



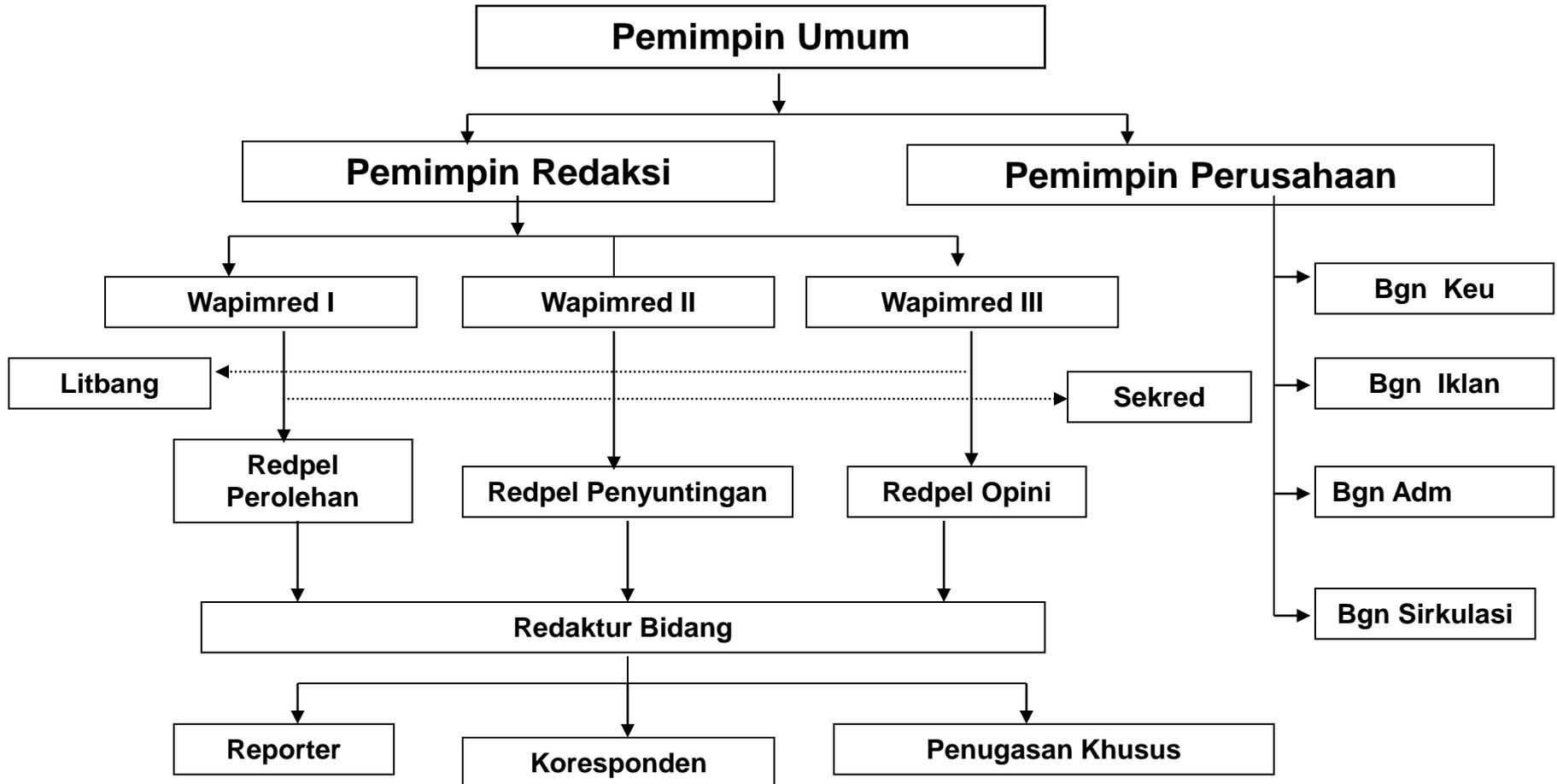
www.esaunggul.ac.id

Mengelola Media Perusahaan “Media Cetak” Abdurrahman Jemat

Struktur Organisasi Media Cetak

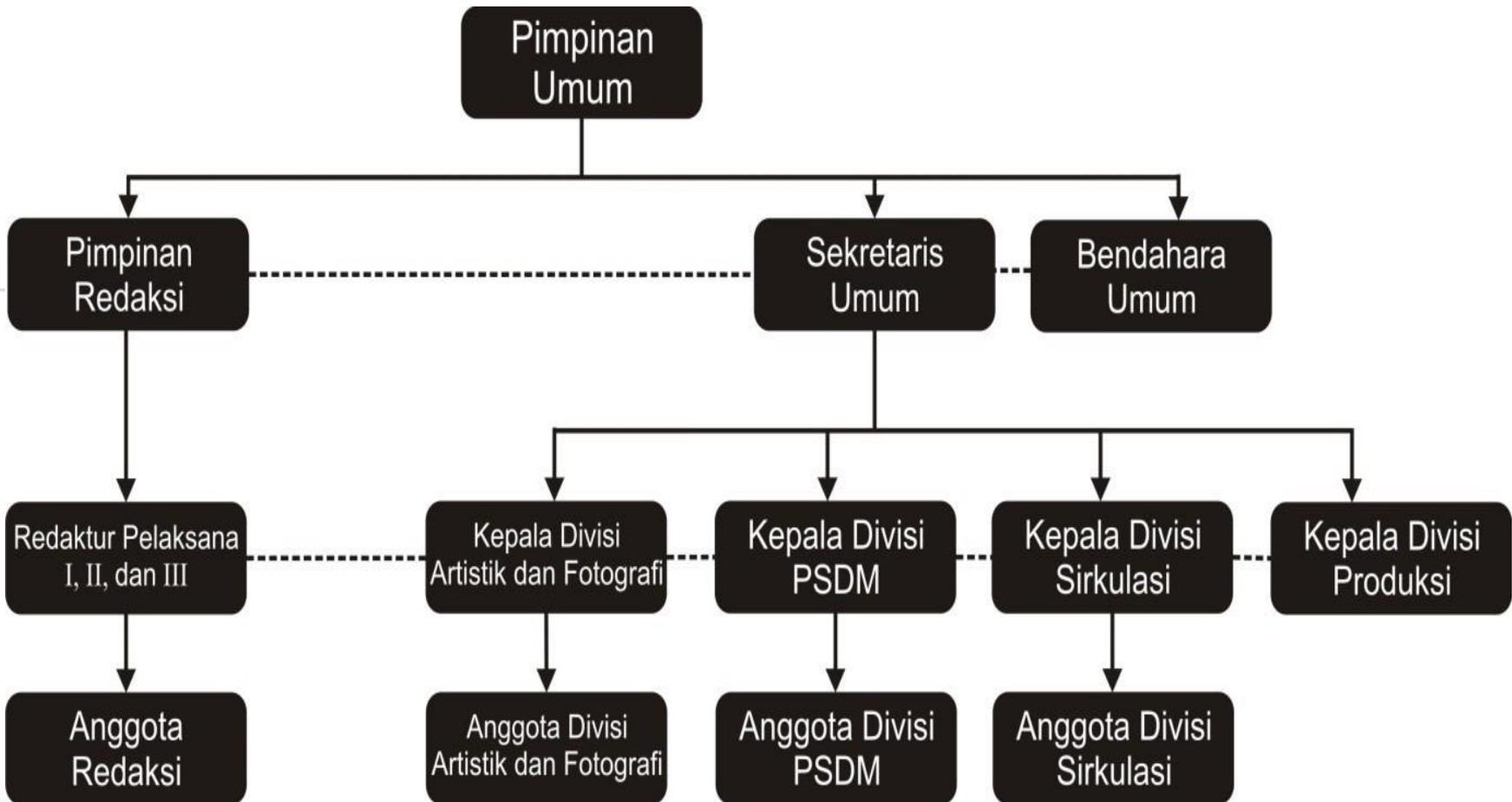
- **Organisasi adalah wadah bagi sekelompok orang untuk bekerjasama, terkendali, dan dipimpin untuk tujuan tertentu.**
- **Penyusunan struktur disesuaikan dengan tujuan organisasi, kualitas SDM, dan ketersediaan dana.**
- **Struktur organisasi hendaknya memberi petunjuk jelas tentang tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan yang terdapat dalam struktur organisasi tersebut,**
- **Efektivitas pencapaian tujuan organisasi dipengaruhi oleh iklim organisasi**

Contoh Struktur Organisasi Media Cetak (1)



*Sumber: *Suara Pembaruan*

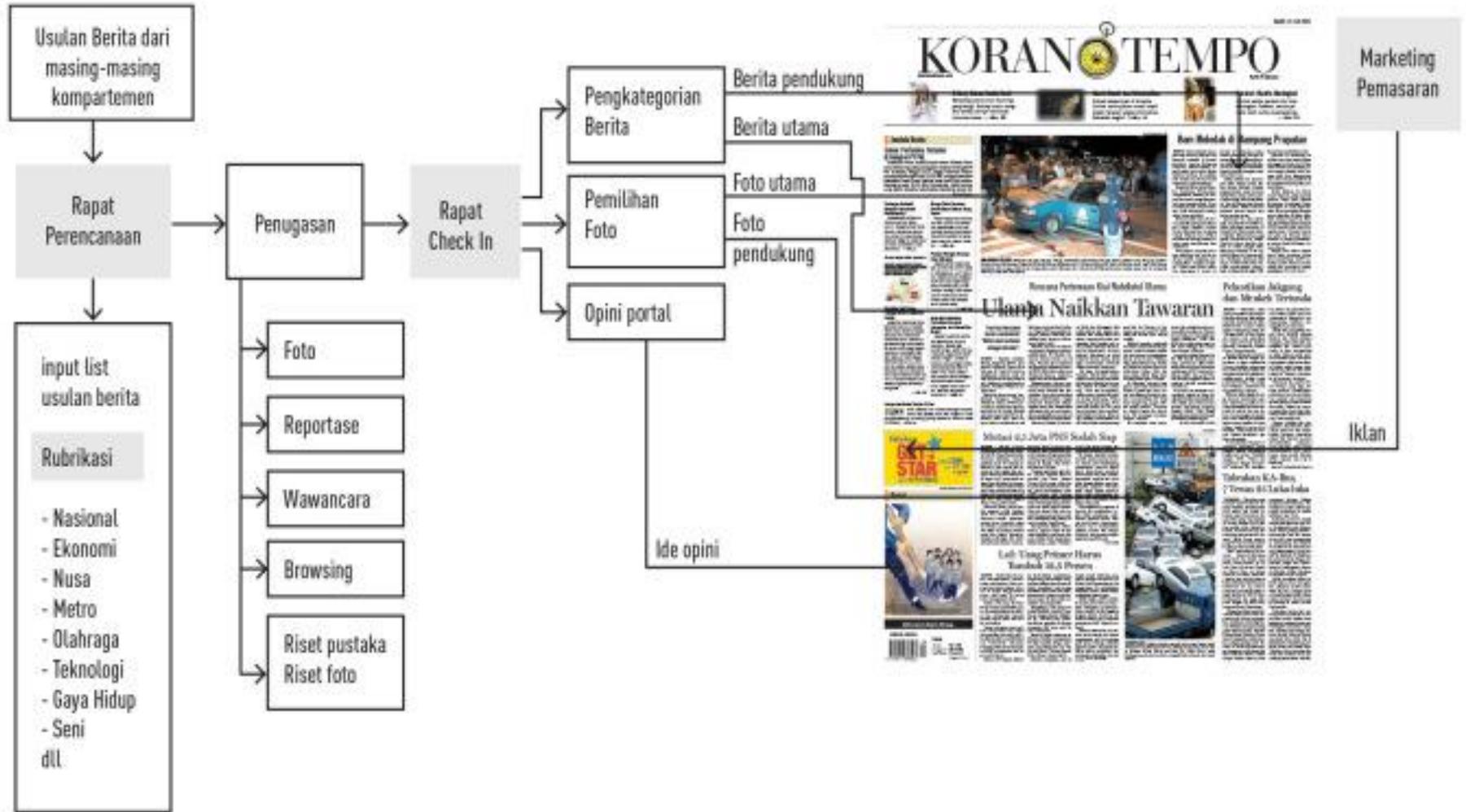
Contoh Struktur Media Cetak (2)



Rubrikasi

- **Pembagian rubrik dalam media cetak berguna untuk:**
 - **Menentukan pembagian tugas dan tanggung jawab di bidang redaksional**
 - **Memudahkan pembaca mencari isi media sesuai keinginannya.**
- **Rubrikasi disesuaikan dengan tujuan penerbitan, khalayak sasaran, dan SDM yang tersedia.**
- **Alokasi ruangan tiap rubrik ditentukan berdasarkan prioritas pemberitaan.**

Alur kerja dalam pengerjaan halaman depan Koran Tempo



Layout

- **Layout dalam bahasa Indonesia disebut “tata letak” ada juga yang mengatakan “perwajahan”**
- **Guna layout**
 - **Menunjukkan ciri media massa yang bersangkutan**
 - **Menggugah selera pembaca agar tertarik terhadap media maupun terhadap informasi yang disajikan**
 - **Memudahkan khalayak mengakses informasi yang dibutuhkan**
- » **Pada dasarnya kegiatan me-layout adalah menempatkan elemen-elemen grafis pada tempat yang diperlukan.**

Elemen Grafis

- **Titik**, merupakan bagian terkecil dari garis. Rangkaian titik bisa membuat garis terlihat powerfull
- **Garis**, menghubungkan satu titik dengan titik lain, bisa berbentuk lurus, kurva, kurus, gemuk, dsb. Garis bisa digunakan untuk mengatur layout, mengarahkan membaca dan membangkitkan emosi pembaca.
- **Huruf**, yaitu unsur dalam tulisan yang dikaitkan dengan bunyi. Huruf bisa digunakan untuk menyampaikan pesan secara eksplisit.

Elemen Grafis

- **Warna, pantulan cahaya yang dipengaruhi pigmen permukaan benda. Warna bisa membawa suasana tertentu, menarik perhatian, menegaskan sesuatu, dan mengatur elemen dalam layout.**
- **Value, yaitu seberapa gelap atau terangnya sebuah area. Value membuat suatu suasana dan ilusi kedamaian.**
- **Ruang kosong, yaitu jarak atau area antar sesuatu. Ruang kosong memisahkan atau menyatukan elemen-elemen layout. Menegaskan sebuah elemen atau sebagai tempat mengistirahatkan mata.**

Elemen Grafis

- **Ukuran, yaitu besar atau kecilnya suatu objek yang ditampilkan.**
- **Bentuk, objeknya mau ditampilkan seperti apa? Misalnya dalam penempatan gambar, apakah hanya diletakkan apa adanya atau dengan variasi tertentu.**

Prinsip Layout

- **Sequence**, urutan perhatian yang digunakan dalam layout ---- biasanya dari kiri ke kanan atau dari atas ke bawah,
- **Emphasis**, teknik memberikan penekanan tertentu, misalnya menempatkan objek lebih menonjol pada tempat tertentu,
- **Balance**, teknik mengatur keseimbangan pada layout agar pembaca merasa nyaman.
- **Unity**, menciptakan kesatuan secara keseluruhan, misalnya antar dua bagian tulisan yang berhubungan menggunakan warna yang hampir sama.