

Cyber Public Relations

HMS 204

CYBER PUBLIC RELATIONS

Pertemuan 5 | Tugas dan Ketrampilan Humas Era Internet

Pertemuan 5

Tugas dan Ketrampilan Humas Era Internet

Humas di Era Internet

Public Relation (PR) Online merupakan “konsep baru” di bidang kehumasan. Seiring perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang membentuk “masyarakat internet”, konsep ini mulai mengemuka. Konsep PR Online, yang kadang juga disebut Cyber PR, tentunya sangat berbeda dengan konsep PR konvensional.

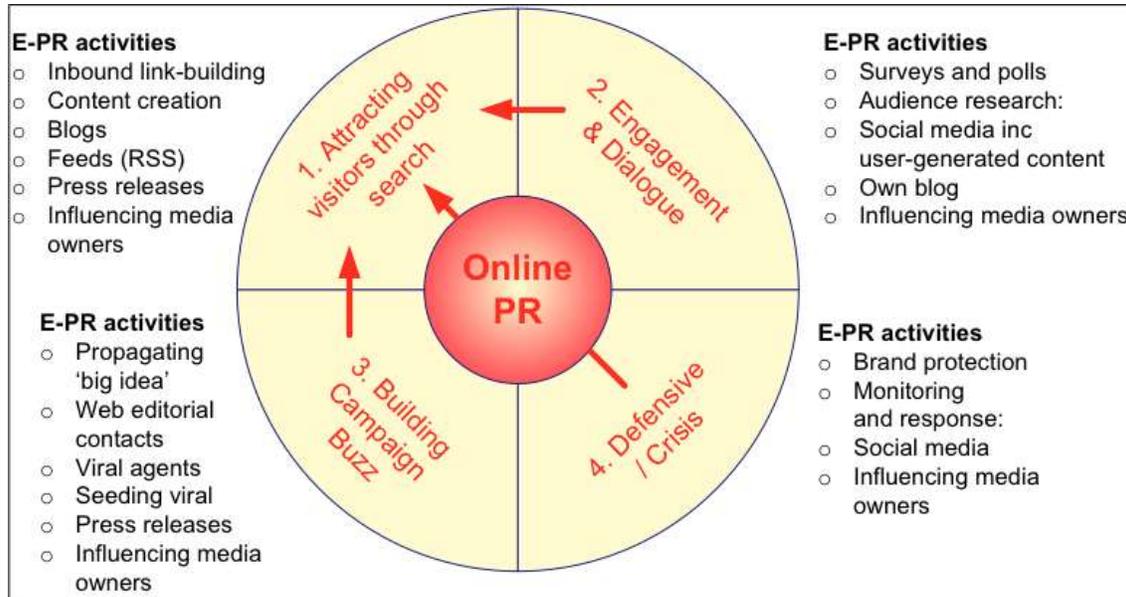
Menurut definisi, PR Online atau Online PR adalah aktivitas kehumasan yang dilakukan melalui media internet. Artinya, aktivitas kehumasan yang biasa menggunakan medium konvensional, dalam online PR mengandalkan medium online atau cyber.

Masyarakat Humas Amerika atau The Public Relations Society of America (PRSA) mengadakan konferensi pada 12 Juni 2013. Salah satu topik yang dibahas adalah keahlian apa yang harus dimiliki Humas profesional (Professional PR Skills) di masa depan dengan teknologi yang sudah jauh berubah.



Arik Hanson

Muncul sedikitnya 10 keahlian (skills) yang wajib dimiliki humas profesional. Hal ini antara lain diungkapkan Arik Hanson, salah satu pembicara dalam konferensi tersebut. Pernyataan Arik Hanson dimuat dalam websitenya “10 skill the PR Pro of 2022 MUST have” (10 skill Humas pro 2022 yang harus dimiliki).



Menurut Hanson, keterampilan menulis (writing skill) bagi praktisi Humas akan lebih penting lagi di masa depan. Demikian pula keterampilan hubungan media (media relations) yang akan lebih dibutuhkan di era perkembangan pesat media saat ini dan masa depan.

Namun kata Hanson, harus diingat, kemampuan menulis dan hubungan media “hanya” masuk dalam daftar “keahlian tradisional” (traditional skills) seorang praktisi humas. Humas masa depan harus memiliki keahlian lebih dari sekadar bisa menulis dan berkomunikasi dengan kalangan media.

KEAHLIAN HUMAS DI MASA DEPAN

Berikut ini 10 keahlian yang wajib dimiliki praktisi humas profesional masa depan sebagaimana dikemukakan Hanson:

1. Advertising copywriting

Praktisi humas wajib memiliki keahlian menulis naskah iklan atau promosi, termasuk mengelola media sosial, newsletter elektronik (e-newsletters), Facebook, Google Adwords, dan sebagainya.



Advertising Copyriting

2. Video editing/production

Praktisi humas wajib memiliki keahlian memproduksi dan mengedit video. Hal ini dikarenakan, instansi/perusahaan harus memiliki akun Youtube guna promosi online lewat video yang diproduksi oleh bagian Humas.



Salah satu aplikasi editing video Youtube

3. Mobile

Dalam beberapa tahun ke depan, praktisi humas profesional dituntut mampu “bermain” di dunia mobile guna menjalankan strategi promosi dan publikasi.



4. Social content creation/curation

Praktisi humas profesional masa depan wajib memiliki kemampuan mengemas konten media sosial. Mereka adalah “penyampai cerita” (storytellers) yang harus piawai dalam komunikasi interpersonal yang menjadi ciri khas komunikasi media sosial.

The update that people were most interested in heading into WWDC is iOS 6, the latest version of the software that runs the iPad, iPod Touch and iPhone.



Fans and observers on Twitter eagerly discussed what to look forward to (or dread) ahead of the conference, sending iOS 6 to the Top 10 trending topics.



The image shows three tweets from Twitter. The first tweet is from Ira Brian Miller, who says: "Can't wait for Apple's #WWDC keynote today! iOS 6 is likely, hoping for a new iPhone announcement... something tells me that's doubtful though". The second tweet is from Noah Kravitz, who says: "Rumor: iOS 6 to ignore Facebook entirely, be dubbed 'Honey Badger'". The third tweet is from Droid Life, who says: "iOS 6 day! We're wondering what kinds of Android features from 2010 will reinvent smartphones." Each tweet includes a profile picture, the user's name, and the time "5 hours ago".



The image shows a screenshot of the CBC News Community page. At the top left is the CBC News Community logo. To its right is the text "cbccommunity" and "CBC News Community". Below this is a link to "Full team bios: http://bit.ly/gmozIL ^ay" followed by several Twitter handles: "@yatesey ^alg @aleegreenberg, ^jb @johnbowman ^lo @laurenonizzle". Below the link and handles are three statistics: "482 stories", "252 subscribers", and "27 subscriptions". A large green button with a white plus sign and the word "Subscribe" is centered below these statistics. At the bottom of the page is a table showing "Total views" and a breakdown of views by source.

Source	Views
Total views	488
cbc.ca	350
storify.com	116
other	22

5. Analytics

Praktisi humas profesional wajib memiliki kemampuan menganalisis audiens, pasar, konsumen, publik, termasuk pemanfaatan Google Analytics website instansi/perusahaannya, juga analisis karakter teman, “likers”, dan anggota grup Facebook.



6. SEO

Era digital menuntut setiap perusahaan, instansi, dan organisasi memiliki website. Guna mendapatkan pengunjung yang banyak dan popularitas website, praktisi humas yang bertugas mengelola website tersebut wajib memiliki keterampilan Search Engine Optimization (SEO Skills), selain keterampilan mengelola konten yang unik, menarik, dan bermanfaat

All in One SEO Pack

[Click here for Support](#)

Title: 9 reasons (and stats) brands should NOT be using Google+
56 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title.

Description: Last week this Fast Company article laid out what I've been suspecting for quite some time (along with a lot of other people according to feedback on Twitter): That Google+ is a ghost town.

189 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description.

Keywords (comma separated): Google+, Google Plus, Google Plus stats, Google+ stats, Google Plus for business, C

Disable on this page/post:

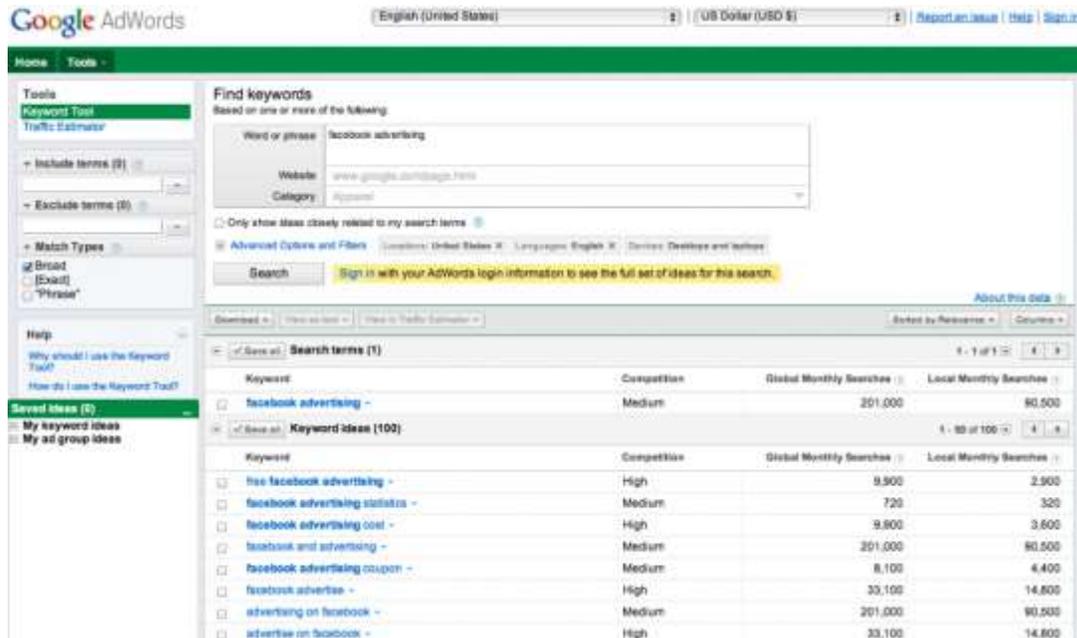
7. Speed to information

Kecapatan informasi harus diwaspadai praktisi humas. Ia harus tanggap, responsif, dan mampu memonitor dinamika informasi, terutama yang terkait dengan lembaganya menjadi hal wajib bagi praktisi humas profesional, misalnya : dengan memanfaatkan *Google Alert*.

The screenshot displays a PR dashboard with a sidebar on the left containing navigation options like 'MY FEEDLY', 'LATEST', 'SAVED', 'EXPLORE', 'MUST READS', 'CUSTOMER EXPERIENCE', 'PR', 'VM BLOGS', 'ADVERTISING BLOGS', 'TOOLS', 'FBI', 'BUSINESS BLOGS', 'DAILY NEWS', 'MAJOR BIFES', 'BLOGGER FOLLOWING', 'MARKETING', 'SOCIAL MEDIA', and 'UNCATEGORIZED'. The main content area is titled 'PR' and includes a search bar. It features three 'FEATURED' articles: 'Giving you a choice about cookies', 'Book(s) Giveaway: Nonprofit Social Media Road Map', and 'Brick by Brick'. Below these is a 'LATEST' section with articles like 'The TRUE Power of Influence and Emotional Impact', 'Huntsman on China', and 'HHS Pact Draws Fire'. On the right, there is a 'FEATURED SOURCES' list with names and counts, a 'THANKS TO!' section with a logo for 'in for designers', and a 'YOU MIGHT ALSO LIKE' section.

8. Programming skills

Praktisi humas profesional masa depan dituntut memiliki keterampilan pemrograman, seperti manipulasi atau kustomisasi kode CMS WordPress atau lainnya.



The screenshot displays the Google AdWords Keyword Planner interface. The search term 'facebook advertising' is entered, and the results are sorted by relevance. The table below shows the search results for 'facebook advertising' and related terms.

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
facebook advertising -	Medium	201,000	80,500
free facebook advertising -	High	9,900	2,900
facebook advertising statistics -	Medium	720	320
facebook advertising cost -	High	9,900	3,600
facebook and advertising -	Medium	201,000	80,500
facebook advertising coupon -	Medium	8,100	4,400
facebook advertise -	High	33,100	14,800
advertising on facebook -	Medium	201,000	80,500
advertise on facebook -	High	33,100	14,800

Keahlian Humas Speed To Information

9. Managing virtual teams

Praktisi humas masa depan harus mampu membuat dan mengelola tim virtual dengan fokus pada hasil, bukan waktu di kantor.

10. Blogger outreach

Praktisi humas masa depan salah satunya harus mampu menjadi seorang blogger, dimana harus mampu mengelola dan memaksimalkan fungsi blog dengan baik sebagai salah satu media kehumasan.

[MAIN](#)
[NEW YORK](#)
[CHICAGO](#)

fantabulously
FRUGAL
Finding the best for less.

CHECK OUT MORE *fantabulous* FINDS.

[f](#)
[t](#)
[▶](#)
[P](#)
[✉](#)
[G+](#)

[RSS](#)
[SUBSCRIBE TO OUR E-NEWSLETTER!](#)

REVIEW: SLEEP NUMBER M7 MEMORY FOAM QUEEN-SIZE BED
BY USA TODAY MARCH 22ND, 2012



There is no denying that at times I feel incredibly lucky to be a blogger, and this is one of those times. A few weeks ago [Sleep Number](#) contacted me and asked if I would be interested in receiving one of their newest beds to try out (and tee ee). Of course I jumped at the chance! Truthfully, the offer couldn't have come at a better time. Randy and I both purchased queen beds when we graduated college and those were the beds we were still using. On occasion we rotated the m because he liked his old bed better and I liked mine. I never asked him, but since I couldn't exactly afford a queen size bed as a new college graduate, I went home with the cheapest bed I could find. Since I graduated nearly 10 years ago (!), it was beyond time for us to upgrade our sleeping situation and Sleep Number was actually the top brand I was considering due to two previous encounters with the brand. In 2007, Randy and I went on a weekend trip to Minneapolis and stayed downtown at the Radisson, where some rooms came equipped with Sleep Number beds. We were lucky enough to get one of those rooms, and we had so much fun trying to figure out our numbers! I remember checking out and saying I needed one of those beds in my future!

HUMAS DI ERA INTERNET

Ulasan Erik Hanson di atas fokus, bahkan "semuanya" tertuju pada kemampuan praktisi humas dalam mengelola media online dan media sosial. Dengan demikian, bisa dikatakan, praktisi humas masa depan adalah praktisi humas era digital, dikenal dengan istilah PR Online, Humas Online, e-PR, Cyber PR, maupun Digital PR, tentunya dengan pengetahuan dan keterampilan online writing, online media management, blogging, dan perkembangan TIK lainnya.

Cyber PR merupakan "konsep baru" kehumasan, seiring perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang membentuk "masyarakat internet". Cyber PR atau online PR didefinisikan sebagai aktivitas kehumasan yang dilakukan melalui media internet.

Public relations (PR) is the practice of managing the spread of information between an individual or an organization and the public (Grunig, James E; Hunt,

Todd (1984), *Managing Public Relations* (6th ed.), Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich, Wikipedia)

Basically, online PR involves activities geared towards influencing media, communities and audiences that exist solely on the Internet using online channels. That includes search engines, blogs, news search, forums, discussion threads, social networks and other online communication tools. Brand reputation monitoring and management is also a focus area for online PR. (<http://www.toprankblog.com/2006/04/tips-for-online-pr/>).

KEUNGGULAN CYBER PR

Setidaknya ada tiga keunggulan Cyber PR (PR Online) dibandingkan PR Offline.

1. Kantor 24 Jam

Berbeda dengan PR Offline yang biasanya dibatasi jam dan hari kerja, maka PR Online berlangsung 1x24 jam dan 7 hari dalam seminggu. Website dan media sosial perusahaan/instansi menjadi "kantor" yang selalu buka selama 24 jam setiap hari.

2. Respons Cepat

Praktisi atau petugas PR Online menjadi semacam "tim reaksi cepat" yang siaga merespons order, masukan, keluhan, kritikan, atau apa saja yang disampaikan konsumen, klien, investor, dan publik. Respons ini, jika dilakukan dengan baik, akan membangun reputasi dan kredibilitas.

PR Online juga dengan cepat dan mudah bisa merespons pemberitaan, isu, atau apa pun yang muncul di media online.

3. Interaktif

Interactivity adalah "watak" media online (internet). Cyber PR bukan saja memungkinkan, tapi juga mengharuskan praktisi humas berinteraksi (mewakili lembaganya) dengan publik, konsumen, atau klien

5. Google Alerts for brand monitoring



Untuk konteks Indonesia, lima jenis media online inilah yang umumnya tersedia dan bisa dimanfaatkan oleh praktisi PR Online. Untuk konteks global, khususnya Amerika dan Inggris, PR Online Tools lebih beranagam dan bervariasi, misalnya seperti dimuat di "Ultimate List of Online Public Relations Tools".

Reference

1. Wasesa, Macnamara, (2015)., Strategi Public Relations, Jakarta : PT. Gramedia.
2. Rino, Yuliana, Mediana, dkk (2015) Inspirasi Komunikasi Bagi Indonesia, Lentera Ilmu Cendekia : Jakarta
3. Suyanto, multimedia alat untuk meningkatkan keunggulan daya saing (jakarta : andi, 2005)
4. Suryadi, strategi mengelola public relations (jakarta : edsa mahkota, 2007)