

Permintaan, Penawaran dan Keseimbangan Pasar

Pertemuan 2

Nina Nurhasanah, SE, MM

Permintaan

- ✓ Pengertian Permintaan adalah Keinginan konsumen membeli suatu barang pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu.
- ✓ Teori permintaan menjelaskan hubungan antara jumlah barang yang diminta dengan harga dan patuh pada hukum permintaan.
- ✓ Hukum permintaan menjelaskan apabila harga suatu barang naik, maka jumlah barang yang diminta oleh konsumen akan turun.

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan

- ✓ Harga barang itu sendiri
- ✓ Harga barang lain yang terkait
- ✓ Tingkat pendapatan per kapita
- ✓ Selera atau kebiasaan
- ✓ Jumlah penduduk
- ✓ Perkiraan harga di masa mendatang
- ✓ Distribusi pendapatan
- ✓ Usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan

Skedul Permintaan

- Suatu cara untuk menunjukkan hubungan antara jumlah barang yang diminta pada berbagai tingkat harga, yang ditunjukkan dengan tabulasi angka-angka harga maupun jumlah permintaan

Fungsi Permintaan

- Permintaan yang dinyatakan dalam hubungan matematis dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Dengan fungsi permintaan, maka kita dapat mengetahui hubungan antara variabel tidak bebas (dependent variable) dan variabel-variabel bebas (independent variables).

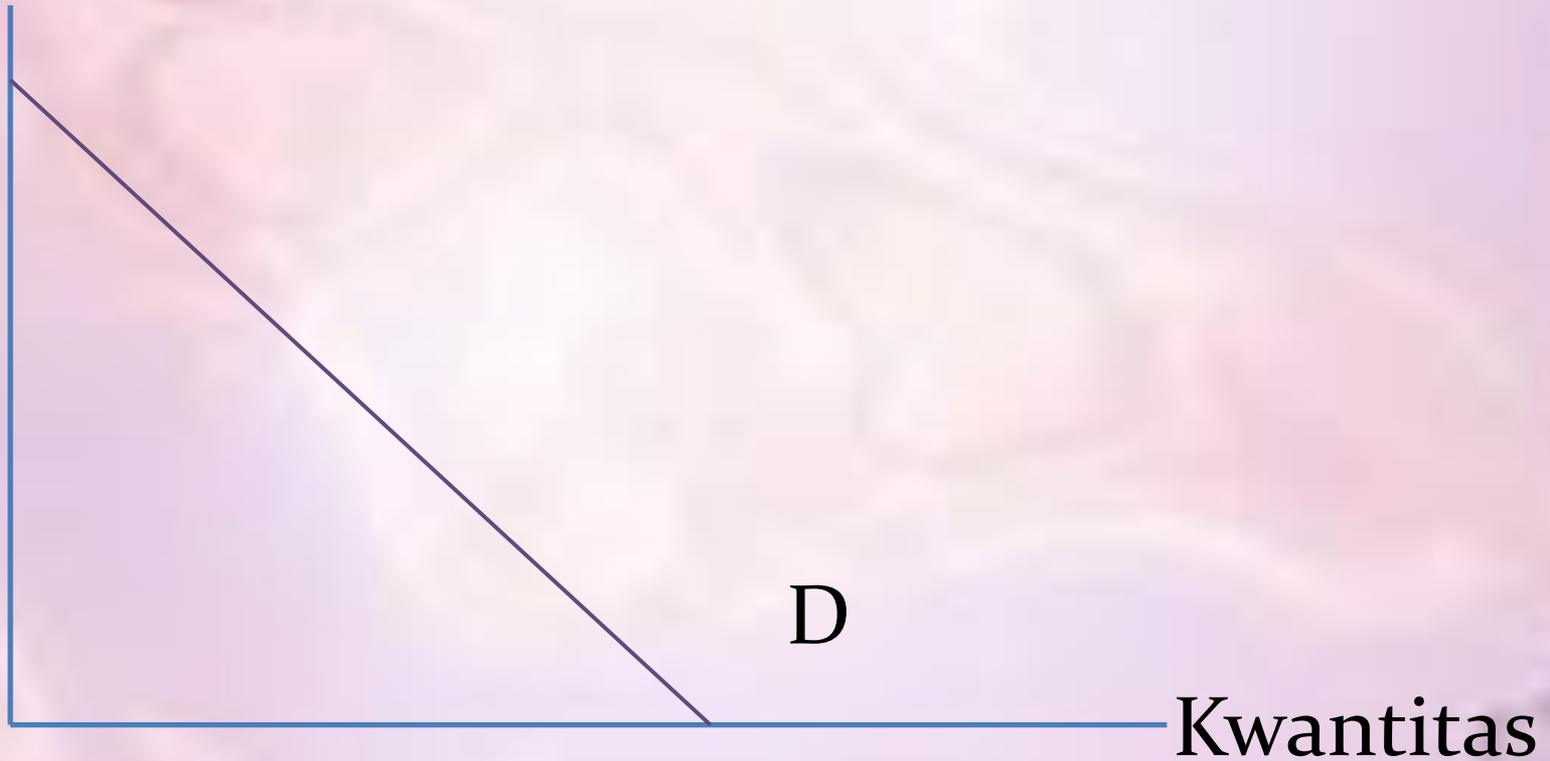
$$D_x = f(P_x, P_y, Y/\text{cap}, \text{sel}, \text{pen}, P_p, Y_{\text{dist}}, \text{prom})...$$

Dimana :

- D_x : permintaan akan barang X
- P_x : harga X
- P_y : harga y (barang substitusi atau komplemen)
- Y/cap : pendapatan per kapita
- Sel : selera atau kebiasaan
- Pen : jumlah penduduk
- P_p : perkiraan harga X periode mendatang
- Y_{dist} : distribusi pendapat
- Prom : upaya produsen meningkatkan penjualan (promosi)

Kurva Permintaan

Harga



Kasus Pengecualian

- Barang yang memiliki unsur spekulasi
- Barang Prestise
- Barang Giffen (Giffen Paradox)

Penawaran

- Pengertian Penawaran adalah jumlah barang yang produsen ingin tawarkan (jual) pada berbagai tingkat harga selama satu periode tertentu.
- Faktor-faktor yang menentukan tingkat penawaran adalah harga jual barang yang bersangkutan, serta faktor-faktor lainnya yang dapat disederhanakan sebagai faktor non harga.

Faktor-faktor yang mempengaruhi Penawaran

- Harga barang itu sendiri
- Harga barang lain yang terkait
- Harga faktor produksi
- Biaya produksi
- Teknologi produksi
- Jumlah pedagang/penjual
- Tujuan perusahaan
- Kebijakan Pemerintah

Schedul Penawaran

- Suatu cara untuk menunjukkan hubungan antara jumlah barang yang ditawarkan pada berbagai tingkat harga, yang ditunjukkan dengan tabulasi angka-angka harga maupun jumlah penawaran.

Fungsi Penawaran

- Penawaran yang dinyatakan dalam hubungan matematis dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

$$S_x = f(P_x, P_y, P_i, C, \text{tek}, \text{ped}, \text{tuj}, \text{kebij})...$$

Di mana:

- S_x : Penawaran akan barang X
- P_x : Harga X
- P_y : Harga Y (Barang substitusi atau komplemen)
- P_i : Harga input
- C : Biaya produksi
- tek : teknologi produksi
- ped : jumlah pedagang/penjual
- tuj : tujuan perusahaan
- kebij : kebijakan pemerintah

Kurva Penawaran

Harga

S

kwantitas



Kasus Pengecualian

- *Constant cost supply*
- Kurva penawaran yang inelastis sempurna
- *Backward Bending Supply*
- *Decreasing Cost Supply*

Keseimbangan Pasar

- Tingkat harga maupun jumlah barang yang diminta dalam keadaan seimbang dan tidak ada kekuatan/kecenderungan untuk berubah.
- Harga Equilibrium adalah harga yang terjadi pada saat jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan.
- Harga Disequilibrium adalah harga yang terjadi saat jumlah yang diminta tidak sama dengan jumlah yang ditawarkan

Pergeseran Permintaan maupun penawaran

Kondisi Perubahan	Pergeseran Permintaan atau Penawaran	Pengaruh Terhadap Harga & Kuantitas Keseimbangan
Bila Permintaan Meningkat	Kurva permintaan bergeser ke kanan	Harga dan kuantitas meningkat
Bila Permintaan Menurun	Kurva permintaan bergeser ke kiri	Harga dan kuantitas menurun
Bila Penawaran Meningkat	Kurva penawaran bergeser ke kanan	Harga menurun sedangkan kuantitas meningkat
Bila Permintaan Menurun	Kurva penawaran bergeser ke kiri	Harga menurun sedangkan kuantitas menurun

Kegagalan Pasar

- Informasi tidak sempurna (Incomplete information)
- Daya monopoli (Monopoly Power)
- Eksternalitas (Externality)
- Barang publik (public goods)
- Barang Altruisme (Altruism good)

Intervensi Pemerintah

□ Kontrol Harga

- Harga dasar (floor price)
- Harga tertinggi (Celling pirce)
- Kuota

□ Pajak dan subsidi

- Pajak
- Subsidi

□ Tarif dan kuota

Selesai