



HMS 204

CYBER PUBLIC RELATIONS

Materi 10 | Nama Domain, Password Halaman & Animasi pada Blog
Serta Membuat Vlog

Materi 10: Nama Domain, Password Halaman dan Animasi pada Blog

NAMA DOMAIN

Sebelum membuat website atau blog hal utama yang perlu dipersiapkan adalah penamaan blog/website. Hal ini menjadi dasar pemahaman pengunjung/*viewers* terhadap isi website/blog, atau dapat juga sebagai karakteristik blog/website yang kita miliki.

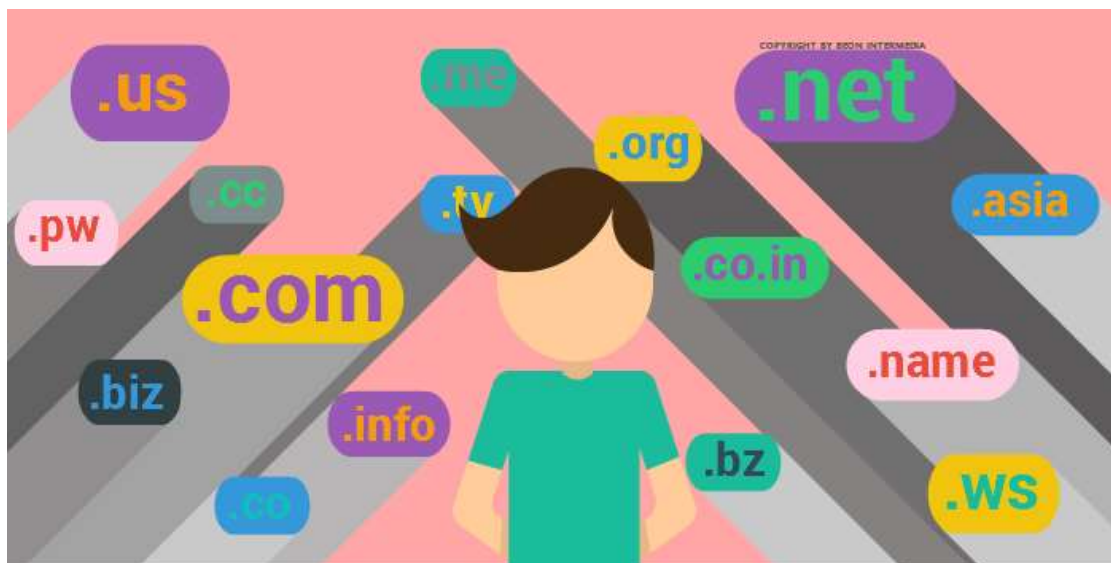


Penamaan blog/website ini dikenal dengan nama domain. Apa itu domain? Singkatnya, domain itu nama website/blog. Secara harfiah, arti domain itu “daerah/bidang kekuasaan”, “wewenang”, atau “ranah”.

Dalam dunia internet, domain, biasa disebut nama domain (domain name) adalah nama yang menjadi alamat situs yang diikuti dengan “akhiran” (extension) seperti .com (baca: dot kom), .net, .org, .info, co.id, or.id, dan sebagainya.

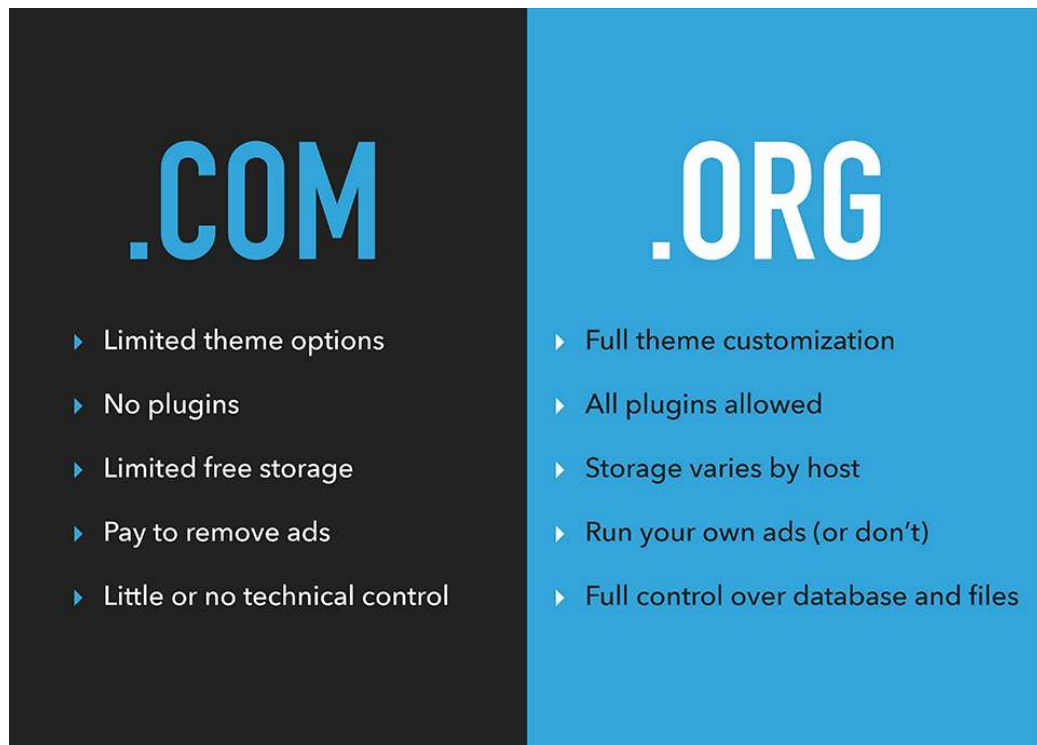
Berikut cara menentukan/memilih nama domain “yang baik dan benar”, adalah sebagai berikut :

1. **Pendek.** Nama domain jangan panjang. Pilihlah nama yang pendek dengan kisaran antara empat sampai enam huruf.
2. **Mudah Diingat.** Nama domain harus mudah diingat.
3. **Mudah Diucapkan.** Nama domain harus mudah diucapkan atau mudah dieja. Jangan gunakan kata asing dan kombinasi huruf yang “aneh”. Ini penting karena sering kali kita harus memberi tahu nama domain dengan mengucapkannya.
4. **Gunakan Ekstensi Dot Com.** Ekstensi **.com** termasuk “top level domain” yang sudah sangat populer dan familiar di dunia internet. Kalau **.com** sudah dipunyai orang lain, cari ekstensi dot net (**.net**) yang masih masuk kategori “top level domain”.
5. **Gunakan Nama.** Gunakan nama instansi/perusahaan (untuk web instansi/perusahaan) atau nama pribadi (untuk personal branding).
6. **Gunakan Nama Deskriptif.** Jika website akan berisi soal tips kesehatan, maka gunakan nama atau mengandung nama “kesehatan”.
7. **Jangan Gunakan Tanda Penghubung atau Angka.** Ini akan menyulitkan pengucapan dan sulit diingat. Pengunjung hanya akan ingat nama, bukan tanda atau angka.
8. **Sesuai dengan Konten.** Sesuaikan nama domain dengan konten website, jika pilihannya bukan nama orang atau nama lembaga.



Daftar Extension Domain

1. **.com** – Commercial. Tapi ekstensi ini tidak selalu digunakan untuk website komersial atau perusahaan, namun lazim juga digunakan untuk website pribadi atau blog. Ini ekstensi terpopuler di dunia.
2. **.org** – Organization. Biasa digunakan untuk website organisasi.



Perbedaan .com & .org

3. **.net** – Network (jaringan). Lazim juga digunakan untuk website yang bukan jaringan.
4. **.info** – Information. Lazim digunakan untuk website berisi informasi khusus.
5. **.name** — Biasanya digunakan untuk kepentingan keluarga atau personal, tapi jarang dipakai. Orang lebih suka pake .com atau .net.
6. **.edu** – Education (pendidikan). Biasa digunakan untuk website lembaga pendidikan.
7. **.biz** – Kependekkan dari “Business” (bisnis). Biasa digunakan untuk website bisnis atau toko online.
8. **.or.id** – “Organisasi Indonesia”. Untuk website organisasi di Indonesia.
9. **.co.id** — “Company Indonesia”. Untuk website komersial/perusahaan Indonesia.
10. **.go.id** – “Government Indonesia”. Digunakan untuk website lembaga pemerintahan Indonesia.

11. **.ac.id** – “Academy Indonesia”. Untuk perguruan tinggi (kampus) Indonesia.
12. **.sch.id** – “School Indonesia”. Untuk website sekolah di Indonesia.
13. **.web.id** – “Website Indonesia”. Biasanya digunakan untuk umum, tapi lebih condong ke blog atau website pribadi.
14. **.mil** – “militer”. Biasanya digunakan untuk kesatuan/korps, tentara nasional sebuah negara.

Custom Domain ke Blogger Secara Manual (salah satu cara dengan menggunakan salah satu layanan web hosting)

Adapun langkah- langkah dalam custom domain ke blogger melalui my.domainsia.com yaitu,

1. Login Client Area (<https://my.domainsia.com>)

Langkah pertama yaitu, buka <https://my.domainsia.com> pada web browser. Lalu masukkan username dan password anda. Username dan password ini merupakan akun anda pada saat mendaftar di DomaiNesia sebelum pembelian domain maupun hosting.



2. Memilih Domains

Setelah itu, anda akan diarahkan ke halaman client area. Pada halaman ini anda dapat mengelola semua produk yang telah anda beli. Karena kali ini akan dilakukan custom

domain, maka silahkan klik Menu Domains pada bagian sidebar (bagian sebelah kiri). Kemudian beri tanda centang dan klik pada domain yang dipilih.

My Domains

1. Klik Menu Domains

2. Beri tanda centang pada domain yang dipilih. Lalu klik Domain tersebut

Domain	Activation	Expiration	Status
<input type="checkbox"/>	01/03/2016	01/03/2018	Active
<input checked="" type="checkbox"/> websitesaya.net	18/02/2017	18/02/2018	Active
<input type="checkbox"/> websitesaya.my.id	03/03/2017	03/03/2018	Active
<input type="checkbox"/>	08/08/2017	07/08/2018	Active

3. Mengarahkan Nameserver ke DomaiNesia

Kemudian anda akan diarahkan ke halaman kelola domain. Pertama kali yang harus di cek yaitu Name Server. Silahkan klik tab Nameserver, dan pastikan anda memilih **Use default nameservers**. Jika domain yang digunakan merupakan domain .ID, maka silahkan ikuti [Cara Custom Domain ID ke Blogger](#). Nah, apabila bingung dalam setting name server, silahkan ikuti [Panduan Mengubah Name Server](#). Setelah selesai, silahkan klik Change Nameservers

Use default nameservers

DomaiNesia Hosting Nameservers

Use custom nameservers (enter below)

Nameserver 1

Nameserver 2

Nameserver 3

Nameserver 4

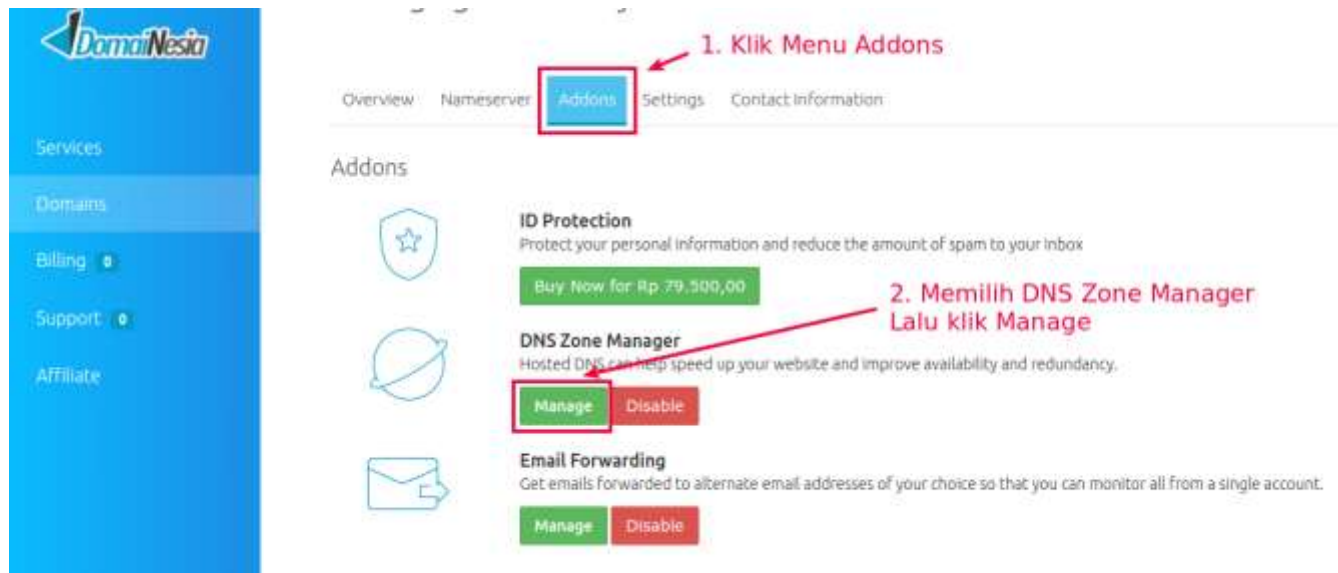
Nameserver 5

Change Nameservers

Setiap customer dapat memiliki nameserver yang berbeda- beda. Untuk itu, apabila ingin melakukan custom domain, pastikan nameserver sesuai dengan yang ada di Client Area anda!

4. Mengelola DNS Zone Editor

Masih tetap pada menu Domains, silahkan pilih tab Addons. Kemudian terdapat DNS Zone Manager. Nah, DNS Zone Manager ini berfungsi untuk mengelola DNS (Domain Name Server). Apa fungsi Domain Name Server? Mengapa harus dikelola? Hmm coba baca [Apa itu DNS](#). Untuk mengelola DNS, silahkan klik Manage.



5. Menambahkan A Record

Nah, step ini merupakan hal yang penting karena anda harus mengarahkan IP Address Blogspot/ Blogger ke domain yang anda miliki. Masukkan A record lalu isikan hostname dan IP address dari blogger. Adapun IP address dari blogger/ blogger sendiri yaitu,

- 1 216.239.32.21
- 2 216.239.34.21
- 3 216.239.36.21
- 4 216.239.38.21

Isikan satu persatu IP Address Blogspot tersebut. Jangan lupa klik **Save Changes**.

Overview Nameserver Addons Setting Contact Information

DNS Management

Point your domain to a web site by pointing to an IP Address, or Forward to another (e.g. Domain Parking), and more. These records are also known as sub-domains.

Masukkan IP address dari Blogspot:
 216.239.32.21
 216.239.34.21
 216.239.36.21
 216.239.38.21

Host Name	Record Type	Address	Priority
@	A (Address)	216.239.32.21	

* Priority Record for MX Only

Save Changes Cancel Changes

Catatan: Apabila ada perbedaan gambar, silahkan hubungi Tim Support DomaiNesia melalui live chat website ya!

6. Melakukan Pengaturan di Akun Blogspot

Langkah selanjutnya dalam custom domain ke Blogger, buka tab baru pada browser, ketikkan www.blogger.com. Kemudian login menggunakan akun blogger anda. Pilih Setelankemudian klik Dasar. Klik pada bagian Alamat Blog klik tulisan Siapkan URL pihak ke-3 untuk blog Anda.

Privasi | Peringatan di Blogger. Dapat diakses mesin telusur. | Cuit

Setelan

- Dasar
- Pos, komentar, dan berbagi
- Email
- Bahasa dan pemformatan
- Preferensi penelusuran
- Lainnya
- Setelan pengguna

Publikasi

Alamat Blog

catatansayalho.blogspot.com Edit

Peringatan: Menyetel domain khusus akan menonaktifkan HTTPS.

+ Siapkan URL pihak ke-3 untuk blog Anda - Mengarahkan URL terdaftar Anda ke blog Anda.

HTTPS

Tuliskan nama domain yang telah didaftar pada A record tadi. Misalnya www.websitesaya.net. Lalu klik Simpan. Maka akan ada error dari pihak blogger yaitu "Kami tidak dapat memverifikasi otoritas Anda untuk domain ini". Mengapa itu bisa terjadi? Hal ini dikarenakan domain yang anda tuliskan belum ada sinkronisasi dari

pihak blogger dan domain. Untuk melakukan sinkronisasi, terdapat host unik dan record unik dari google yang harus di masukkan ke pengaturan domain.

Setelan domain pihak ketiga

http://

Kami tidak dapat memverifikasi otoritas Anda untuk domain ini. Kesalahan 12.

Pada situs web pendaftar domain Anda, cari setelan Sistem Nama Domain (DNS) dan masukkan dua CNAME berikut:

Bidang Nama, Label, atau Host	Bidang Tujuan, Target, atau Mengarah Ke
www	ghs.google.com
r3loecxz3hut	gv-u6f22b6ox7znca.dv.googlehosted.com

Lihat petunjuk detail kami tentang memberikan CNAME untuk berbagai pendaftar atau lihat petunjuk setelan lengkap untuk detail lebih lanjut. Jika kesulitan memasukkan CNAME kedua ke dv.googlehosted.com, Anda dapat memverifikasi kepemilikan Anda atas domain ini dengan data TXT

7. Menambahkan CNAME Record

Buka my.domainesia.com tadi lagi, kemudian tambahkan record pada CNAME. Pada kolom Host, masukkan nama domain anda dan pada kolom kedua isikan ghs.google.com. Kemudian klik Save Changes.

Host Name	Record Type	Address	Priority
<input type="text" value="www.websitesaya.net"/>	<input type="text" value="CNAME (Alias)"/>	<input type="text" value="ghs.google.com"/>	<input type="text"/>

Pastikan untuk memilih CNAME

* Priority Record for MX Only

Masukkan **host unik** dan **record unik** dari **google**. Jangan lupa untuk memilih tipe CNAME record. **Ingat, setiap akun memiliki host unik dan record unik yang berbeda. Jadi, pastikan copy paste sesuai dengan yang tertera di akun blogger anda!**

Host Name	Record Type	Address	Priority
r3lloecxhut.websi	CNAME (Alias) ▼	gv-u6f22b6ox7znca.dv.googlehosted.com	

* Priority Record for MX Only

Catatan: **Pastikan anda telah menambahkan 4 A record yang berisi 4 IP address dari blogger dan 2 CNAME record!**

8. Memasukkan Kembali Domain/ URL Pihak Ketiga

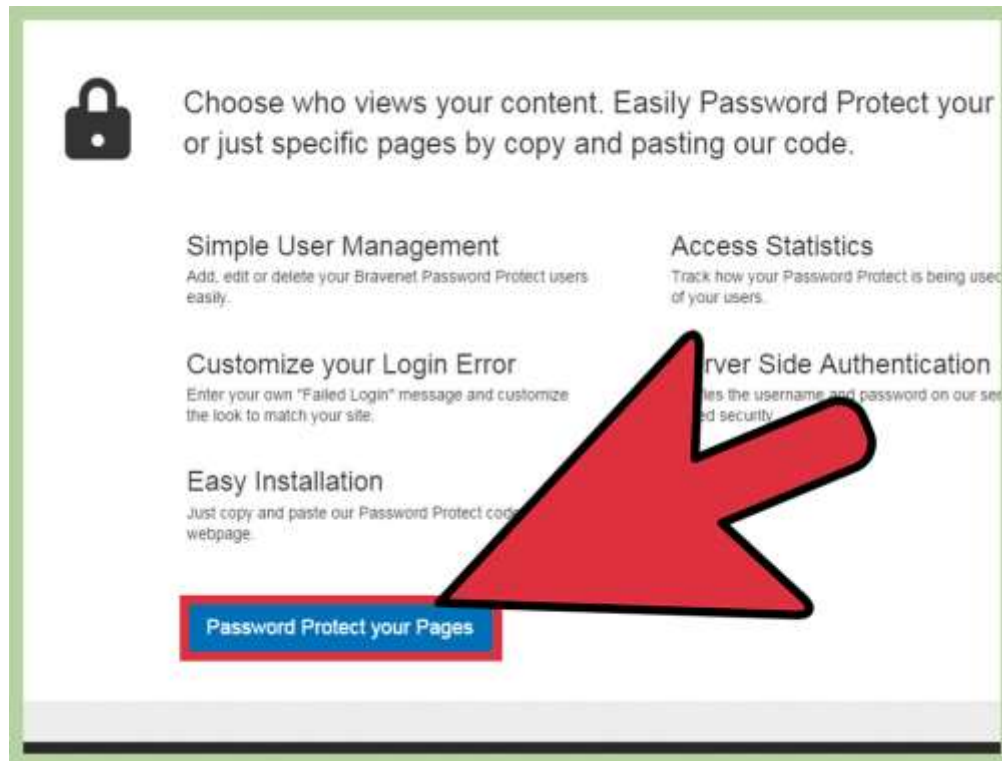
Setelah pengaturan tadi anda tambahkan semua, hal selanjutnya yaitu silahkan login ke blogger.com lagi. Kemudian masuk Setelan, pilih Dasar. Pada bagian Alamat Blog klik Siapkan URL pihak ketiga untuk blog Anda. Masukkan kembali nama domain seperti Step ke-5. Setelah itu pilih Simpan. Maka alamat blog telah berubah sesuai nama domain yang anda berikan. Dan pastikan tidak ada error seperti tadi lagi ?

9. Menunggu Proses Resolving DNS dan Update Konfigurasi

Reminder, untuk proses custom domain ke Blogspot di cPanel ini memerlukan waktu **kurang lebih 24 jam** untuk resolving DNS dan update konfigurasi. Apabila telah berhasil terhubung, anda akan dihadapkan dengan opsi pengalihan domain dari non-www ke www pada dashboard blogger. Jangan lupa untuk memberikan **tanda centang** pada pilihan www.

PASSWORD HALAMAN BLOG

Buat blogger blogspot, jika ingin membuat halaman khusus yang akan *diprivate* atau hanya bisa diakses oleh user tertentu, misalnya member atau teman dekat, berikut cara membuat password pada halaman blogspot (blogspot page password protected).



Untuk membuat *page protected* atau halaman berpassword di blog WordPress sangat mudah, dengan memilih “NEW PAGE” lalu klik “Edit” di menu “Visibility” sebelum dipublish yang berada disebelah kanan, akan ada tiga pilihan : *public* (tanpa password), *password protected* (**pilih yang ini**), dan “private” (hanya dapat dilihat admin).

Berikut tahapan membuat password pada halaman blog dengan platform blogspot :

1. Login ke akun blogger >> Dashboard >> Pages >> New Pages >> Blank Page
2. Klik “HTML”
3. Setelah halaman (page) dibuat, dengan mengisi judul/nama halaman dan kolom konten (isi), lalu masukkan kode berikut ini di dalamnya, sebelum atau sesudah isi halaman :

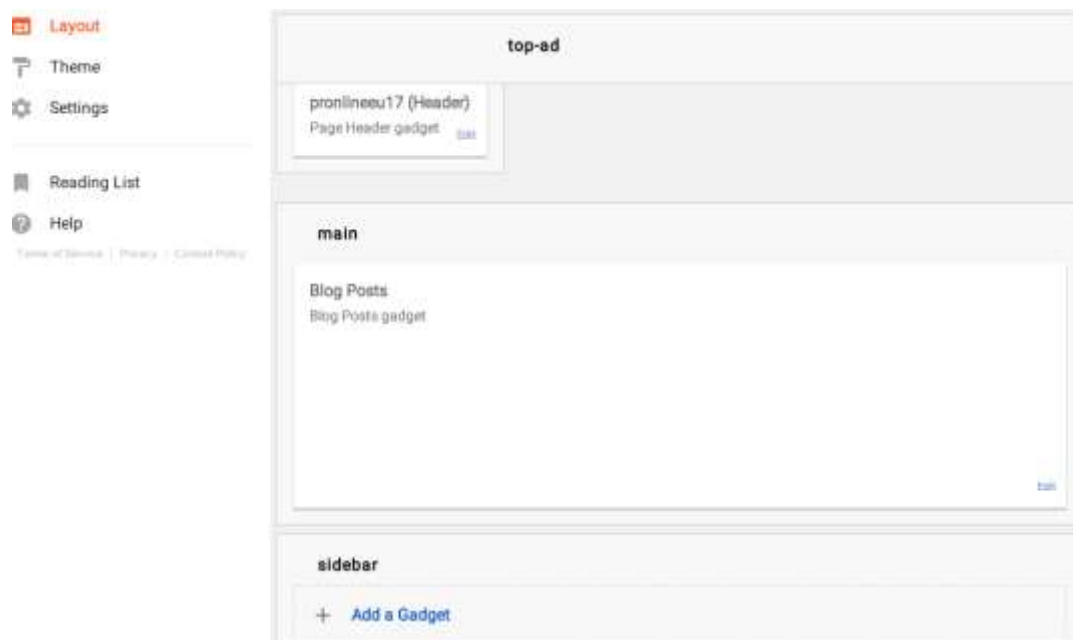
```
<script language="JavaScript">
var password;
var pass1="PASSWORD";
password=prompt('Enter your password in order to view this page!', '');
if (password==pass1) alert('Correct password, OK to enter!');
else {
  window.location="SITE-LINK";
}
</script>
```

4. Ganti teks berwarna merah dengan teks personal yang dikehendaki, terutama PASSWORD.
5. Ganti teks SITE-LINK (warna biru) dengan URL Page/Halaman Blogspot Anda.

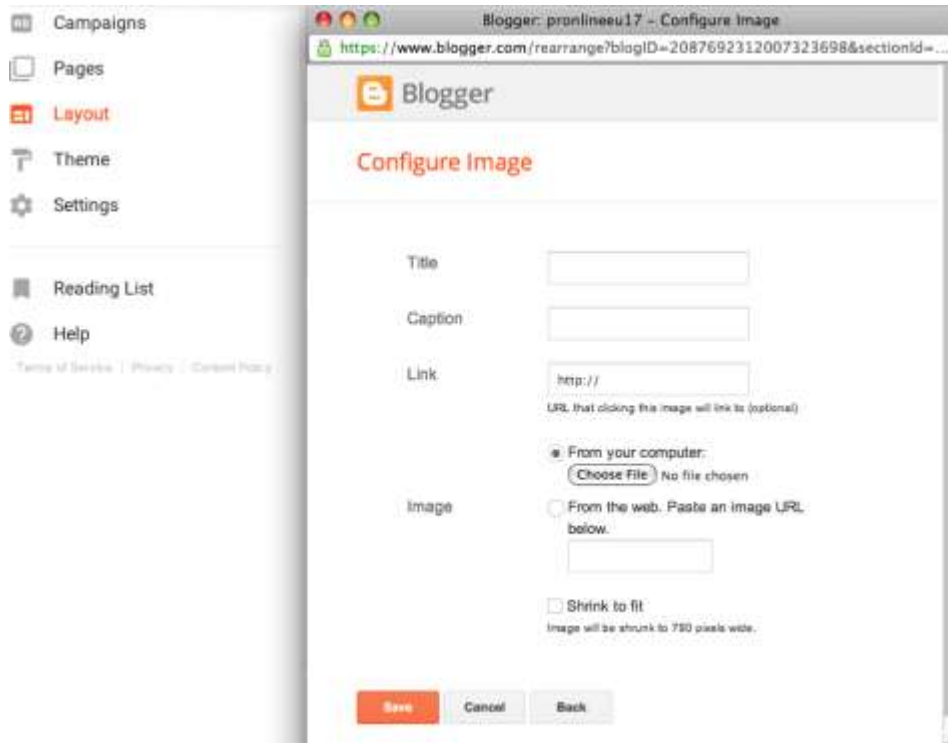
ANIMASI PADA BLOG

Animasi/gambar kerlap-kerlip pada blog dapat membuat atau menjadikan blog terlihat dinamis. Pembuatan animasi dapat dilakukan dengan cara yang simpel dengan menggunakan situs : <http://tools.dynamicdrive.com/animatedgif/>. Adapun tahap pembuatannya sebagai berikut :

1. Siapkan foto atau gambarnya yang akan dijadikan gambar animasinya, minimal dua buah agar terlihat bergantian/ efek animasi (dapat juga berupa teks dengan teks, kombinasi teks dengan gambar ataupun gambar dengan gambar).
2. upload satu per satu gambar, setiap gambar memiliki ukuran maksimum 500 kb.
3. Download gambar lalu upload ke blog, (dapat diletakkan pada sidebar).
4. Buka blogger, pilih *layout*, add a gadget pada side bar.



5. Pilih image
6. Isikan title dan masukan image atau gambar yang akan di upload.
7. Save.



Vlog & Cara Membuatnya

Video+Blog = Video Blogging = Vlog.

- Video: teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak
- Blog: catatan pribadi secara online yang sering diperbarui dan didistribusikan ke masyarakat

Vlog: Vlog adalah suatu bentuk kegiatan blogging dengan menggunakan medium video di atas sumber media utamanya yakni penggunaan teks atau audio.

Sejarah Vlog

Tidak jelas betul siapa yang memulai. Dimulai sekitar tahun 2000-an. Bermula dari adanya internet

Semakin banyak pengguna internet dengan semakin lama waktu yang dihabiskan di depan internet membuat kebutuhan akan konten semakin beragam. Kamera HP yang semakin canggih membuat aktivitas vlogging makin mudah. Vlog menjadi sarana outlate untuk menyalurkan kesukaan, kemampuan dan kepribadiannya

Vlog & YouTube

- Vlog mengalami kemajuan berarti saat YouTube muncul
- Vlog semakin mudah dipublikasikan



A free, searchable video hosting platform available for anyone to take advantage of

Dengan munculnya vlog maka munculah banyak vlogger untuk beragam tema seperti beauty vlogger, food vlogger dan lain-lain.



Seorang Vlogger bernama Shay Carl melakukan vlogging ketika bersama dengan Matt Damon

Manfaat vlog sangat banyak. Jika digunakan dengan tepat, vlog dengan kekuatannya dapat memberi nilai positif pada suatu hal. Misalnya ketika Presiden Joko Widodo melakukan vlogging di Bali setelah Gunung Agung meletus. Dengan vlog yang dibuat, Presiden Jokowi meyakinkan wisatawan bahwa Bali sudah aman.



Presiden Jokowi menenangkan para turis setelah letusan Gunung Agung 2018 dengan menggunakan vlog

Cara Membuat Vlog

1. Peralatan yang memadai
 - Kamera atau HP berkamera dengan MP yang cukup tinggi
 - Microphone (bisa build in mic)



2. Buat Outline
 - Ide kasar apa yang mau ditampilkan
 - Tidak kaku
 - Jika ada yang menarik tidak perlu mengikuti outline

3. Gimmick sebagai personality

- Pembeda dari vlogger lain. Misal Boy William & Nebeng Yuk
- Bisa dalam cara penyajian, bentuk vlog atau editing : Funny make up vlogger?
- Tinggalkan gimmick untuk vlog serius



Vlog Nebeng uk Boy William dengan gimmick mobil dan tokoh yang nebeng

4. Perhatikan Latar

- Terutama jika membuat vlog di dalam ruangan
- Sesuaikan dengan tema besar vlog, misal membuat beauty vloger tentunya jangan menggunakan latar atau melakukan shooting di dapur.
- Identitas vlogger



5. Kreatif dengan content vlog

- Berbagai bentuk penyajian
- Berjalan, berbicara dengan camera, atmosphere, mempercepat gambar.

6. Fokus pada sesuatu yang unik

- Jadikan fokus utama dalam vlog
- Cerita lain sebagai background atau bumbu



7. Be Yourself

- Natural = menjadi diri sendiri
- Bintang dari vlog adalah vlogger
- Kalau memerankan suatu tokoh harus konsisten misal, Awkarin dengan tampilan sekarang yang memang lebih sesuai dengan peran sebagai sosialita dan fashionista



8. Perhatikan Pencahayaan

- Ada cahaya di belakang camera akan membuat backlight. Wajah kita akan terlihat gelap
- Jika ruangan gelap harus ada tambahan lampu



9. Gunakan "Jump-cut" editing

- Buang bagian yang lamban pada video

- Membuat vlog lebih berenergi dan tidak membosankan



10. Pasarkan vlog anda

- Vlog bisa menghasilkan!!



Reference

1. Wasesa, Macnamara, (2015)., Strategi Public Relations, Jakarta : PT. Gramedia.
2. Rino, Yuliana, Mediana, dkk (2015) Inspirasi Komunikasi Bagi Indonesia, Lentera Ilmu Cendekia : Jakarta
3. Suyanto, multimedia alat untuk meningkatkan keunggulan daya saing (jakarta : andi, 2005)
4. Suryadi, strategi mengelola public relations (jakarta : edsa mahkota, 2007)
5. <https://www.youtube.com/watch?v=GzNUNnmyjM0>
6. <https://youtu.be/s8hWSmppvUk>