

Smart, Creative and Entrepreneurial



Universitas
Esa Unggul

Mata Kuliah: Komunikasi Interpersonal Konseling Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan

Komunikasi interpersonal dan
konseling gizi

Dr. Erry Yudhya Mulyani, M.Sc



Komponen yang terlibat dalam komunikasi

- Personal (komunikator & komunikan) → 5 faktor yang diduga berpengaruh sikap; emosi; kepercayaan; kebiasaan dan kemauan .
- Pesan : perwujudan dari gagasan yang ada dalam pikiran seseorang yg disampaikan dalam bentuk lambang : verbal dan non verbal
- Media : sarana atau alat yang memungkinkan proses komunikasi berlangsung

Sikap dan nilai

- Sikap ; kesiapan seseorang untuk bertindak terhadap orang/objek. Kesiapan dibentuk → pandangan/pendapat yang dibentuk oleh nilai dan keyakinan yang dimiliki oleh seseorang . Sikap sesuatu yang dapat dipelajari , tidak dibawa sejak lahir, tidak menetap, dan dapat berubah
- Nilai : suatu keyakinan atau standar penting bagi seseorang. Terbentuk dan tumbuh dari, pengalaman2 pribadi, pengaruh lingkungan, budaya, pendidikan, agama, yang diserap melalui pancaindera

Faktor lain → personal

- Emosi : pembangkit semangat; pembawa informasi ; sumber informasi keberhasilan/kegagalan
- Kepercayaan : aspek kognitif , yakin benar/salah
- Kebiasaan : dasar pola perilaku yang dapat diramalkan
- Kemauan : keinginan yang kuat untuk mencapai tujuan

Pesan

- Lambang verbal : bahasa → fonologis (bunyi2an); sintaksis (membentuk kalimat);leksital; konseptual dll.
- 5 langkah menyusun pesan → perhatian; kebutuhan; pemuasan; gambaran nyata ; tindakan/dorongan.
- 5 indikator pesan efektif (5 C)
- Clear (jelas); concise(ringkas);complete(lengkap);convincing (meyakinkan); capable of being carried out (mudahkan dilaksanakan)

Universitas
Esa Unggul

MEDIA ?

- Udara
- Air
- Benda2 padat (logam)
- Alat elektronik
- Media cetak

I hear and I forget
I see and I remember
I do and I understand

Universitas
Esa Unggul

Efektifitas komunikasi

- Faktor personal : kepribadian (genetik; hormonal) dan sosio psikologis (afektif, kepercayaan, kognitif, kebiasaan dan kemauan)
- Faktor situasional : ekologi, rancangan dan arsitektural; temporal, suasana perilaku; teknologi, sosial (struktur sosial) dll.

Universitas
Esa Unggul

Tanda2 komunikasi yang efektif

- Menimbulkan Kesenangan
- Menimbulkan hubungan sosial yang baik
- Menimbulkan pengertian
- Menimbulkan pengaruh pada sikap
- Menimbulkan tindakan yang sesuai

Universitas
Esa Unggul

Corak-corak Komunikasi

- 4 orientasi corak dimiliki oleh individu (Kanani dkk. 1994)
- Orientasi tindakan
- Orientasi proses
- Orientasi pada manusianya
- Orientasi pada gagasan

Universitas
Esa Unggul

Orientasi tindakan

- Cenderung cepat bertindak ; senang bekerja, berusaha keras untuk mencapai hasil ; menyukai peningkatan kinerja; segera memecahkan masalah ; kata kunci “what “
- Dalam berkomunikasi : hasil kerja, tujuan yang akan dicapai, kinerja pribadi/kelompok; produktifitas, efisiensi, tanggung jawab, umpan balik, pengalaman, perubahan, keputusan
- Proses pembicaraan : langsung; tidak sabar; tegas; cepat melompat dari gagasan satu ke lain, energik dan memberikan tantangan pada orang lain

Orientasi Proses

- Kata kunci” bagaimana/how”
- Cenderung melihat dan bertolak dari fakta2, pengembangan sttrategi dan taktik; pengorganisasian dan strukturisasi pekerjaan
- Dalam berkomunikasi : banyak berbicara mengenai fakta, prosedur, perencanaan, oraganisasi, ujicoba, a nalissis dll.
- Dalam pembicaraan : sistimatis, logis, faktualhati2; sabar; tidak emosional, terkesan bertele-tele

Universitas
Esa Unggul

Bermain

- Sdr akan dibagikan kertas yang berisi 80 pernyataan terdiri dari 40 pasangan kanan dan kiri. Dari setiap pasangan , pilih dan lingkariilah nomor yang anda rasakan cocok dengan kebiasaan anda, jawablah secara spontan , jangan terlalu lama berpikir
- Setelah selesai anda dibagikan kertas tolong masukkan jawaban anda pada kolom kertas tersebut dan hitung2 masing2 kelompok

Universitas
Esa Unggul

Orientasi Manusia

- Cenderung berfokus pada proses sosial yang terjadi antar manusia, interaksi, komunikasi, kerja tim, motivasi. Kata kunci “WHO”
- Dalam berkomunikasi berbicara mengenai manusia. Kebutuhan, motivasi, kerjasama, komunikasi, perasaan, semangat tim, pengertian, pengembangan diri, kepakaan diri, kesadaran, nilai2 harapan2, dan hubungan
- Dalam proses pembicaraan : spontan ; empat, hangat; subjektif, emosional, pengertian dan sensitif

Orientasi gagasan

- Cenderung senang pada konsep2 ; teori , inovasi; kreatifitas; perubahan2; hal2 yang baru
- Dalam berkomunikasi : konsep , inovasi, kreatifias, kesempatan dan kemungkinan lain, rancangan global, saling ketergantungan , potensi, alternatif2
- Dalam proses pembicaraan : imajinatif , kharismatik; tapi sulit dimengerti; selalu berpusat pada dirinya sendiri tidak realitis; namun mereka termasuk orang yang kreatif, kaya dengan gagasan dan bersifat provokatif



esa unggul