama.

Perubahan Skala Penggunaan Input-input (*Return to Scale*)



- Suatu ciri dari fungsi produksi dimana menggambarkan hubungan antara perbandingan perubahan semua input-input yang berdampak terhadap perubahan output.

Konsep *Return to Scale*



- *Constant Return to Scale*

Kondisi ini terjadi bila tambahan output yang dihasilkan sama dengan tambahan inputnya ($D\% \text{ output} = D\% \text{ input}$)

- *Increasing Return to Scale*

Kondisi ini terjadi bila tambahan output yang dihasilkan lebih besar dibandingkan tambahan inputnya ($D\% \text{ output} > D\% \text{ input}$)

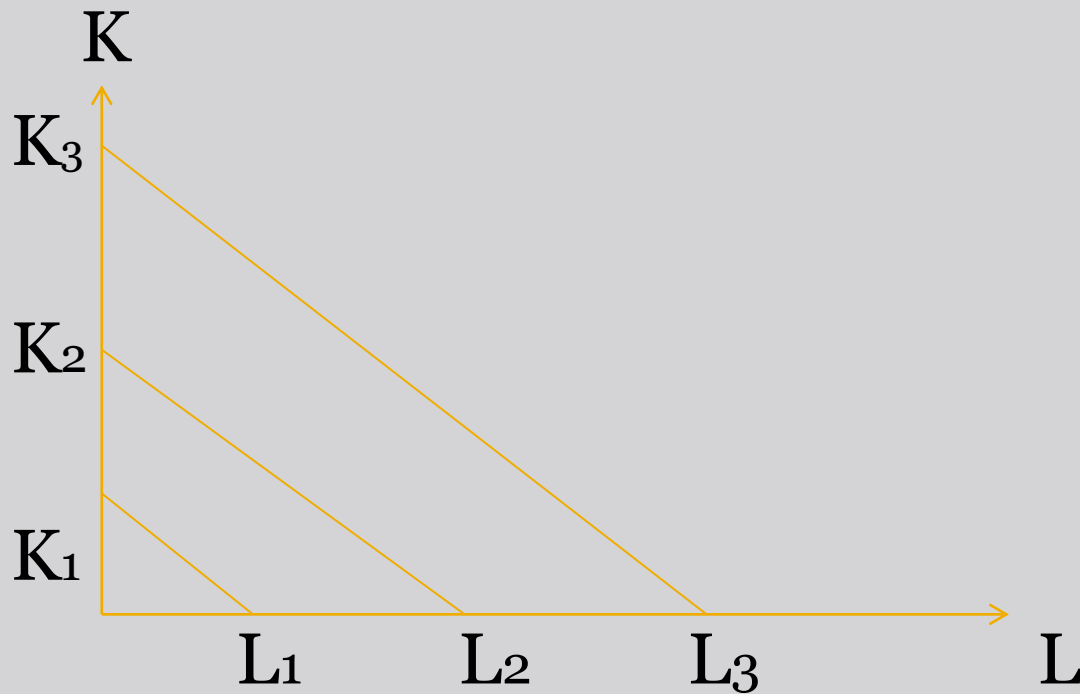
- *Decreasing Return to Scale*

Kondisi ini terjadi bila tambahan output yang dihasilkan lebih kecil dibandingkan tambahan inputnya ($D\% \text{ output} < D\% \text{ input}$)

Isokos



- Kurva yang menggambarkan kombinasi dua input yang memerlukan biaya sama



Biaya Minimal (*Least Cost Combination*)/LCC



- Biaya minimum yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk menghasilkan output tertentu.
- Kondisi ini disebut dengan keseimbangan produsen, dimana terjadi pada saat isokos bersinggungan dengan isokuan.

Pendekatan Least Cost Combination



- **Biaya tertentu**

Output maksimum (maksimisasi output), apabila dana yang dimiliki produsen terbatas maka biaya terendah dapat dicapai bila dana yang tersebut dapat menghasilkan output yang sebesar-besarnya

- **Biaya minimum**

Output tertentu (minimisasi biaya), apabila output yang dihasilkan adalah *Least Cost Combination* dapat dicapai dengan dana yang serendah-rendahnya.

Teori Biaya Produksi



- **Biaya tenaga kerja**

Biaya yang harus dikeluarkan untuk menggunakan tenaga kerja perorang per satuan waktu

- **Biaya barang modal**

Akuntan menggunakan konsep historis
Ekonom melihat sebagai biaya implisit

- **Biaya kewirausahaan**

Orang yang mengkombinasikan berbagai faktor produksi untuk ditransformasi menjadi output berupa barang dan jasa

Memaksimalkan Laba



- Pendekatan totalitas (*totality approach*)
Membandingkan pendapatan total dengan biaya total
- Pendekatan rata-rata (*average approach*)
Membandingkan antara biaya produksi rata-rata dengan harga jual output
- Pendekatan marginal (*marginal approach*)
Membandingkan biaya marginal dan pendapatan marginal

Selesai

