



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GENAP 2019/2020**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

<b>Mata kuliah</b>	: Sosiologi Komunikasi Massa	<b>Kode MK</b>	: KMI 107
<b>Mata kuliah prasyarat</b>	: KOM232-Sosiologi Komunikasi-KJ301-1161	<b>Bobot MK</b>	: 2 sks
<b>Dosen Pengampu</b>	: Agus Firmansyah, S.Sos., M.I.Kom.	<b>Kode Dosen</b>	: 5867
<b>Alokasi Waktu</b>	: Tatap muka 14 x 100 menit, tidak ada praktik, tidak ada online		
<b>Capaian Pembelajaran</b>	: 1. Mahasiswa memahami peranan komunikasi massa dalam masyarakat		
	2. Memiliki keterampilan melakukan kegiatan komunikasi massa dalam masyarakat		
	3. Dapat mengelola, menyelenggarakan kegiatan komunikasi massa		

SESI	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI PEMBELAJARAN	BENTUK PEMBELAJARAN	SUMBER PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN
1	Mahasiswa mampu menjelaskan memahami Pengertian Sosiologi Komunikasi Massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian sosiologi komunikasi massa</li> <li>- Ruang lingkup sosiologi komunikasi massa</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web</li> </ol>	<p>Alo liliweri, 1991, Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat, Bandung, Citra Aditya Bakti</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Mampu menjelaskan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian sosiologi komunikasi massa</li> <li>- Ruang lingkup sosiologi komunikasi massa</li> </ul>
2	Mahasiswa memahami & menjelaskan: konsep dasar sosiologi komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsep dasar sosiologi</li> <li>- Konsep dasar komunikasi massa</li> <li>- Konsep dasar sosiologi komunikasi massa</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web</li> </ol>	<p>Heru Puji Utomo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Jakarta, Prestasi Pustaka.</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Mampu menjelaskan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsep dasar sosiologi</li> <li>- Konsep dasar komunikasi massa</li> <li>- Konsep dasar sosiologi komunikasi massa</li> </ul>

<b>SESI</b>	<b>KEMAMPUAN AKHIR</b>	<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	<b>BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>SUMBER PEMBELAJARAN</b>	<b>INDIKATOR PENILAIAN</b>
<b>3</b>	mahasiswa memahami perspektif sosiologi komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perspektif fungsionalis</li> <li>- Interaksi simbolis</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Alo liliwari, 1991, Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat, Bandung, Citra Aditya Bakti</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan dan menjelaskan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perspektif fungsionalis</li> <li>- Interaksi simbolis</li> </ul>
<b>4</b>	Mahasiswa memahami komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Komunikasi</li> <li>- Komunikasi massa</li> <li>- Sosiologi komunikasi massa</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Burhan Bungin, 2006, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Kencana Prenada Media Group</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan dan menjelaskan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Komunikasi</li> <li>- Komunikasi massa</li> <li>- Sosiologi komunikasi massa</li> </ul>
<b>5</b>	Mahasiswa memahami dan menjelaskan: sosiologi khalayak	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsepsi khalayak</li> <li>- Karakteristik khalayak</li> <li>- Karakteristik demografis dan sosial khalayak</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Charles R Wright, Sosiologi Komunikasi Massa, Bandung, Remaja Rosda Karya</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan dan menjelaskan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsepsi khalayak</li> <li>- Karakteristik khalayak</li> <li>- Karakteristik demografis dan sosial khalayak</li> </ul>

SESI	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI PEMBELAJARAN	BENTUK PEMBELAJARAN	SUMBER PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN
6	Mahasiswa memahami dan menjelaskan fungsi media massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dua pendekatan analisis komunikasi massa</li> <li>- Empat fungsi komunikasi massa</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Alo liliwari, 1991, Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat, Bandung, Citra Aditya Bakti</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan dan menjelaskan;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dua pendekatan analisis komunikasi massa</li> <li>- Empat fungsi komunikasi massa</li> </ul>
7	Mahasiswa memahami dan menjelaskan: komunikasi massa sebagai pranata sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian pranata sosial</li> <li>- Proses pranata sosial dlm media massa</li> <li>- Peran dan fungsi pranata sosial media massa dlm masyarakat</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Burhan Bungin, 2006, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Kencana Prenada Media Group</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan, menjelaskan dan menerapkan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian pranata sosial</li> <li>- Proses pranata sosial dlm media massa</li> <li>- Peran dan fungsi pranata sosial media massa dlm masyarakat</li> </ul>
8	Mahasiswa memahami dan menjelaskan: media massa dan sosialisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Media massa sebagai agen sosialisasi</li> <li>- Media massa sbg agen sosialisasi</li> <li>- Peran media massa dalam sosialisasi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Charles R Wright, Sosiologi Komunikasi Massa, Bandung, Remaja Rosda Karya</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan, menjelaskan dan melakukan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Media massa sebagai agen sosialisasi</li> <li>- Media massa sbg agen sosialisasi</li> <li>- Peran media massa dalam sosialisasi</li> </ul>

<b>SESI</b>	<b>KEMAMPUAN AKHIR</b>	<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	<b>BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>SUMBER PEMBELAJARAN</b>	<b>INDIKATOR PENILAIAN</b>
<b>9</b>	Mahasiswa memahami dan menjelaskan teori peniruan media massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian dan teori peniruan</li> <li>- Keterkaitan antara peniruan dan efek media massa</li> <li>- Memahami karakteristik peniruan oleh khalayak scr demografia</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Alo liliweri, 1991, Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat, Bandung, Citra Aditya Bakti</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan, menjelaskan dan melakukan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian</li> <li>- Keterkaitan peniruan dan efek media massa</li> <li>- Memahami karakteristik peniruan oleh khalayak scr demografia</li> </ul>
<b>10</b>	Mahasiswa memahami dan menjelaskan fungsi sosial dan kontrol media massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian</li> <li>- Peran media massa sbg kontrol sosial</li> <li>- Fungsi media maasa dlm proses pengendalian sosial</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Burhan Bungin, 2006, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Kencana Prenada Media Group</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan dan menjelaskan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian</li> <li>- Peran media massa sbg kontrol sosial</li> <li>- Fungsi media maasa dlm proses pengendalian sosial</li> </ul>
<b>11</b>	Mahasiswa memahami dan menjelaskan efek sosial komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efek kehadiran MM</li> <li>- Efek kognitif</li> <li>- Efek afektif</li> <li>- Efek konatif</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Charles R Wright, Sosiologi Komunikasi Massa, Bandung, Remaja Rosda Karya</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan dan menjelaskan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Efek kehadiran MM</li> <li>- Efek kognitif</li> <li>- Efek afektif</li> <li>- Efek konatif</li> <li>-</li> </ul>

SESI	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI PEMBELAJARAN	BENTUK PEMBELAJARAN	SUMBER PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN
12	Mahasiswa memahami dan menjelaskan komunikasi massa dan budaya massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Budaya massa</li> <li>- Budaya populer</li> <li>- Komunikasi massa dan budaya populer/massa</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Alo liliweri, 1991, Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat, Bandung, Citra Aditya Bakti</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan, menjelaskan dan melakukan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Budaya massa</li> <li>- Budaya populer</li> <li>- Komunikasi massa dan budaya populer/masa</li> </ul>
13	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan komunikasi massa dan pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsep pembangunan</li> <li>- Komunikasi dan pembangunan</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Burhan Bungin, 2006, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Kencana Prenada Media Group</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Menyebutkan dan menjelaskan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsep pembangunan</li> <li>- Komunikasi dan pembangunan</li> </ul>
14	Review	Merview materi kuliah pertemuan delapan sampai tiga belas latihan	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Metoda <i>contextual instruction</i></li> <li>4. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	<p>Charles R Wright, Sosiologi Komunikasi Massa, Bandung, Remaja Rosda Karya</p> <p>Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani</p>	<p>Merview materi kuliah pertemuan delapan sampai tiga belas latihan</p>

**Komponen penilaian :** Kehadiran = 10 %, Tugas = 30 %, UTS = 30 %, UAS = 30 %.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

Euis Heryati, MM. M.I.Kom

Jakarta, Maret 2020

Dosen Pengampu,

Agus Firmansyah, S.Sos., M.I.Kom.