**Pertemuan 14**

**Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi**

Ada 3 variabel pokok yang berperan dalam kegiatan ekonomi :

* + 1. Instrument Kebijakan
	1. Kebijakan Fiskal
	2. Kebijakan Moneter
	3. Kebijakan Pendapatan
	4. Kebijakan Ekonomi Luar Negeri
		1. Variabel Eksternal
		2. Cuaca
		3. Jumlah Penduduk
		4. Perang
		5. Output Luar Negeri

Kedua variabel tersebut mempengaruhi makroekonomi dalam menentukan variabel hasil, yaitu :

* + 1. Variabel Hasil
		2. Output
		3. Kesempatan Kerja dan Pengangguran
		4. Harga
		5. Ekspor Netto

Penawaran Agregat (*Aggregate Supply*/AS) adalah jumlah output yang akan diproduksi dan dijual oleh kalangan bisnis pada harga yang berlaku, pada kapasitas produksi tertentu dan dengan biaya-biaya tertentu.

Penawaran Agregat dipengaruhi oleh :

* + 1. Tenaga Kerja
		2. Modal
		3. Sumber Daya dan Teknologi

Permintaan Agregat (*Aggregate Demand*/AD) adalah jumlah barang dan jasa yang akan dibeli oleh konsumen, perusahaan, dan pemerintah pada tingkat harga tertentu, jumlah pendapatan tertentu, serta variabel-variabel ekonomi tertentu lainnya.

# Permintaan Agregat dipengaruhi oleh :

# Uang

1. Pembelanjaan dan Pajak
2. Lain-lain

Interaksi Penawaran dan Permintaan Agregat akan menghasilkan :

1. Output (GNP riil), misalnya tingkat penanaman modal berupa pabrik dan mesin
2. Kesempatan Kerja dan Pengangguran
3. Harga dan Inflasi

Gambar Kurva Penawaran & Permintaan Agregat

Indeks Harga Semua Komoditi

 P

 Q

 GNP Riil (trilyun)

Harga dan jumlah agregat dalam makroekonomi ditetapkan oleh interaksi antara penawaran dan permintaan agregat.

Tingkat output riil dan tingkat harga dalam makroekonomi ditentukan oleh titik ekuilibrium dari permintaan dan penawaran agregat.

Kurva AD merupakan tingkat pengeluaran oleh konsumen, bisnis, dan pemerintah. Kurva AS menunjukkan apa yang akan diproduksi oleh perusahaan dan menjualnya pada tingkat harga yang berbeda-beda.

Pada titik E : ekuilibrium makroekonomi, yaitu pada tingkat keseluruhan harga dimana perusahaan-perusahaan bersedia memproduksi dan menjual output sebanyak 3000 dan pembeli bersedia pada jumlah tersebut.