



## **Modul 6**

**Matakuliah:**

**HMS303 PR Writing**

**“Menulis Press Release”**

**Pengampu:**

**Abdurrahman Jemat**

**5781**

**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Esa Unggul  
2020**

# Menulis Press Release

Oleh A. Rahman

## Pengantar

*Press release* (siaran pers) atau ada juga yang menyebutnya *news release* adalah release (siaran) resmi yang disampaikan oleh PR kepada pers dengan harapan agar dimuat sebagai berita media massa. Release ini ada yang dikirimkan langsung kepada media massa, ada juga yang disampaikan melalui wartawan saat penyelenggaraan konferensi pers.

Press release ditulis dalam bentuk berita (*straight news*), yaitu disajikan dengan struktur piramida terbalik, mulai dari bagian yang sangat penting makin ke bawah, makin kurang penting. Tujuannya agar redaksi gampang me-layout press release di halaman media massa, yaitu jika halaman yang tersedia tidak cukup untuk memuat seluruh isi press release, maka bisa dipotong bagian bawahnya.

Materi press release bisa berupa keterangan tentang fakta peristiwa yang terjadi di lingkungan perusahaan/organisasi atau tentang pendapat resmi yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk masyarakat.

## Tujuan Press Release

Tujuan umum penyampaian press release adalah demi pencitraan perusahaan atau organisasi atau pihak yang menyampaikan press release tersebut. Penyampai press release ingin agar pesannya sampai ke khalayak dari berbagai media yang diikiriminya press release tersebut.

Secara khusus penyampaian press release adalah:

- Agar kegiatan yang dilaksanakan diketahui banyak orang
- Agar berita yang dimuat media tentang perusahaan/organisasi tidak simpang siur, sesuai dengan fakta yang terjadi di perusahaan/organisasi.
- Agar khalayak mendapatkan fakta resmi dari pihak perusahaan/organisasi, di samping berita yang dia dapat dari media massa maupun media sosial.

## Penyajian Teknis

Press release dikirim secara resmi oleh perusahaan/organisasi, maka jangan sampai menimbulkan kesan buruk terhadap perusahaan/organisasi. Maka penulisan press release harus mengikuti petunjuk teknis sebagai berikut:

- Press release dikeluarkan secara resmi oleh perusahaan/organisasi, maka secara sekilas harus terlihat kalau itu resmi, yaitu ditulis di atas kertas berkop perusahaan/organisasi yang terlihat menarik dan mudah dikenali.
- Isi press release harus bisa dipertanggungjawabkan kebenarannya, maka harus mencantumkan nama dan alamat pengirim secara jelas. Pada bagian bawah dicantumkan juga nama dan nomor telepon petugas (contact person) yang dapat dikonfirmasi.
- Beri tanda “SEGERA” kalau memang boleh disiarkan segera atau “EMBARGO SAMPAI WAKTU TERTENTU” jika baru bisa diberitakan setelah tanggal/waktu tertentu, biasanya press release yang menulis kata “EMBARGO” tersebut merupakan pidato yang belum disampaikan.
- Harus ditik dengan spasi rangkap agar gampang dibaca. Juga pada sisi kiri dan kanan tulisan harus ada margin cukup lebar untuk menulis catatan bila diperlukan.
- Panjang tulisan antara 300-500 kata.
- Bila menyebut nama orang tertentu maka berilah nama lengkap, bukan nama sapaan atau hanya potongan nama. Perlu juga dicantumkan gelar akademik dan kedudukannya.
- Jika organisasi/perusahaan belum dikenal atau perusahaan baru, maka jelaskan juga tujuan organisasi/perusahaan tersebut.
- Tulislah jumlah secara tepat dan jangan hanya perkiraan, misalnya jangan menulis kata puluhan, ratusan, ribuan, tapi 35, 850, 6.800. Kalau belum jelas benar, boleh menulis kata “sekitar” atau “kurang lebih”, tapi perkiraan tersebut jangan meleset jauh.
- Jika ada foto, maka sertakan juga foto yang menarik. Foto yang dilampirkan haruslah berhubungan dengan fakta yang disampaikan, seharusnya foto yang dapat memperjelas fakta tersebut.

## Penyajian Isi Press Release

Tujuan pengiriman press release ke media massa agar media tersebut bersedia memuatnya menjadi berita, oleh karena itu penyajian press release harus mengikuti cara penyajian berita. Sebaiknya press release yang dikirimkan sudah dalam berita siap cetak (fit to print), bisa langsung disiarkan menjadi berita media tanpa harus diedit lagi.

Biasanya press release (siaran pers) disajikan dalam bentuk: *straight news* (berita lempang). *Straight news* ada juga yang menyebutnya *spot news* hanya menyajikan fakta sebagaimana yang dilihat dan didengar saat kejadian atau menyajikan pernyataan yang penting saja.

Agar khalayak lebih memahami fakta yang diberitakan, boleh juga ditambah penjelasan faktanya, namun penjelasan tersebut harus merupakan fakta yang ada hubungan dengan fakta yang disampaikan dalam press release.

## Menulis Straight News

Straight News selalu ditulis dengan struktur piramida terbalik, yaitu bagian terpenting diletakkan paling atas, lalu makin ke bawah kian kurang penting. Bagian pertama dari berita yang harus ditulis lebih dulu adalah "lead" atau inti berita yang harus memenuhi syarat: akurat dan mudah dipahami; singkat dan padat; serta sederhana dan menarik.

Bagian isi berita (bodi) harus melengkapi apapun yang masih kurang dijelaskan dalam lead. Utamanya unsur "why" dan "how" yang perlu dirinci dalam bodi agar masyarakat lebih memahami fakta yang dikemukakan di lead.

Setelah seluruh isi berita selesai, barulah ditulis judulnya. Judul berita harus mampu menggambarkan isi berita secara singkat serta mampu berfungsi sebagai iklan dari berita di bawahnya. Maka judul harus menggambarkan isi berita yang ditulis secara singkat dan menarik.

Contoh Press Release (1)

## **Garuda Indonesia Pastikan Penerimaan Pegawai Hanya Melalui Situs Resmi**

Cengkareng, 14 Juli 2017 - Manajemen Garuda Indonesia menegaskan bahwa informasi yang valid mengenai penerimaan pegawai di lingkungan Garuda Indonesia hanya melalui situs resmi di alamat <http://career.garuda-indonesia.com>, dan pendaftaran dilaksanakan secara langsung tanpa perantara.

Seluruh proses rekrutmen dilaksanakan menggunakan sistem *e-recruitment* dimana seluruh informasi resmi terkait dengan lowongan kerja Garuda Indonesia dapat diakses melalui *website* karir perusahaan di alamat <http://career.garuda-indonesia.com>, termasuk informasi valid mengenai kualifikasi, waktu dan tempat pelaksanaan, kelengkapan persyaratan peserta, dan PIC rekrutmen.

Seluruh pelamar melakukan registrasi secara online di *website* tersebut dan tidak menerima lamaran yang dikirimkan secara *hard-copy* maupun *soft-copy*.

Saat ini cukup marak informasi mengenai penerimaan pegawai yang mengatasnamakan Garuda Indonesia, baik lewat *e-mail* atau situs yang seolah-olah situs resmi dari Garuda Indonesia, dan juga melalui aplikasi WhatsApp yang dapat dengan mudah tersebar ke seluruh masyarakat.

Hanya satu *email* resmi Garuda Indonesia dalam proses rekrutmen, yaitu [recruitment@garuda-indonesia.com](mailto:recruitment@garuda-indonesia.com). Kandidat yang memenuhi syarat akan diundang secara langsung oleh tim rekrutmen dan seleksi Garuda Indonesia melalui *email* dari akun *email* resmi tersebut. Seluruh proses rekrutmen dilaksanakan transparan dan terbuka dan semuanya itu menggunakan sistem *e-recruitment*.

Garuda Indonesia tidak menanggung biaya transportasi dan akomodasi yang dikeluarkan oleh pihak peserta selama mengikuti seleksi, ataupun memberikan kewenangan kepada pihak ketiga untuk penanganan transportasi dan akomodasi pelamar.

Garuda Indonesia juga tidak bertanggung jawab atas segala kerugian yang dialami terkait dugaan usaha penipuan yang dilakukan dalam proses rekrutmen dan seleksi pegawai yang mengatasnamakan Garuda Indonesia.

Berkaitan dengan hal tersebut, segala hal yang terkait dengan rekrutmen dan seleksi penerimaan pegawai Garuda Indonesia yang tidak sesuai dengan informasi yang disampaikan di atas dapat dilaporkan kepada Garuda Indonesia di nomor telepon (021) 2560-1042, (021) 2560-1038, dan alamat *email*: [recruitment@garuda-indonesia.com](mailto:recruitment@garuda-indonesia.com).

**Contact Information 1:**

HENGKI HERIANDONO

[corpcomm@garuda-indonesia.com](mailto:corpcomm@garuda-indonesia.com)

+62 21 2560 1069

(Sumber: <http://pressrelease.id/release/garuda-indonesia-pastikan-penerimaan-pegawai-hanya-melalui-situs-resmi>)

## Contoh Press Release (2),



Jakarta, (11/11/2018), Pada tanggal 23 November 2018 di Kuningan City Ballroom, Jakarta Selatan, Lokatara akan mengadakan sebuah festival musik yang bernama Lokatara Music Festival. Acara ini mengundang total 14 musisi internasional juga lokal. Musisi internasional yang akan tampil adalah **Boy Pablo, Mellow Fellow, Rice Wine,** dan **Yung Heazy**. Dari dalam negeri akan ada penampilan dari **Ardhito Pramono, Barefood, Dream Coterie, Horse Planet, Police Department, Mondo Gascaro, Pijar, Polka Wars,** dan **The Trees and The Wild**. Dengan diadakannya acara ini, Lokatara ingin mewujudkan keinginan dari penikmat musik di Indonesia untuk menonton musisi internasional dan lokal favoritnya khususnya yang bergerak di bidang independen dalam satu acara yaitu Lokatara Music Festival.

Lokatara Music Festival adalah festival musik dari Lokatara yang memiliki konsep untuk menampilkan berbagai macam musik dari mancanegara namun juga tetap menampilkan musisi lokal dengan aliran musik yang variatif. Lokatara Music Festival adalah acara kelima yang diadakan oleh Lokatara setelah empat acara sebelumnya yaitu Lokatara Project yang memiliki konsep menampilkan secara spesifik musisi indie lokal yang telah diadakan pada 7 Juli 2018 di Rossi Musik, Jakarta Selatan dan 29 September 2018 lalu di Teater Terbuka Dago Tea House, Bandung. Selain Lokatara Project ada juga Lokatara Live: Phum Viphurit Live in Jakarta yang diadakan di Grand Kemang Ballroom, Jakarta Selatan 11 Agustus lalu dan Lokatara Live: Lamp Live in Jakarta di Rossi Musik, Jakarta Selatan pada 17 Oktober 2018. Lokatara Live mengusung konsep "*intimate solo concert*" dengan mengundang musisi internasional sebagai artis utamanya.

Lokatarata adalah sebuah *event organizer* musik berbasis di Jakarta yang secara spesifik ingin memberikan alternatif baru dalam pilihan acara musik di Indonesia khusus nya yang bergerak di bidang independen dan menjadi wadah bagi pecinta musik Indonesia untuk menyaksikan musisi internasional dan lokal.

Info tentang Lokatarata Music Festival bisa didapatkan di Instagram yaitu @lokatarafest.

### Contoh Press Release (3)

#### Press Releases



## TechConnect World Announces More Than Twenty Media Sponsors

January 27, 2009 12:00 PM US Eastern Timezone

*Momentum Continues to Build for the Industry's Most Prominent Cleantechology, Nanotechnology and Biotechnology Conference & Expo*

Cambridge, MA – January 27, 2009 - The Nano Science and Technology Institute (NSTI), and the Clean Technology and Sustainable Industries Organization (CTSI), today announced that more than twenty media sponsors have signed up for TechConnect World - taking place on May 3-7 at the George R. Brown Convention Center.

TechConnect World (TCW) features three distinct events - the Clean Technology 09 conference & Expo; the Nanotech 09 Conference & Expo and the TechConnect Summit. These combined events provide an information exchange and marketplace for the latest innovations in nanotechnology, cleantech, and biotechnology. TCW provides a unique forum where executives from Fortune 500 companies discuss their technological needs, start-ups are showcased, leading researchers present their technical advances, and real world needs are matched to real world solutions.



The combined events attract an array of venture capital & investment firms, government agencies, trade associations and media partners - who are interested in partnering with the next generation of companies and technology leaders. To date - the following publications and websites have officially signed on as media sponsors for the combined events:

1. A to Z of Nanotechnology: [www.azonano.com](http://www.azonano.com)
2. Alliance to Save Energy: [www.ase.org](http://www.ase.org)
3. Agri Digest: [www.agridigest.com](http://www.agridigest.com)
4. EcoWorld: [www.ecoworld.com](http://www.ecoworld.com)
5. EnergyMe.com (AUS): [www.energyme.com](http://www.energyme.com)
6. EpOverviews: [www.epoverviews.com](http://www.epoverviews.com)
7. Fuel Cell Magazine: [www.fuelcell-magazine.com](http://www.fuelcell-magazine.com)
8. Geothermal Resources Council: [www.geothermal.org](http://www.geothermal.org)
9. The Hydrogen & Fuel Cell Letter: [www.hfcletter.com](http://www.hfcletter.com)
10. Materials Today: [www.materialstoday.com](http://www.materialstoday.com)
11. Micronews: [www.yole.fr/pagesAn/Micronews/newslett.asp](http://www.yole.fr/pagesAn/Micronews/newslett.asp)
12. Nanotech Café: [www.nanotech.com](http://www.nanotech.com)
13. Nanotechweb.org: [www.iop.org/journals/nano](http://www.iop.org/journals/nano)
14. Nano Magazine: [www.nanomagazine.co.uk](http://www.nanomagazine.co.uk)
15. Nano World News: [www.nsti.org/news/](http://www.nsti.org/news/)
16. North American Clean Energy: [www.nacleanenergy.com](http://www.nacleanenergy.com)
17. Offshore Source & Ocean News & Technology: [www.ocean-news.com](http://www.ocean-news.com)
18. Petroleum News: [www.petroleumnews.com](http://www.petroleumnews.com)
19. PR Newswire: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)
20. TechJournal South: [www.techjournalssouth.com](http://www.techjournalssouth.com)
21. TekYou.TV: [tekyoutv.wordpress.com](http://tekyoutv.wordpress.com)

These media sponsorships form an ongoing partnership between the publications and the show producers to promote their mutual goals. The publications help NSTI and CTSI attract show attendees through advertising and subscriber access. NSTI/CTSI help the publications expand their readership and advertising clientele, through free booth space on site, and through pre-show access to the hundreds of vendors exhibiting at the show. These “win-win” partnerships help all involved enhance their communications throughout the clean-, nano- and bio-tech communities, to find more customers and prospects for their respective offerings.

“TechConnect World matches those who need to spread important messages with those who want to hear them,” said Dr. Matthew Laudon, President of CTSI. “Our events address the issues associated with delivering cleaner, more reliable, and more affordable energy, and we present all of the technologies that make this possible. We’re thankful to our media partners for helping us to get the word out - and we’re

looking for more media sponsors as we draw closer to the show.”

Publications interested in learning more about sponsoring TechConnect World, and its Cleantechnology and Nanotechnology events, should contact Todd Keefe at [todd@techconnect.org](mailto:todd@techconnect.org).

***About CTSI:***

The Clean Technology & Sustainable Industries Organization (CTSI), a 510c6 non-profit industry association, represents the organizations developing, commercializing, and implementing clean technologies. Clean technologies offer much needed solutions to growing resource security and sustainability concerns, and are critical to maintaining economic competitiveness. CTSI brings together global leaders for advocacy, community development, networking, and information sharing to drive these needed technologies to market more rapidly. Visit [www.ct-si.org](http://www.ct-si.org) for more information

***About NSTI:***

The Nano Science and Technology Institute (NSTI; [www.nsti.org](http://www.nsti.org)) advances and integrates nano and other advanced technologies through education, conventions, business publishing, and research services. NSTI produces the annual Nanotechnology conference and trade show, which attracts more than 5,000 industrial, academic, business and governmental attendees from around the world. It is the largest gathering of the nanotechnology industry in the U.S. NSTI was founded in 1997 as a result of the merger between various scientific societies, and is headquartered in Cambridge, Massachusetts with offices in California and Switzerland.

**CONTACT:**

Todd Keefe,  
617-262-1968, ext. 101  
[todd@techconnect.org](mailto:todd@techconnect.org)

**Referensi**

Sam Black & Melvin L Sharpe, Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis, Alibahasa EJ Ardaneshwari, Intermedia, Jakarta, 1988, hal 48-50,

