



HMS 204

CYBER PUBLIC RELATIONS

Materi 11 | Personal Blog 1

# Materi 11: Personal Blog

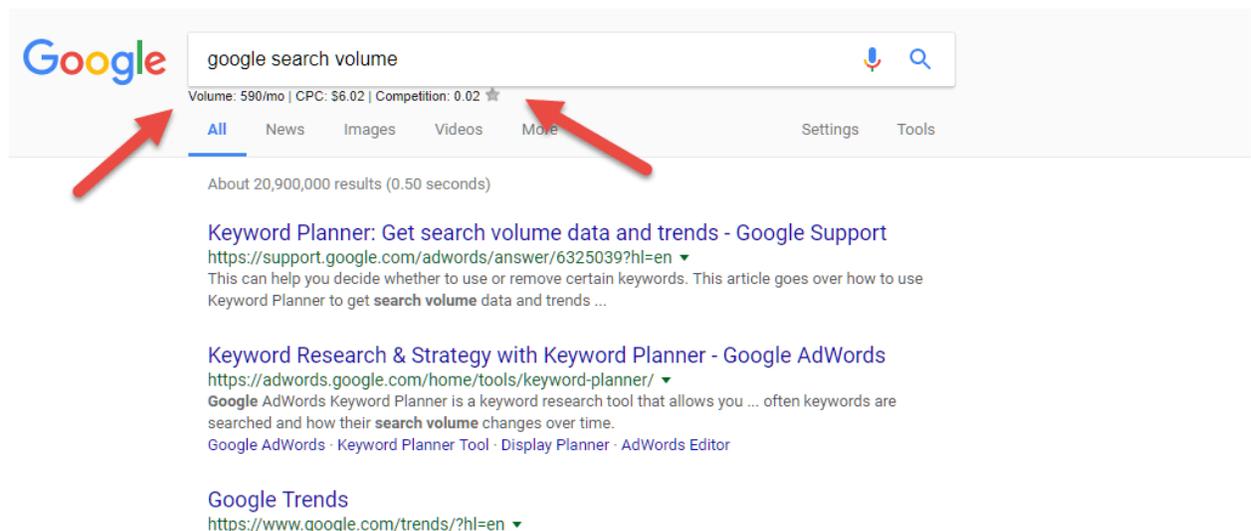
Pada pertemuan ini akan diulas kembali beberapa hal dari pertemuan sebelumnya terkait:

1. Meningkatkan Ranking Website
2. SEO Untuk Konten Website
3. Setting SEO

Lakukan pemenuhan unsur-unsur terkait ulasan tersebut (jika belum dilakukan) untuk menargetkan blog yang USER dan SEO Friendly.

## MENINGKATKAN RANKING WEBSITE

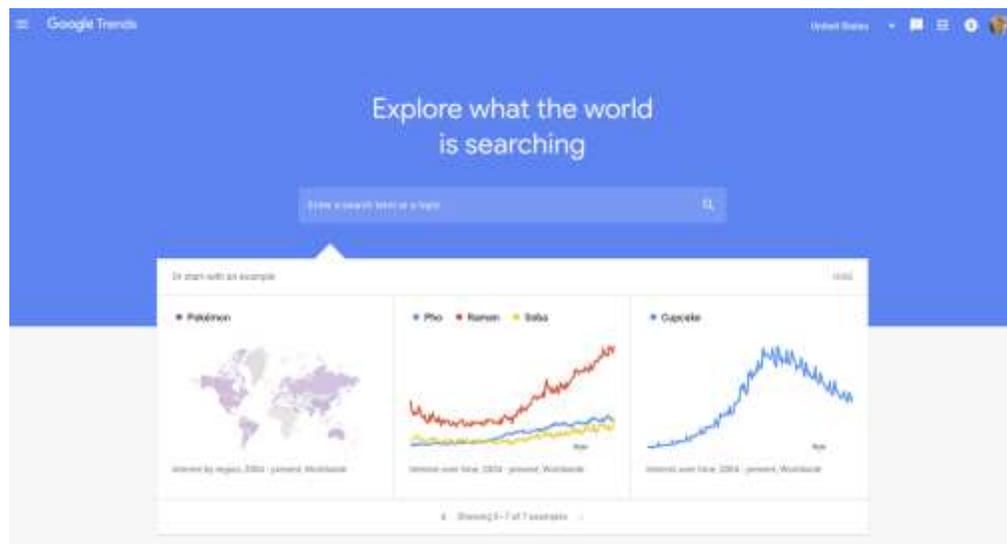
### 1. Riset Kata Kunci



Lakukan riset kata kunci (*keyword research*) sehingga kata atau frasa yang digunakan benar-benar dicari orang atau sedang hangat dibicarakan, dalam konten berita (news content). Untuk riset ini dapat menggunakan:

- Google trends – <http://www.google.com/trends>
- Twitter trends – <http://trendsmap.com>
- YouTube trends – <http://www.youtube.com/trendsdashboard>

- ☑ Google Adwords - <http://www.adwords.google.com>
- ☑ Data kata kunci di Alexa, Google Analytic, dan pemantau trafik online lainnya.



Lakukan proses "*self-thinking*" dengan mengacu pada beberapa hal sebagai berikut:

- ☑ Apakah kata kunci yang digunakan relevan dengan konten web?
- ☑ Apakah user bisa menemukan tulisan kita ketika mereka menggunakan kata kunci ini?
- ☑ Apa kira-kira kata kunci yang dituliskan user di Google untuk mencari artikel yang mau ditulis?

## 2. **Gunakan Frasa Kunci di Judul**

Tampilkan frasa kunci utama (*main key phrase*) di judul news release, posting blog, atau halaman web.

## 3. **Hindari Duplicate Content**

Jangan pernah memposting artikel yang menyalin atau duplikat dari konten website lain (*copy paste*) atau tulisan yang sama dengan yang sudah dipublish. Google lebih suka tulisan yang fresh dan original.

## 4. **Asli dan Menarik**

Pastikan semua konten PR yang dibuat asli, menarik, ditulis dengan baik, dan terkait dengan brand instansi/perusahaan.

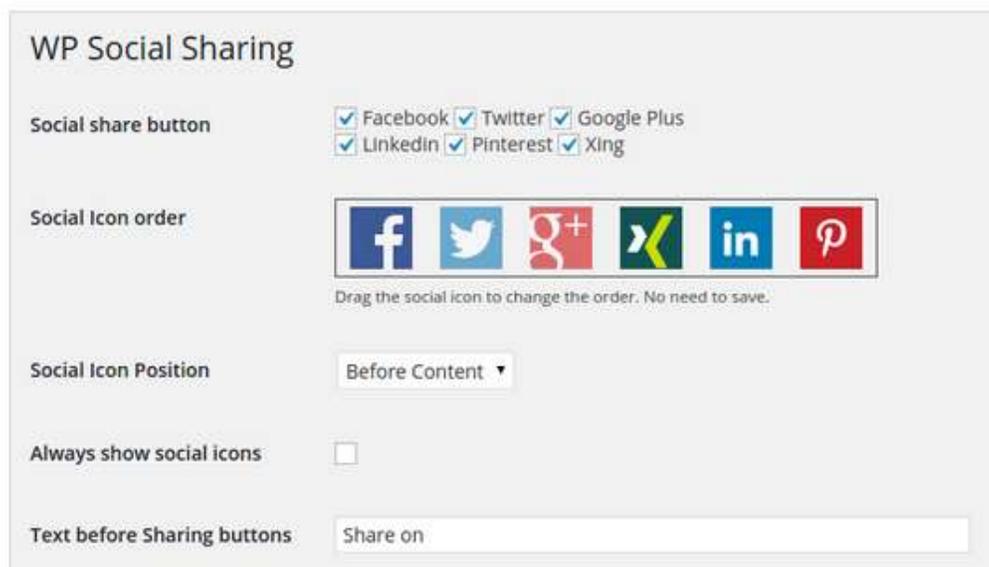
## 5. Gunakan Link Internal

Tautkan tulisan yang satu dengan tulisan lain yang berkaitan. Gunakan frasa dalam anchor text, bukan "klik di sini".



## 6. Share ke Media Sosial

Share, bagikan, atau posting tulisan di website ke media sosial, seperti Twitter, Facebook, dan LinkedIn.



## 7. Tambahkan Gambar dan Video

Biar lebih menarik, tambahkan gambar, foto, dan/atau video yang relevan. Ini akan menambah nilai SEO dan peluang muncul di hasil pencarian.

### 8. Kata Kunci di Gambar dan Video

Gunakan kata kunci di nama file gambar, "image title", dan "image text" gambar, juga terdapat di deskripsi video.

### 9. Dapatkan Back Link

Dapatkan backlink, inbound link, dari web partner. Link ini akan meningkatkan ranking di Google.

### 10. Update!

Lakukan update secara reguler. Google mencari kesegaran dan orisinalitas (*freshness and originality*). User juga suka share dan nge-link ke konten yang menarik dan bermanfaat.

## SEO UNTUK KONTEN WEBSITE

Salah satu tugas bidang Public Relation (PR) atau Humas adalah mengelola media online untuk menjalankan PR Online, e-PR, Digital PR, Humas Online, atau kehumasan melalui internet.

Untuk mengelola website instansi/perusahaan dengan baik, Humas Online harus mengisi website dengan konten yang baik pula, termasuk melakukan optimasi SEO (Search Engine Optimization) agar posting cepat terindeks mesin pencari dan diklik user (pembaca).

## SEO FRIENDLY

Search Engine Optimization (SEO) Friendly artinya "bersahabat dengan mesin pencari" sehingga blog dan posting (tulisan) mudah dikenali, diindeks, dan "ditawarkan" kepada pembaca.

Agar blog dan posting kita SEO Friendly, kita harus menggunakan Template Blog SEO, yaitu template blog yang:

1. **Fast Loading.** Tampilannya cepat dan ringan.
2. **Clean.** Bersih. Tanpa warna-warni, flash, slider, dan animasi.
3. **Meta Tags SEO.** Biasanya sudah ada di templatnya, dengan tahap : klik Template > Edit HTML dan isi kode yang berawalan <meta... dan berakhir ...description/>.

4. **Heading Tags.** Pengaturan heading h1 h2 h3 h4 yang tepat. Heading H1 mutlak hanya untuk judul artikel dan untuk h2, h3, h4 bisa digunakan untuk menulis subjudul yang ada pada artikel tersebut
5. **Breadcrumbs.** Navigasi menu di atas judul posting.
6. **Social Share.** Sudah terpasang fasilitas sharing ke media sosial (Facebook, Twitter, Google Plus) di awal atau akhir tiap posting.

## USER FRIENDLY

Template Blog SEO sebenarnya sudah memenuhi syarat User Friendly atau bersahabat dengan pembaca, bikin nyaman pengunjung, atau enak dilihat dan dibaca. Ciri template blog User Friendly antara lain:

1. *Loading Page* yang cepat dan ringan
2. Tidak terlalu banyak memasang gambar, iklan, atau banner.
3. Ada menu atau daftar *Recent Posts*, *Popular Post*, dan *Related Post* untuk memudahkan user mengakses ke halaman artikel lainnya
4. Daftar posting di halaman depan (Home) sudah menggunakan "Auto Read More otomatis".

## BLOG SEO DAN USER FRIENDLY

Sebuah strategi diperlukan agar blog menarik SEO & *User Friendly*. *SEO Friendly* artinya mudah terindeks mesin pencari, terutama Google. *User Friendly* artinya mudah dibaca dan nyaman di mata user.

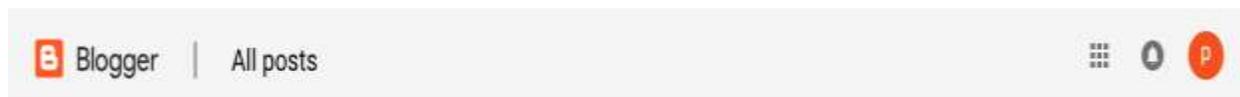


Hindari tulisan yang terlalu panjang atau terlalu pendek, karena sulit bagi pembaca dan sulit terindeks mesin pencari. Panjang tulisan/posting blog yang ideal antara 300-800 kata, namun jika berisi ulasan mendalam, kajian, atau tips, boleh hingga 1000 kata, yang terpenting bagaimana menyusun, mendesain, atau menyajikan tampilan naskah (teks) itu di blog.

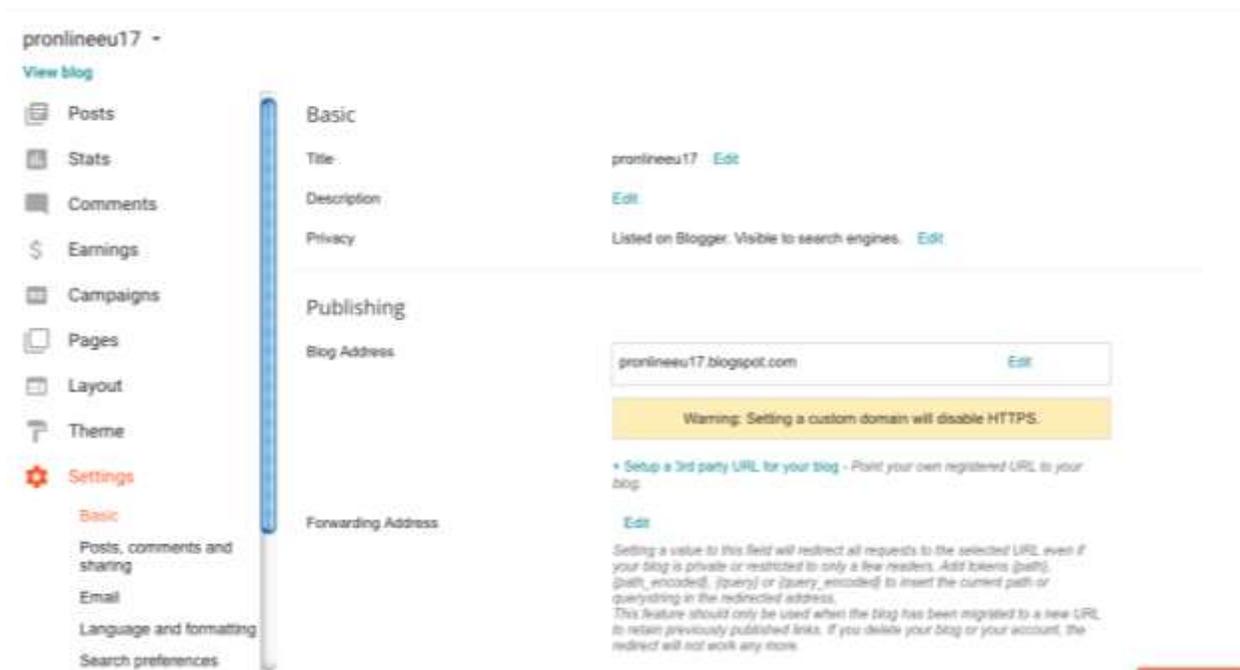
## SETTING SEO

Setting standar Search Engine Optimization (SEO) ber tujuan agar blog mudah diindeks mesin pencari, terutama Google, dan mudah ditemukan oleh pengunjung, pembaca, atau pengguna internet.

### 1. Buka Blog



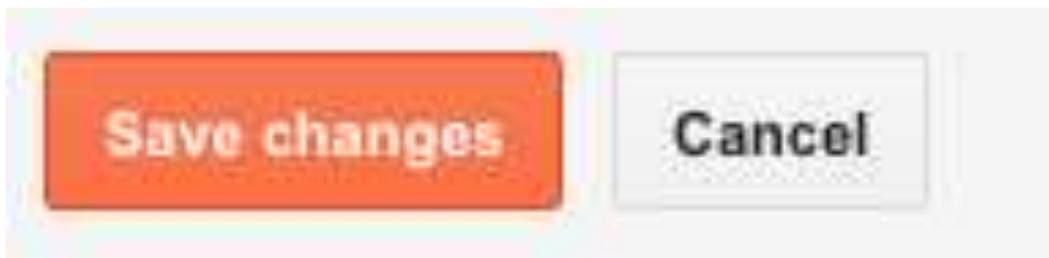
### 2. Klik menu "Setting"



3. Klik menu "Edit" untuk memunculkan kolom deskripsi blog. Isi kolom Deskripsi berupa kalimat ringkas yang menggambarkan konten (isi) blog, sekaligus kata kunci (keywords) atau tema/topik tulisan, foto, video, atau audio yang akan dipublikasikan di blog.



4. Klik Save Change.



5. Klik menu "Posts and Comments" dan lakukan setting seperti gambar di bawah ini.

The screenshot shows the Blogger settings interface for the user 'pronlineu17'. The left sidebar contains navigation options: Posts, Stats, Comments, Earnings, Campaigns, Pages, Layout, Theme, and Settings. The 'Settings' menu is expanded to show sub-categories: Basic, Posts, comments and sharing, Email, Language and formatting, and Search preferences. The main content area is divided into sections for 'Posts' and 'Comments'. In the 'Posts' section, the 'Show at most' setting is set to '5 posts on the main page'. In the 'Comments' section, the 'Comment Location' is set to 'Moderated', 'Who can comment?' is set to 'Anyone - includes Anonymous Users', 'Comment Moderation' is set to 'Always', 'Email moderation requests to' is 'pronlineu17@gmail.com', 'Show word verification' is set to 'No', and 'Show Backlinks' is set to 'Hide'. Red arrows are overlaid on the image, pointing to these specific settings.

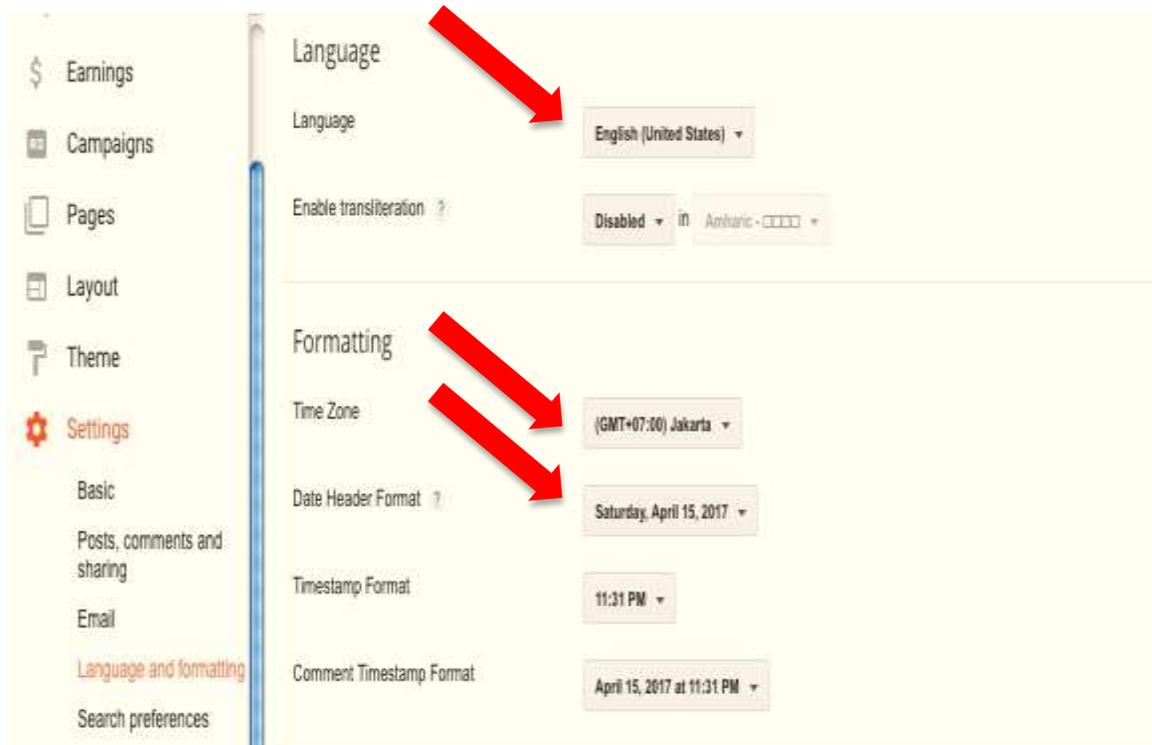
#### CATATAN :

- Angka 5 adalah jumlah judul posting yang ditampilkan di halaman depan (home/homepage), bisa lebih, namun disarankan maksimal 10 agar tampilan blog cepat (*fast loading*). (**Make your blog load faster**).
- Setingan "*Comment*" : semua pengunjung/pembaca bisa berkomentar, namun lebih dulu dimoderasi atau harus mendapatkan persetujuan admin blog sebelum dipublikasikan.
- Verifikasi pilih "No" karena CAPTCHA (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart) hanya akan mempersulit dan membuat user enggan menulis komentar.

6. Klik Save Setting



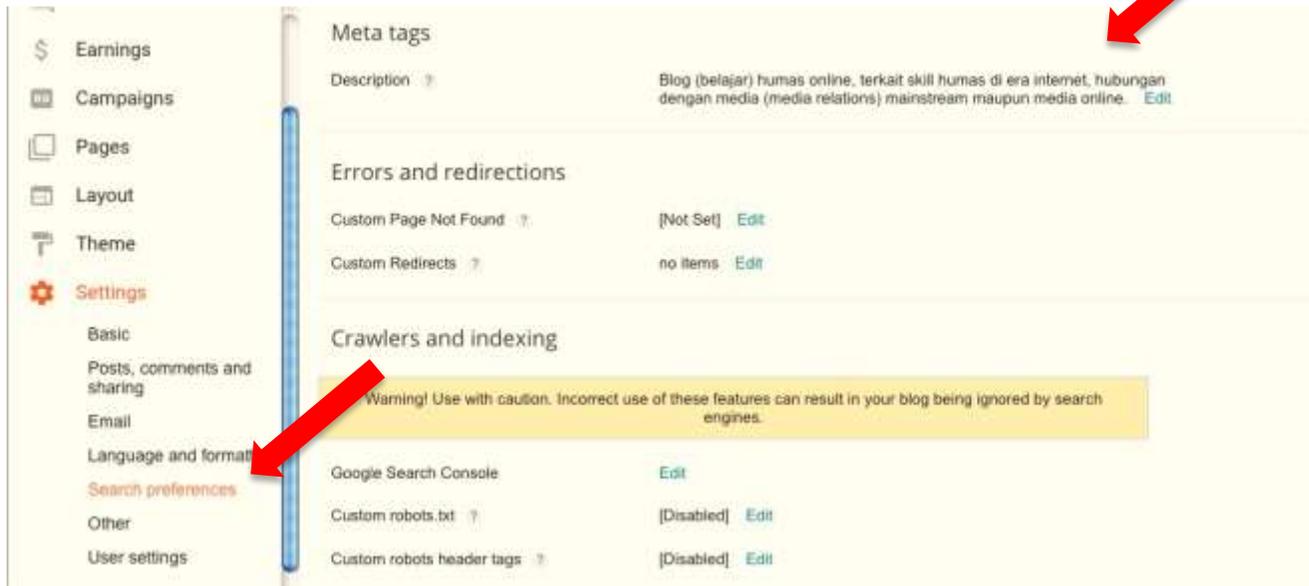
7. Klik "Language and formatting" dan lakukan setting seperti gambar di bawah ini!



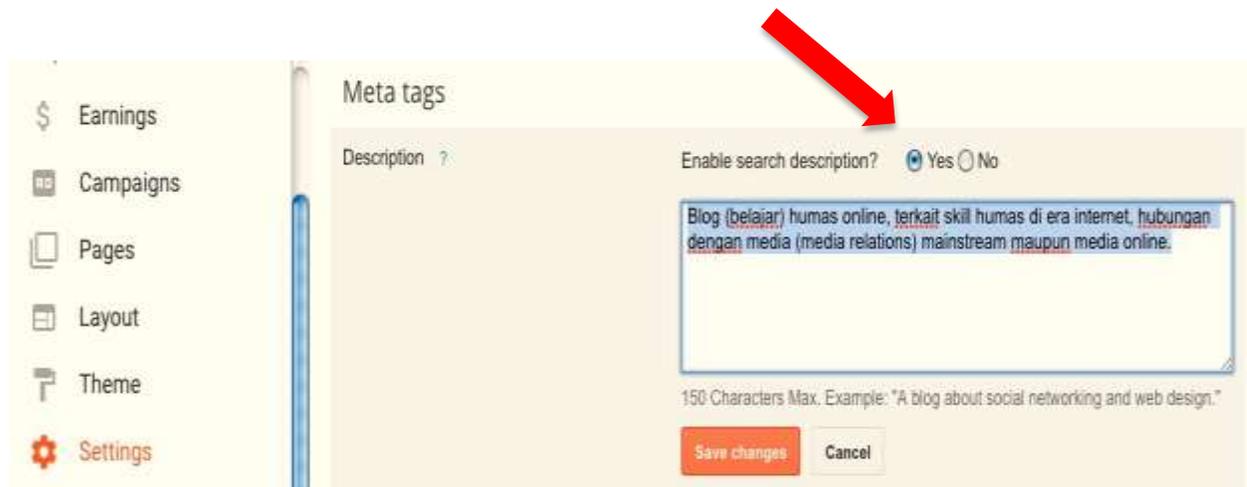
8. Klik Save Setting.



9. Klik "**Search preferences**" > klik "**Edit**".



10. Akan terbuka kolom Meta tags. Isi dengan Deskripsi blog seperti deskripsi di langkah no. 5 di atas, namun dibatasi hanya 150 karakter.

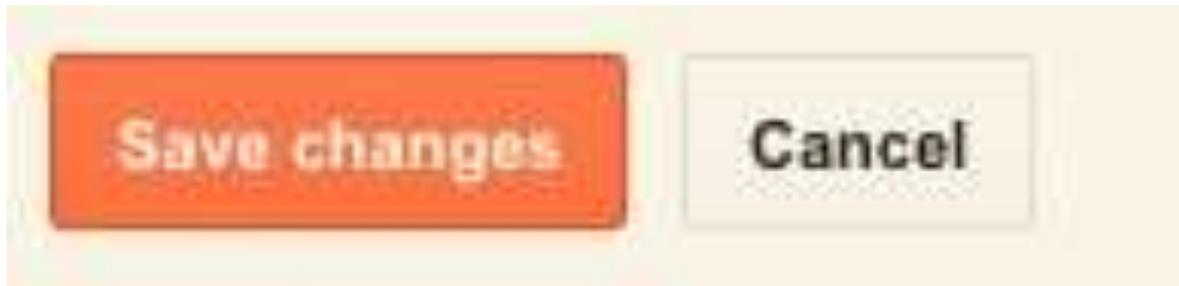


**KETERANGAN:**

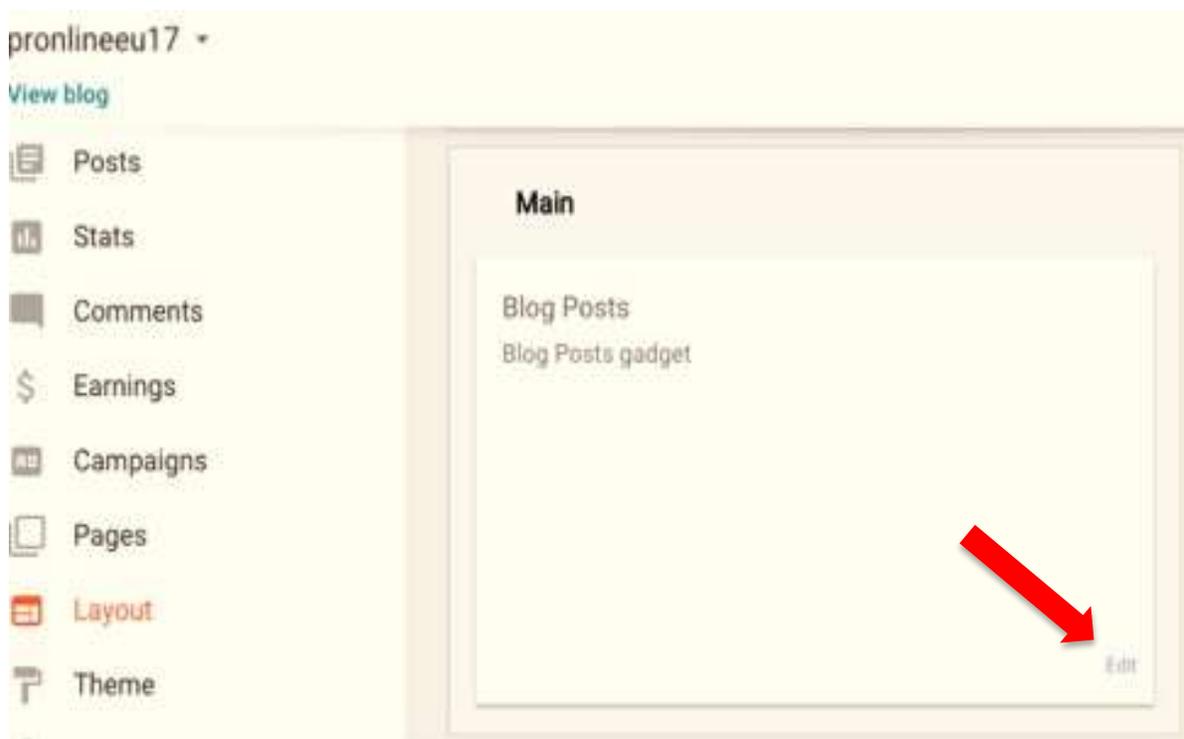
- Meta Tags adalah "tanda pengenal" blog kepada mesin pencari, khususnya Google, sehingga blog akan mudah dan cepat diindeks.

- Meta Tags ini juga berfungsi membuka kolom "Search Deskripsi" saat menulis posting, yaitu di sebelah kanan, dan bisa diisi dengan Copas Judul atau kata kunci yang dibidik.

11. Klik Save Change.



12. Klik menu "**Layout**" > klik "**Edit**" di widget "Blog Posts"



13. Lakukan setting seperti pada gambar di bawah ini. Centang hanya pada yang dilingkari merah. Sisanya, silakan scroll ke bawah, dan tidak dicentang.

**Main Page Options**

Number of posts on main page: 5

Post page link text:

**Post Page Options**

Posted by

at

comments

Links to this post

Labels:

Reactions:  [Edit](#)

Show Quick Editing

Show Email Post Links

Show Share Buttons

Location:

Show Author Profile Below Post

Show Ads Between Posts [Learn more](#)

14. Klik Save.

**Arrange Items**

**Post Body**

Lorem ipsum vim ut utroque mandamus intellegebat, ut eam omittam ancillae sadipscing, per et eius soluta veritus.

# Reference

---

1. Wasesa, Macnamara, (2015)., Strategi Public Relations, Jakarta : PT. Gramedia.
2. Rino, Yuliana, Mediana, dkk (2015) Inspirasi Komunikasi Bagi Indonesia, Lentera Ilmu Cendekia : Jakarta
3. Suyanto, multimedia alat untuk meningkatkan keunggulan daya saing (jakarta : andi, 2005)
4. Suryadi, strategi mengelola public relations (jakarta : edsa mahkota, 2007)
5. <https://www.youtube.com/watch?v=GzNUNnmyjM0>
6. <https://youtu.be/s8hWSmppvUk>