



HMS 204

CYBER PUBLIC RELATIONS

Materi 7 & 8 | Template Blog, RSS dan Blog-blog PR
Optimalisasi Blog Terindeks Google

Materi 7

Template Blog, RSS dan Blog-blog PR

Template Blog

Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam memilih template:

1. Pilih template yang ringan alias Fast Loading. Tampilannya cepat, Idealnya di bawah 4 detik.
2. Pilih template yang SEO Friendly yang membuat blog mudah dan cepat diindeks mesin pencari.
3. Pilih template yang User Friendly, yaitu memudahkan pengunjung mencari informasi yang mereka butuhkan.
4. Google dan mesin pencari lainnya tidak menilai "keindahan" tampilan blog, tapi menilai Konten Berkualitas (Isi), Kecepatan Loading, dan User Friendly -- membuat nyaman mata pembaca.
5. Perbedaan template blog yang satu dengan lainnya umumnya hanya di halaman depan (home). Di halaman dalam (single page), relatif sama, Sedangkan umumnya halaman yang pertama kali dibuka user bukan home, tapi halaman dalam, hasil klik di halaman hasil pencarian (SERP),

Search Engine Results Page, yaitu daftar halaman website yang ditampilkan sebagai hasil respon dari kata kunci yang kita tuliskan pada mesin pencari (search engine) Google. Ketika mengetikkan sebuah kata kunci pada mesin pencari, lalu menekan enter, maka halaman yang akan muncul berujud daftar halaman web yang berisi judul, tautan url (atau disebut pula permalink), dan deskripsi singkat yang merupakan kesesuaian kata kunci dengan konten dari halaman yang dituju.

Membuat Template Blog

1. Siapkan file berekstensi xml dengan cara download template lebih dahulu (*terdapat pada lampiran*). Pilih & download salah satu template blog seo friendly di Koleksi Template Blog SEO.
2. LANGKAH #2 UPLOAD!!!
 - 1) Login ke Blogger.
 - 2) Klik menu "**Template**"

3) Klik "**Backup/Restore**"



4) Klik "**Choose File**"



5) Pilih folder tempat menyimpan file template blog hasil download. Pilih file template berekstensi xml atau txt file.

6) Klik "Open"



7) Klik "Upload"



8). Tunggu proses, dan hasilnya akan seperti ini.



9). Klik ikon "Gear" alias gambar Roda Gigi di bagian "Mobile".



10). Akan terbuka seperti gambar di bawah ini. Jika template blog baru "Responsive", klik "No. Show desktop template in mobile devices", Jika tidak, klik "Yes... dst".

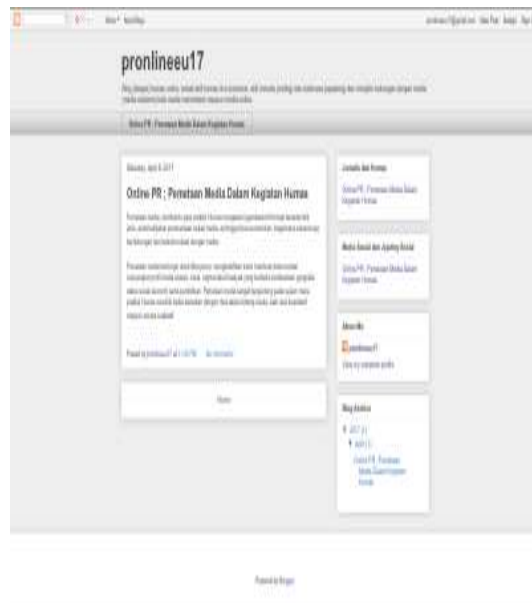
11). Save.



12). Cek tampilan baru blog Anda. Klik "View Blog"



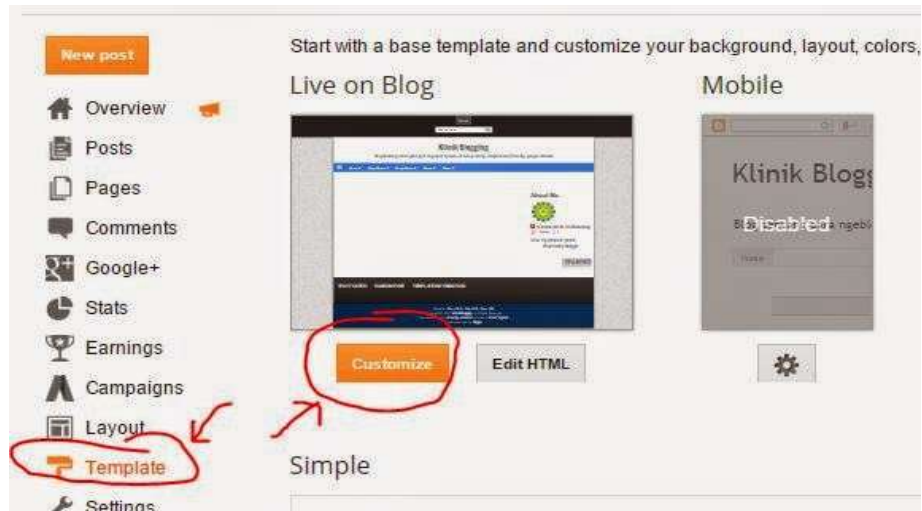
13). Tampilan blog baru (kanan) dan tampilan sebelumnya(kiri).



14). Hide, Sembunyikan gambar-gambar kecil yang dilingkari.
(LEWATI TAHAPAN INI)



15). Klik "Template" > klik "Customize"



16). Klik menu "**Advanced**" > Add CSS.

17). Copy & Paste kode HTML dibawah ini dan masukan kedalam kolom.

```
.comment-content a {display: none;}  
.quickedit{display:none;}  
#Attribution1 {display: none;}  
#navbar { height: 0px; visibility: hidden; display: none;}
```

Copy dan Paste



Keterangan :

- Kode pertama adalah untuk menyembunyikan link aktif dari komentar spam.
- Kode kedua buat nyembunyiin tanda "obeng tang" quickedit
- Kode ketiga untuk menyembunyikan tulisan "Powered by Blogger" atau "Diberdayakan oleh Blogger"
- Kode keempat untuk menyembunyikan navigasi bar bawaan blogger di atas blog.

18). Klik "Apply to Blog".

19). Klik "Back to Blogger"



Really Simple Syndication

Memasang widget RSS atau sindikasi Situs Berita di blog sangat baik untuk menambah bacaan pengunjung, Memasang widget RSS Situs berita juga bisa menambah SEO dan potensi indeks Google ke dalam blog, karena mesin pencari juga mengindeks RSS atau daftar judul berita yang berada pada halaman blog.

RSS singkatan dari Really Simple Syndication (Sindikasi yang Benar-Benar Sederhana). Menurut data Wikipedia, RSS itu file berformat XML untuk sindikasi yang telah digunakan (di antaranya dan kebanyakan) situs web berita dan blog.

Teknologi yang dibangun dengan RSS mengizinkan untuk berlangganan kepada situs web yang menyediakan umpan web (feed) RSS, biasanya situs web yang isinya selalu diganti secara reguler, namun biasanya hanya mendapatkan satu baris atau sebuah pengantar dari isi situs beserta alamat terkait untuk membaca isi lengkap artikelnya.

RSS digunakan secara luas oleh komunitas blog untuk menyebar ringkasan tulisan terbaru di jurnal, kadang-kadang juga menyertakan artikel lengkap dan bahkan gambar dan suara.

RSS Situs Berita

BBC Indonesia menyediakan tautan RSS yang bisa dipasang di blog sebagai berikut:

1. RSS Berita Utama: <http://www.bbc.co.uk/indonesia/index.xml>
2. RSS Berita Indonesia:
http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/index.xml
3. RSS Berita Dunia: <http://www.bbc.co.uk/indonesia/dunia/index.xml>
4. RSS Berita Olahraga: <http://www.bbc.co.uk/indonesia/olahraga/index.xml>

Memasang RSS Situs Berita

Berikut ini cara memasang atau menampilkan widget RSS Situs Berita di Blog, dengan langkah sebagai berikut :

1. Layout > Add a Gadget > pilih "Feed"
2. Copy & Paste link url RSS Feed yang akan pasang
3. Klik "Continue"
4. Ubah judul widgetnya sesuai dengan rss yang dipasang, bisa juga dibiarkan "default"
5. Save.

Link RSS situs berita

1. Antara News: <http://www.antara.co.id/rss/news.xml>
2. Detik: <http://rss.detik.com/index.php/detikcom>
3. DetikSport: <http://rss.detik.com/index.php/sport>
4. Kompas Nasional : <http://www.kompas.com/getrss/nasional>
5. Internasional : <http://www.kompas.com/getrss/internasional>
6. Tempo: <http://rss.tempointeraktif.com/index.xml>
7. Tempo Nasional: http://www.tempointeraktif.com/hg/rss/nasional_TI.xml
8. Okezone: <http://sindikasi.okezone.com/index.php/okezone/RSS2.0>
9. Okezone Sport : <http://sindikasi.okezone.com/index.php/sports/RSS2.0>
10. TV One: <http://www.tvone.co.id/rss/news/1/Terkini>
11. Liputan6: <http://www.liputan6.com/feed/rss>

BLOG - BLOG PR

Berikut beberapa blog yang mengkhususkan dalam bidang kehumasan, diantaranya:

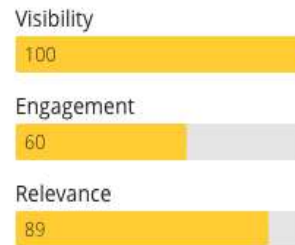
1. blog.prnewswire.com



Beyond PR
blog.prnewswire.com

USA UK Global  



Engage Opportunity Everywhere



2. soloprpro.com



Solo PR Pro
soloprpro.com

USA  

Resources on how to become and remain a successful freelance PR consultant



3. spinsucks.com




Spin Sucks
spinsucks.com

USA Chicago, IL    




Professional Development for PR and Marketing Pros



4. www.shiftcomm.com/blog



SHIFT Communications blog
www.shiftcomm.com/blog

USA Boston, NYC, San Francisco   

Integrated communications. Creative, smart, connected, positive, dedicated, honorable, and ballsy.



5. www.prcouture.com



PR Couture

www.prcouture.com

San Diego, CA



Fashion PR's Haute Spot - A Fashion PR Blog

Visibility



Engagement



Relevance



6. www.instituteforpr.org



Institute for Public Relations

www.instituteforpr.org

Gainesville, FL



The Science Beneath the Art of Public Relations

Visibility



Engagement



Relevance



7. blog.us.cision.com



Cision Blog

blog.us.cision.com

Chicago, IL



Media relations insights to help communicators navigate the evolving media landscape

Visibility



Engagement



Relevance



8. prsay.prsa.org



PR SAY – Public Relations Society of America forum

prsay.prsa.org

New York, NY



What do you have to say?

Visibility



Engagement



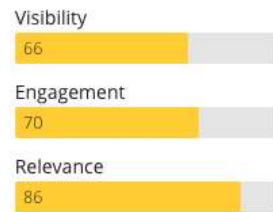
Relevance



9. . prinyourpajamas.com



PR In Your Pajamas
prinyourpajamas.com
🇨🇦 Vancouver 🐦 📘
Publicity, Marketing and Coaching for Entrepreneurs



10. socialprchat.com



inkybee
Social PR Chat
socialprchat.com
🇺🇸 Celebration, FL 🐦 📘 🍁
Social PR, Social Media & SEO Trending Topics



Materi 8

Optimalisasi Blog Terindeks Google

Optimalisasi Blog Terindeks Google dan Visitor

SEO singkatan dari Search Engine Optimization atau pengoptimalan mesin pencari. Dengan SEO inilah sebuah blog atau situs web akan mudah dan cepat terindeks mesin pencari, khususnya Google, sehingga mendatangkan banyak pengunjung/pembaca, dan berikut langkah-langkahnya:

1. **Media Sosial adalah *Backlink* Baru**

Social is the new backlinks. Share posting blog ke media sosial, seperti Facebook dan Twitter, makin banyak like, comments, share, dan retweet dsb., makin baik untuk seo blog.

2. ***Backlinks* Masih Berlaku**

(Some) Backlinks still matter. Namun, Google akan memilih backlink berkualitas, yakni backlink alami (natural), bukan spam, juga *inbound link* yang datang dari situs berkualitas dan terpercaya.

"Google still really believes that a link from a trustworthy blog is one of the best ways to judge the quality of a site. Don't buy backlinks or build them from poor quality blogs! We've known for a long time that buying backlinks is against Google's rules and a stupid idea but the real news now is that poor quality backlinks just aren't going to be worth as much."

3. ***Bounce Rate* sebuah Indikator**

Bounce Rate now a big indicator. *Bounce Rate* adalah statistik yang menunjukkan berapa banyak pembaca yang menutup halaman blog tanpa membuka halaman lain/membaca tulisan lain di blog. Untuk mengurangi *Bounce Rate* dapat dilakukan beberapa hal sebagai berikut :

- ⊙ *Get a good design.* Gunakan template blog yang enak dilihat dan nyaman bagi pembaca.
- ⊙ *Have related posts.* Gunakan *widget Related Post*, juga *Popular Posts*, *Random Posts*, dan Navigasi Menu yang memudahkan pengunjung menjelajahi konten blog.
- ⊙ Buatlah internal link dalam postingan yang mengarah ke posting lama blog.

4. **Duplicate Content diredifinisikan**

Duplicate content yaitu konten ganda. Istilah ini bukan saja merujuk pada mengcopy (copy paste) tulisan orang lain, tapi juga merujuk pada seksi dalam blog yang berisi konten yang sama.

5. **Pembaca yang kembali mengindikasikan keamanan.**

Returning readers indicate safety. Pengunjung setia meningkatkan seo dan kredibilitas blog di mesin pencari. Agar pengunjung kembali ke blog beberapa hal yang dapat dilakukan sebagai berikut :

- ⊙ Buatlah konten menarik - *produce amazing content*
- ⊙ Gunakan *widget Email Subscribers*
- ⊙ Coba buat tulisan serial. *Try a series!*
- ⊙ *Interact with people everywhere*

6. **Gunakan Template Blog Mobile-Friendly**

Build a multi-platform, multimedia brand. Gunakan template blog responsive. Lakukan Test blog, apakah sudah responsive dengan Google Mobile-friendly Test, (jika blog telah SEO ada kalimat "Awesome! This page is mobile-friendly", dan googlepun menerapkan "Algoritma MobileGeddon", yang mengutamakan blog responsif).

Isi pula konten blog dengan multimedia, tidak hanya teks (tulisan) dan gambar (foto), tapi juga video dan Podcast.

7. **Masa depan SEO adalah tentang psikologi pengguna**

Bahwa SEO terbaik dan tidak terpengaruh algoritma Google adalah konten berkualitas yang membuat pembaca betah, kunjung ulang, share konten, dan menemukan informasi yang dicari.

- ⊙ *Make sure people trust you!* Pastikan orang percaya kepada Anda. Mereka akan Subscribe update posting blog.
 - ⊙ *Understand color and images!* Gunakan warna blog dan gambar ilustrasi sebaik mungkin. Hindari warna terang yang menyilaukan mata.
- Beri solusi! Tips dan trik, *how to do it feature* sangat disukai pembaca

Beberapa situs untuk mempermudah dan mempercepat blog terindeks Google atau mesin pencari lainnya.

1. **Webmaster Tools Search Console**

Laman untuk mendaftarkan blog agar Google cepat mengindeks blog setelah sebuah blog atau website selesai di buat, lalu submit (daftarkan) alamat blog.

<https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url?pli=1>

2. **Submit your site to Bing**

Alternatif dalam mencari info yang dibutuhkan selain mesin pencari google, yakni mesin pencarian Bing atau Yahoo.

<https://www.bing.com/toolbox/submit-site-url>

3. **Webmaster Tools Google**

Tahap lanjutan dari nomor 1, lanjutkan dengan tahapan berikutnya, seperti Submit Sitemap dll.

<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=en>

4. **Mobile-friendly Test**

Halaman khusus Google untuk melihat tampilan blog, apakah telah ramah mobile alias responsive atau belum, dimana banyak user menggunakan HP/SmartPhone dalam menggunakan internetan.

https://search.google.com/search-console/mobile-friendly?utm_source=mft&utm_medium=redirect&utm_campaign=mft-redirect

5. **PageSpeed Insight**

Halaman khusus Google untuk melakukan tes kecepatan loading blog (*loads time*), apabila skornya di bawah 60 terbilang lambat, maka blog dapat tersisihkan oleh mesin pencari, dan muncul rekomendasi perbaikan dari Google.

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

6. **Structured Data Testing Tools**

Fasilitas Google untuk cek data struktur konten blog agar cocok dan mudah diindeks Google. Biasanya, error yang ditemui di sana seputar update, image, author, dll.

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

7. **Chkme**

Untuk mengetahui skor SEO blog, dapat memperbaiki skor SEO hingga standar. Skor 100% mudah didapatkan jika mengikuti saran Chkme.

<http://chkme.com/>

8. GT Metrix

Fungsinya sama dengan nomor 5, namun di sini akan mendapatkan skor kecepatan dan saran perbaikan secara detail. Blog minimal harus mendapatkan skor B atau nilai A yang lebih baik.

<https://gtmetrix.com/>

9. Facebook Debugger

Untuk cek tampilan posting saat di *share* ke Facebook.

<https://www.facebook.com/login.php?next=https%3A%2F%2Fdevelopers.facebook.com%2Ftools%2Fdebug%2F>

10. Feedburner

Laman khusus milik Google untuk mendistribusikan konten atau postingan blog via email pengguna, juga share otomatis ke Twitter, dan dari Twitter ke Facebook.

<https://feedburner.google.com/fb/a/myfeeds>

Di Feedburner kita dapat memperoleh ID dan kode untuk memasang kotak berlangganan (Subscription Box) di sidebar blog.

RECENT POST, Dan LABEL PER KATEGORI DI BLOG

WIDGET Recent Posts, Latest Posts, Artikel Terbaru, atau Posting Terbaru merupakan salah satu widget yang umumnya dipasang di blog, biasanya di sidebar kanan. Widget ini berisi daftar tulisan terbaru, biasanya lima judul, sebagai bagian navigasi dan internal link yang dianjurkan Google agar blog ramah pengguna (user friendly) juga ramah mesin pencari seo friendly. Daftar posting terbaru juga mudah terindeks Google.

Berikut tahapan pembuatan recent post untuk menampilkan tulisan terbaru, berupa per kategori/per label.

1. Buka Layout > Add a Gadget > HTML/Javascript
2. Isi judul widget dengan Latest Posts atau Posting Terbaru
3. Masukkan kode (**pada slide berikutnya**)

Recent Posts

- Kotak Pencarian Simple (Search Box) untuk Template Blog Bootstrap
- Cara Membuat Related Posts Simple Fast Loading - Daftar Judul Posting
- Latest Post or Featured Post With Thumbnails
- Cara Membuat Semua Link Open New Tab Otomatis di Blog
- Cara Meringkas Tampilan Tulisan Halaman Depan Blog


```

<script type="text/javascript">
function recentpostslist(json) {
document.write('<ul>');
for (var i = 0; i < json.feed.entry.length; i++)
{
for (var j = 0; j < json.feed.entry[i].link.length; j++) {
if (json.feed.entry[i].link[j].rel == 'alternate') {
break;
}
}
var entryUrl = "" + json.feed.entry[i].link[j].href + "";//bs
var entryTitle = json.feed.entry[i].title.$t;
var item = "<li>" + "<a href="+ entryUrl + "'>" + entryTitle + "</a> </li>";
document.write(item);
}
document.write('</ul>');
}
</script>
<scriptsrc="/feeds/posts/summary?max-results=5&alt=json-in-
script&callback=recentpostslist"></script>

```

Catatan:

- Angka 5 adalah jumlah posting. Bisa diubah menjadi lebih kecil atau lebih besar.
- Jika ingin menampilkan per label atau kategori tertentu saja, maka tambahkan label seperti ini pada kode script terakhir :

```

<script src="/feeds/posts/summary/-/NamaLabel?max-results=5&alt=json-in-
script&callback=recentpostslist"></script>

```

4. Save!

WIDGET RECENT POST (JUDUL & GAMBAR THUMBNAIL)

Berikut tahapan pembuatan recent post untuk menampilkan tulisan terbaru, berupa judul dengan gambar thumbnail.

1. Buka Layout > Add a Gadget > HTML/Javascript
2. Isi judul widget dengan Latest Posts atau Posting Terbaru
3. Masukkan kode (pada halaman berikut)



```

<script type="text/javascript">
window.recentposts=(function(){var a=function(p){var
d=p||{};i=d.url_blog||"",n=d.numberofposts||5,h=d.id_contain||"#rcposts",e=d.imagesize||4
0,b=d.snippetsize||100,c=d.loadingClass||"rcloding",m=d.commentstext||"Comments",l=
d.firstcmtxt||"Comment",f=d.NoCmtext||"No
Comments",g=d.MonthNames[["Jan","Feb","Mar","Apr","May","Jun","Jul","Aug","Sep","O
ct","Nov","Dec"],k=d.pBlank||"http://2.bp.blogspot.com/-MZ2UNvioO2A/Up-
XDjMGhWI/AAAAAAAAABuo/7btg1OAL3FQ/s1600/no.png";$(h).addClass(c);var
j=i;if(i==="")j=window.location.protocol+"//"+window.location.host}$.ajax({url:j+"/feeds/po
sts/default?alt=json-in-script&orderby=published&max-
results="+n+"",type:"get",dataType:"jsonp",success:function(v){var
y,o,w,q,A,D,z,F,x,C,E,s="",B=v.feed.entry;if(B!==undefined){s="<ul
class='rcpost'>";for(var u=0;u<B.length;u++){for(var
t=0;t<B[u].link.length;t++){if(B[u].link[t].rel=="alternate"){y=B[u].link[t].href;break}}for(var
r=0;r<B[u].link.length;r++){if(B[u].link[r].rel=="replies"&&B[u].link[r].type=="text/html"){w=B
[u].link[r].title.split(" ")[0];break}}if("content" in B[u]){A=B[u].content.$t}else{if("summary" in
B[u]){A=B[u].summary.$t}else{A=""}}if("media$thumbnail" in
B[u]){D=B[u].media$thumbnail.url.replace(/\/s[0-9]+\-c/g,"/s"+e+"-
c")}else{D=k;if(w===0){q='<span class="rccomments">'+f+"</span>'}else{if(w===1){q='
<span class="rccomments">'+w+" "+l+"</span>'}else{q='<span
class="rccomments">'+w+"
"+m+"</span>'}}A=A.replace(/<\S[^>]*>/g,"");if(A.length>b){A=A.substring(0,b)+"..."o=B[
u].title.$t;z=B[u].published.$t.substring(0,10),F=z.substring(0,4),x=z.substring(5,7),C=z.sub
string(8,10),E=g[parseInt(x,10)-1],s+="- <a class="rcthumbs" href="" +y+"
target='_blank'><img style="width:' +e+'px; height:' +e+'px; display: block"
alt="" +o+"src="" +D+""/></a><strong><a href="" +y+"
target='_blank'>'+o+'</a></strong><span class="date"><span class="dd">'+C+'</span>
<span class="dm">'+E+'</span> <span
class="dy">'+F+'</span></span>"+q+"<p>"+A+"</p></li>}s+=""</ul>";$(h).html(s).remov
eClass(c)}else{$(h).html("<span>No
result!</span>").removeClass(c)},error:function(){$(h).html("<strong>Error Loading
Feed!</strong>").removeClass(c)}}});return function(b){a(b)}})();
</script>
<style type="text/css">
ul.rcpost {line-height: 1.2;}
ul.rcpost li{list-style:none;margin:0;overflow:hidden;padding: 0.7em 0px;}
ul.rcpost .rcthumbs{float:left;margin:0 7px 10px 0}
ul.rcpost strong{display:block;line-height:normal;margin-top:-3px}
ul.rcpost p{margin:5px 0 11px;line-height:normal;font-size:11px}
ul.rcpost .date,ul.rcpost .rccomments{font-size:11px;display:none}
ul.rcpost .rccomments{padding-left:5px;border-left:1px solid #969191;display:none}
</style>
<div id="recentposts"></div>
$(document).ready(function () {
recentposts({
numberofposts:5,
id_contain:"#recentposts",

```

```

commentstext:"Comments",
imagesize:72,
snippetsize:90
});
});
//]]>
</script>

```

Catatan:

Untuk menampilkan posting terbaru berdasarkan label/kategori, ubah kode warna biru menjadi /feeds/posts/default/-/NamaLabel?alt

4. Save!

Widget recent posts ini, tampilanya berupa judul, gambar, dan ringkasan. Jika tidak ingin pake ringkasan, ubah angka 90 menjadi 0.

WIDGET MEDIA SOSIAL DENGAN CSS SPRITE

SOCIAL atau media sosial menjadi salah satu pilar SEO blog. Menurut para ahli, fungsi link akun media sosial yang dipasang di blog antara lain "attract new readers and engage with regulars", menarik pembaca baru dan "merawat" pengunjung setia, menambah follower, liker, dan pertemanan.



Widget media sosial untuk sidebar ini menggunakan gambar/image CSS Sprite, yaitu menggabungkan gambar icon medsos menjadi satu file, sehingga LEBIH Fast Loading. Berikut ini langkah menampilkan, menambah, atau memasang widget icon/link media sosial di sidebar blog (**buat akun-akun media sosial sebelumnya**).

1. Login ke Blogger.
2. Klik "Template" > "Edit HTML"
3. Temukan (Ctrl+F) kode `]]></b:skin>` dan Copas kode CSS (di bawah ini) dengan posisi di atas kode tersebut.

```

#head-soc ul li {list-style :none; padding: 0 0 0 12px; float: right;}
#head-soc ul li a {text-indent: -9999px; font-size: 0; line-height: 0; overflow: hidden ; height: 32px;
width: 32px ;border: 0; background: url(http://1.bp.blogspot.com/-IWFniHoyd3A/T-
YdTpaOuKI/AAAAAAAG-0/tB_K-9hn02U/s1600/spice-up-blog-sprite.gif) no-repeat; display:
block;}
#head-soc li#g a {background-position: 0px -32px;}

```

```

#head-soc li#g a:hover {background-position: 0px 0px;}
#head-soc li#rss a {background-position: -32px -32px;}
#head-soc li#rss a:hover {background-position: -32px 0px;}
#head-soc li#sub a {background-position: -64px -32px;}
#head-soc li#sub a:hover {background-position: -64px 0px;}
#head-soc li#fb a {background-position: -96px -32px;}
#head-soc li#fb a:hover {background-position: -96px 0px;}
#head-soc li#twit a {background-position: -128px -32px;}
#head-soc li#twit a:hover {background-position: -128px 0px;}
#head-soc li#li a {background-position: -160px -32px;}
#head-soc li#li a:hover {background-position: -160px 0px;}
#head-soc li#youtube a {background-position: -192px -32px;}
#head-soc li#youtube a:hover {background-position: -192px 0px;}

```

4. KODE HTML

Dipasang di widget : Layout > Add a Gadget > HTML/Javascript

```

<!--Social Sprite Html-->
<div id="head-soc" style="margin: 0 0 20px -10px">
<ul>
<li id="g"><a href="https://plus.google.com/103329103950948291283/posts" target="-
blank">Google+</a></li>
<li id="rss"><a href="http://feeds.feedburner.com/blogromeltea" target="-blank">RSS Feed</a>
</li>
<li id="sub"><a href="http://feedburner.google.com/fb/a/mailverify?uri=blogromeltea"
target="_blank">Subscribe</a></li>
<li id="fb"><a href="http://facebook.com/romelteamedia" target="-blank">Facebook</a></li>
<li id="twit"><a href="http://twitter.com/romeltea" target="-blank">Twitter</a></li>
<li id="li"><a href="http://www.linkedin.com/in/romeltea" target="-blank">LinkedIn</a></li>
<li id="youtube"><a href="https://www.youtube.com/user/romeltea" target="-
blank">YouTube</a></li>
</ul>
</div>

```

Akun media sosial, selain berfungsi menyebarkan posting blog, juga bisa menjadi sumber "backlink" atau "outbond link", yakni tautan dari situs lain ke blog. Backlink adalah salah satu yang diperhatikan oleh mesin pencari Google untuk menentukan peringkat blog kita di halaman hasil pencarian (SERP).

Reference

1. Wasesa, Macnamara, (2015)., Strategi Public Relations, Jakarta : PT. Gramedia.
2. Rino, Yuliana, Mediana, dkk (2015) Inspirasi Komunikasi Bagi Indonesia, Lentera Ilmu Cendekia : Jakarta
3. Suyanto, multimedia alat untuk meningkatkan keunggulan daya saing (jakarta : andi, 2005)
4. Suryadi, strategi mengelola public relations (jakarta : edsa mahkota, 2007)