



HMS 204

CYBER PUBLIC RELATIONS

Materi 12 | Personal Blog 2

Materi 12: Personal Blog 2

PERSONAL BLOG - 2

Pada pertemuan ini akan diulas kembali beberapa pertemuan sebelumnya terkait: Really Simple Syndication, RSS Situs Berita, Memasang RSS Situs Berita, Link RSS Situs Berita, Blog-Blog PR dan Optimalisasi Blog Terindeks Google Dan Visitor. Lakukan pemenuhan unsur-unsur terkait ulasan tersebut (jika belum dilakukan) untuk menargetkan blog yang USER dan SEO Friendly.

Ketentuan Personal Blog 2 :

1. Untuk melengkapi blog dengan 70% konten kehumasan dan 30% konten bebas lakukan penelusuran pada situs atau website resmi yang telah anda pasang menggunakan RSS (jika belum lakukan, dan atau dapat memodifikasi linknya).
2. Periksa blog dengan optimalisasi situs terindeks Google atau mesin pencari lainnya.

REALLY SIMPLE SINDICATION

Memasang widget RSS atau sindikasi Situs Berita di blog sangat baik untuk menambah bacaan pengunjung, Memasang widget RSS Situs berita juga bisa menambah SEO dan potensi indeks Google ke dalam blog, karena mesin pencari juga mengindeks RSS atau daftar judul berita yang berada pada halaman blog.



RSS singkatan dari Really Simple Syndication (Sindikasi yang Benar-Benar Sederhana). Menurut data Wikipedia, RSS itu file berformat XML untuk sindikasi yang telah digunakan (di antaranya dan kebanyakan) situs web berita dan blog.

Teknologi yang dibangun dengan RSS mengizinkan untuk berlangganan kepada situs web yang menyediakan umpan web (feed) RSS, biasanya situs web yang isinya selalu diganti secara reguler, namun biasanya hanya mendapatkan satu baris atau sebuah pengantar dari isi situs beserta alamat terkait untuk membaca isi lengkap artikelnya.



RSS digunakan secara luas oleh komunitas blog untuk menyebar ringkasan tulisan terbaru di jurnal, kadang-kadang juga menyertakan artikel lengkap dan bahkan gambar dan suara.

RSS SITUS BERITA

BBC Indonesia menyediakan tautan RSS yang bisa dipasang di blog sebagai berikut:

1. RSS Berita Utama: <http://www.bbc.co.uk/indonesia/index.xml>
2. RSS Berita Indonesia: http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/index.xml
3. RSS Berita Dunia: <http://www.bbc.co.uk/indonesia/dunia/index.xml>
4. RSS Berita Olahraga: <http://www.bbc.co.uk/indonesia/olahraga/index.xml>

MEMASANG RSS SITUS BERITA

Berikut ini cara memasang atau menampilkan widget RSS Situs Berita di Blog, dengan langkah sebagai berikut :

1. Layout > Add a Gadget > pilih "Feed"
2. Copy & Paste link url RSS Feed yang akan pasang
3. Klik "Continue"
4. Ubah judul widgetnya sesuai dengan rss yang dipasang, bisa juga dibiarkan "default"
5. Save.

LINK RSS SITUS BERITA

1. Antara News: <http://www.antara.co.id/rss/news.xml>
2. Detik: <http://rss.detik.com/index.php/detikcom>
3. DetikSport: <http://rss.detik.com/index.php/sport>
4. Kompas Nasional : <http://www.kompas.com/getrss/nasional>
5. Internasional : <http://www.kompas.com/getrss/internasional>
6. Tempo: <http://rss.tempointeraktif.com/index.xml>
7. Tempo Nasional: http://www.tempointeraktif.com/hg/rss/nasional_TI.xml
8. Okezone: <http://sindikasi.okezone.com/index.php/okezone/RSS2.0>
9. Okezone Sport : <http://sindikasi.okezone.com/index.php/sports/RSS2.0>
10. TV One: <http://www.tvone.co.id/rss/news/1/Terkini>
11. Liputan6: <http://www.liputan6.com/feed/rss>

BLOG - BLOG PR

Ada beberapa blog yang memang dibuat secara khusus untuk membahas berbagai hal menyangkut dunia kehumasan atau PR. Blog-blog tersebut memberi membahas perkembangan terkini termasuk kasus-kasus yang terjadi dalam dunia kehumasan.

Berikut beberapa blog yang mengkhususkan dalam bidang kehumasan, diantaranya:

1. blog.prnewswire.com



Beyond PR
blog.prnewswire.com

USA UK Global  

Engage Opportunity Everywhere



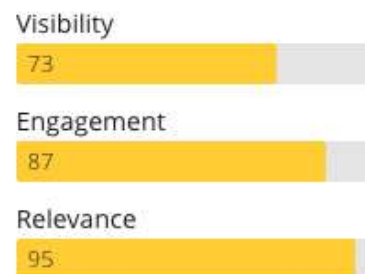
2. soloprpro.com



Solo PR Pro
soloprpro.com

USA *USA*  

Resources on how to become and remain a successful freelance PR consultant



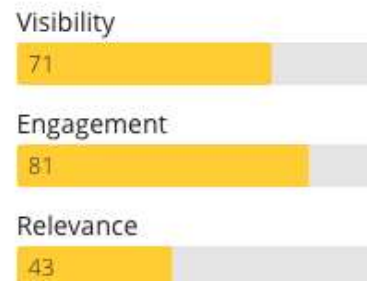
3. spinsucks.com



Spin Sucks
spinsucks.com

USA *Chicago, IL*    

Professional Development for PR and Marketing Pros



4. www.shiftcomm.com/blog

SHIFT
COMMUNICATIONS

SHIFT Communications blog

www.shiftcomm.com/blog

Boston, NYC, San Francisco

Integrated communications. Creative, smart, connected, positive, dedicated, honorable, and ballsy.

Metric	Score
Visibility	68
Engagement	60
Relevance	100

5. www.prcouture.com

PR Couture

www.prcouture.com

San Diego, CA

Fashion PR's Haute Spot - A Fashion PR Blog

Metric	Score
Visibility	65
Engagement	57
Relevance	95

6. www.instituteforpr.org

Institute for Public Relations

www.instituteforpr.org

Gainesville, FL

The Science Beneath the Art of Public Relations

Metric	Score
Visibility	70
Engagement	55
Relevance	97

7. blog.us.cision.com



CISION

Cision Blog


blog.us.cision.com

Chicago, IL

Media relations insights to help communicators navigate the evolving media landscape

Metric	Score
Visibility	57
Engagement	46
Relevance	71

8. prsay.prsa.org



inkybee

PRSAY - Public Relations Society of America forum

prsay.prsa.org

New York, NY

What do you have to say?

Metric	Score
Visibility	60
Engagement	60
Relevance	91

9. prinyourpajamas.com



PR In Your Pajamas

prinyourpajamas.com

Vancouver

Publicity, Marketing and Coaching for Entrepreneurs

Metric	Score
Visibility	66
Engagement	70
Relevance	86

inkybee
Social PR Chat
socialprchat.com
Celebration, FL
Social PR, Social Media & SEO Trending Topics

Visibility: 60
Engagement: 66
Relevance: 100

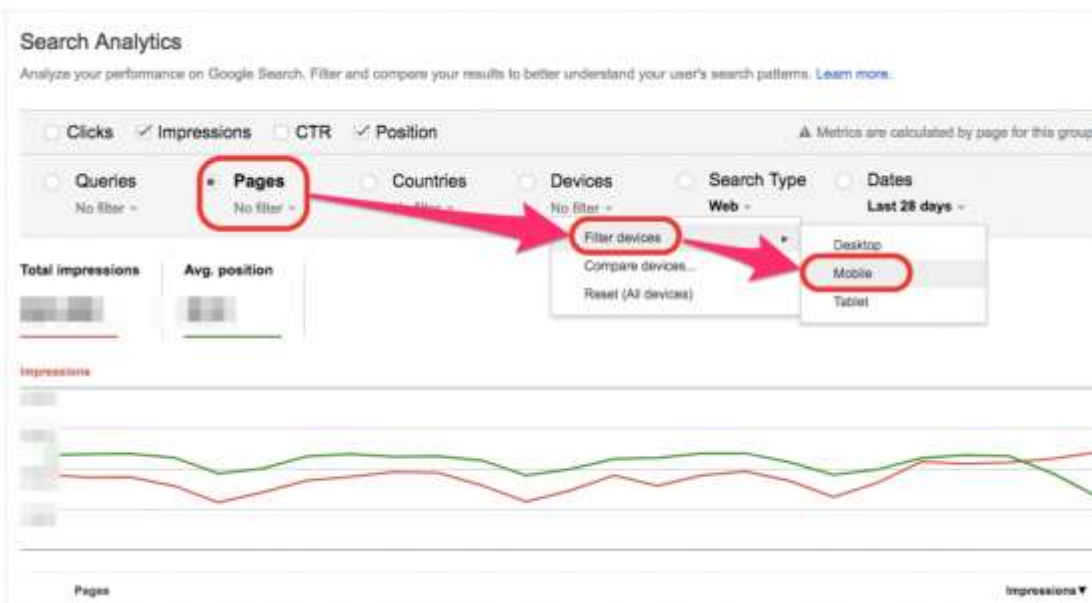
OPTIMALISASI BLOG TERINDEKS GOOGLE DAN VISITOR

Beberapa situs untuk mempermudah dan mempercepat blog terindeks Google atau mesin pencari lainnya.

1. Webmaster Tools Search Console

Laman untuk mendaftarkan blog agar Google cepat mengindeks blog setelah sebuah blog atau website selesai di buat, lalu submit (daftarkan) alamat blog.

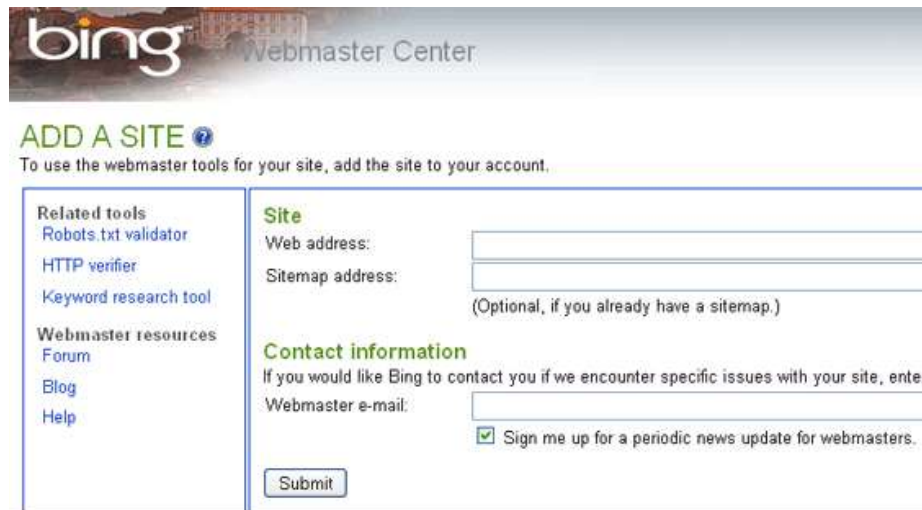
<https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url?pli=1>



2. Submit your site to Bing

Alternatif dalam mencari info yang dibutuhkan selain mesin pencari google, yakni mesin pencarian Bing atau Yahoo.

<https://www.bing.com/toolbox/submit-site-url>

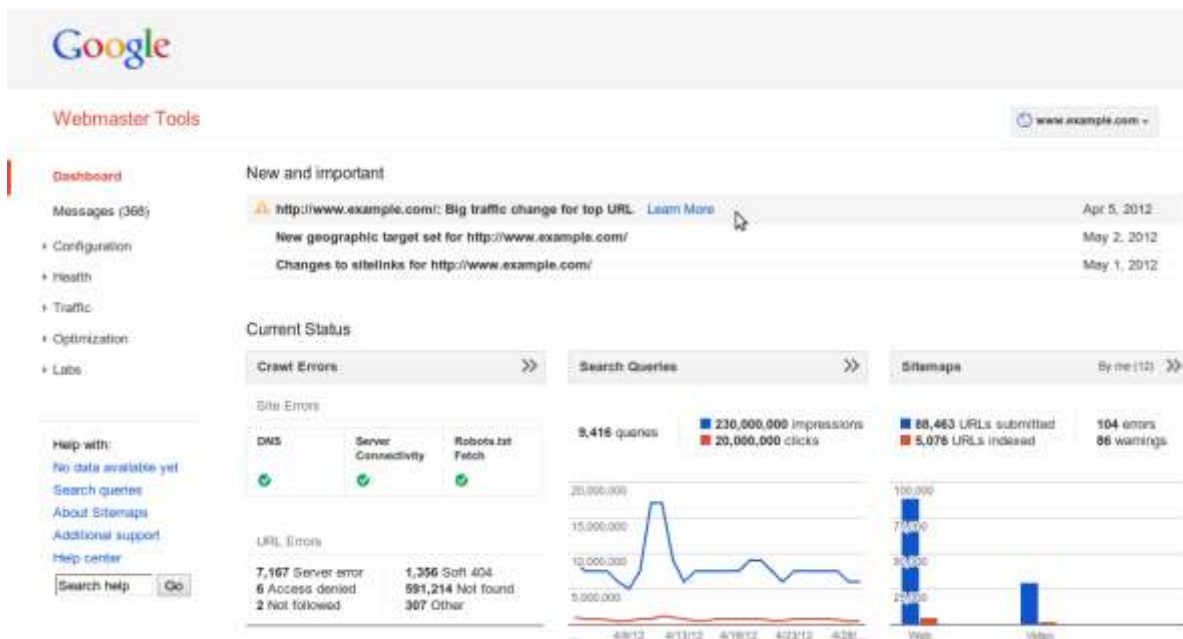


The screenshot shows the Bing Webmaster Center interface for adding a new site. It features a sidebar with 'Related tools' (Robots.txt validator, HTTP verifier, Keyword research tool) and 'Webmaster resources' (Forum, Blog, Help). The main form includes fields for 'Web address' and 'Sitemap address', with a note that the sitemap address is optional. Below these is a 'Contact information' section with a 'Webmaster e-mail' field and a checked box for 'Sign me up for a periodic news update for webmasters'. A 'Submit' button is located at the bottom of the form.

3. Webmaster Tools Google

Tahap lanjutan dari nomor 1, lanjutkan dengan tahapan berikutnya, seperti Submit Sitemap dll.

<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=en>



4. Mobile-friendly Test

Halaman khusus Google untuk melihat tampilan blog, apakah telah ramah mobile alias responsive atau belum, dimana banyak user menggunakan HP/SmartPhone dalam menggunakan internetan.

https://search.google.com/search-console/mobile-friendly?utm_source=mft&utm_medium=redirect&utm_campaign=mft-redirect

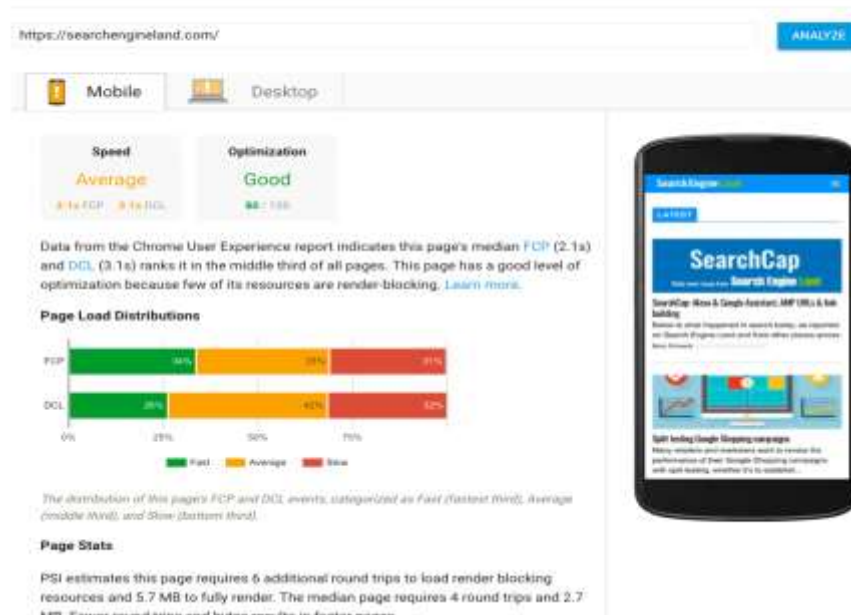


5. PageSpeed Insight

Halaman khusus Google untuk melakukan tes kecepatan loading blog (*loads time*), apabila skornya di bawah 60 terbilang lambat, maka blog dapat tersisihkan oleh mesin pencari, dan muncul rekomendasi perbaikan dari Google.

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

PageSpeed Insights



6. Structured Data Testing Tools

Fasilitas Google untuk cek data struktur konten blog agar cocok dan mudah diindeks Google. Biasanya, error yang ditemui di sana seputar update, image, author, dll.

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

The screenshot shows the Google Structured Data Testing Tool interface. A dropdown menu is open, showing 'Articles Rich Snippets' with 'All good' and 'AMP Articles' with '6 Errors'. The main content area displays structured data for an article titled 'Google Using schema.org for Local Business Information'. The data includes fields for name, headline, alternative headline, date modified, date published, url, image, and description. The author is listed as Aaron Bradley. There are two error messages at the bottom: 'publisher: missing and required' and 'mainEntityOfPage: missing and recommended'.

Field	Value
name	Google Using schema.org for Local Business Information
headline	Google Using schema.org for Local Business Information
alternativeHeadline	Google Using Schema for Local Business Information
dateModified	2015-12-08
datePublished	2015-12-05
url	http://www.seoskeptic.com/google-using-schema-org-for-local-business-information/
image	http://www.seoskeptic.com/images/post-images/local-business-schema-org-og.jpg
description	A Google pilot program allows local businesses to provide schema.org-encoded data that can be used to generate a rich Knowledge Panel card.
author [Person]	
name	Aaron Bradley
url	http://www.seoskeptic.com/aaron-bradley/
sameAs	http://www.freebase.com/m/011_z22m
publisher	missing and required
mainEntityOfPage	missing and recommended

7. Chkme

Untuk mengetahui skor SEO blog, dapat memperbaiki skor SEO hingga standar. Skor 100% mudah didapatkan jika mengikuti saran Chkme.

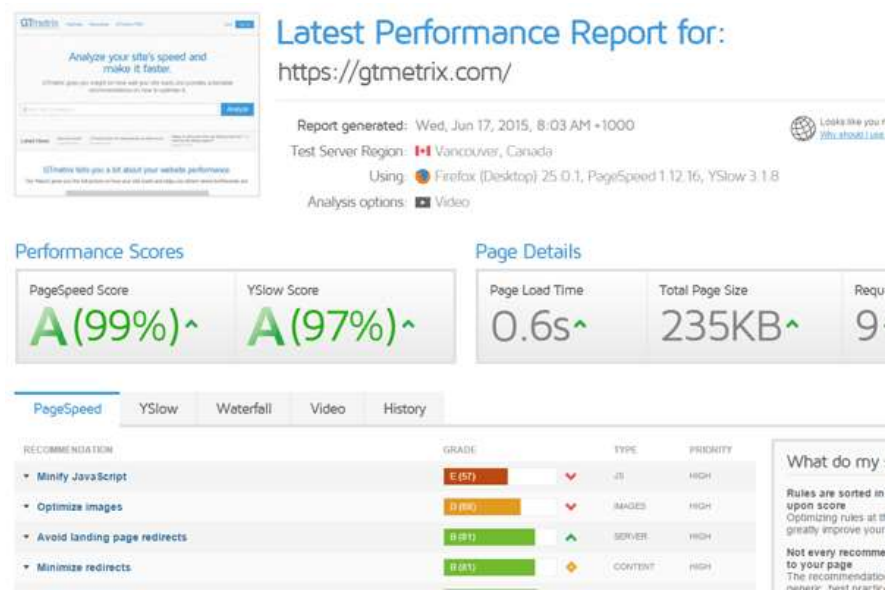
<http://chkme.com/>



8. GT Metrix

Fungsinya sama dengan nomor 5, namun di sini akan mendapatkan skor kecepatan dan saran perbaikan secara detail. Blog minimal harus mendapatkan skor B atau nilai A yang lebih baik.

<https://gtmetrix.com/>



9. Facebook Debugger

Untuk cek tampilan posting saat di share ke Facebook.


<https://www.facebook.com/login.php?next=https%3A%2F%2Fdevelopers.facebook.com%2Ftools%2Fdebug%2F>

Sharing Debugger

Sharing Debugger Batch Invalidator Access Token

<https://kinsta.com/learn/page-speed/> Debug

When and how we last scraped the URL

Time Scraped	December 13 at 6:43pm	Scrape Again
Response Code	200	
Fetched URL	https://kinsta.com/learn/page-speed/	
Canonical URL	https://kinsta.com/learn/page-speed/	2571 likes, shares and comments (More info)
Link Preview		

A Beginner's Guide to Website Speed Optimization (WordPress Friendly)

In-depth website speed optimization guide that shows you how important it is to have a snappy website. DIY instructions and tricks to improve load times.

KINSTA.COM

Based on the raw tags, we constructed the following Open Graph properties

fb_app_id	148976462317083
og:url	https://kinsta.com/learn/page-speed/
og:type	article
og:title	A Beginner's Guide to Website Speed Optimization (WordPress Friendly)
og:description	In-depth website speed optimization guide that shows you how important it is to have a snappy website. DIY instructions and tricks to improve load times.
og:image	https://kinsta.com/wp-content/uploads/2018/03/website-speed-optimization.png

10. Feedburner

Laman khusus milik Google untuk mendistribusikan konten atau postingan blog via email pengguna, juga share otomatis ke Twitter, dan dari Twitter ke Facebook.

<https://feedburner.google.com/fb/a/myfeeds>.

The image shows the 'Publicize' tab in the FeedBurner interface. The 'Publicize' tab is highlighted with a red circle and a '1'. On the left sidebar, the 'Email Subscriptions' service is highlighted with a red circle and a '2'. The main content area shows the 'Email Subscriptions' section with the following text: 'Give your biggest fans another way to keep up w placing an email subscription form on your site.' Below this, there is a note: 'Note: Email Subscriptions requires that your FeedBurn Visit My Account to double-check your settings.' Underneath the note is a section titled 'FeedBurner Email Preview' with the text: 'View a sample message in HTML or Plain Tex' and 'How do I know which email format my subscribers will'. At the bottom of the main content area, there is a red button labeled 'Activate' with a '3' next to it, and the text 'service is inactive'.

Di Feedburner kita dapat memperoleh ID dan kode untuk memasang kotak berlangganan (Subscription Box) di sidebar blog.

Reference

1. Wasesa, Macnamara, (2015)., Strategi Public Relations, Jakarta : PT. Gramedia.
2. Rino, Yuliana, Mediana, dkk (2015) Inspirasi Komunikasi Bagi Indonesia, Lentera Ilmu Cendekia : Jakarta
3. Suyanto, multimedia alat untuk meningkatkan keunggulan daya saing (jakarta : andi, 2005)
4. Suryadi, strategi mengelola public relations (jakarta : edsa mahkota, 2007)