



# Pengelolaan Isu di (Cyber) Media

Indriati Yulistiani

# Peristiwa Sama Berita Berbeda



Media bisa mengubah persepsi

# Tokoh-tokoh politik AS yang berhasil memanfaatkan media:



Franklin D. Roosevelt (FDR) memanfaatkan radio sebagai sarana public relations pemerintahannya → membuat kredibilitas pemerintahan FDR bertahan.



John F. Kennedy menggunakan media TV sebagai faktor penentu kemenangannya (melalui iklan dan debat TV).



Barack Obama menjadi presiden kulit hitam pertama AS pada 2004 → memadukan kreativitas iklan politik yang membumi dan pencapaian jangkauan public relations melalui media sosial populer (Twitter, Facebook, Friendster, dan MySpace).





**PILPRES 2014**

# PARPOL VS MEDIA



Metro TV  
SCTV  
Indosiar  
Trans TV  
Trans 7  
Kompas  
Tempo

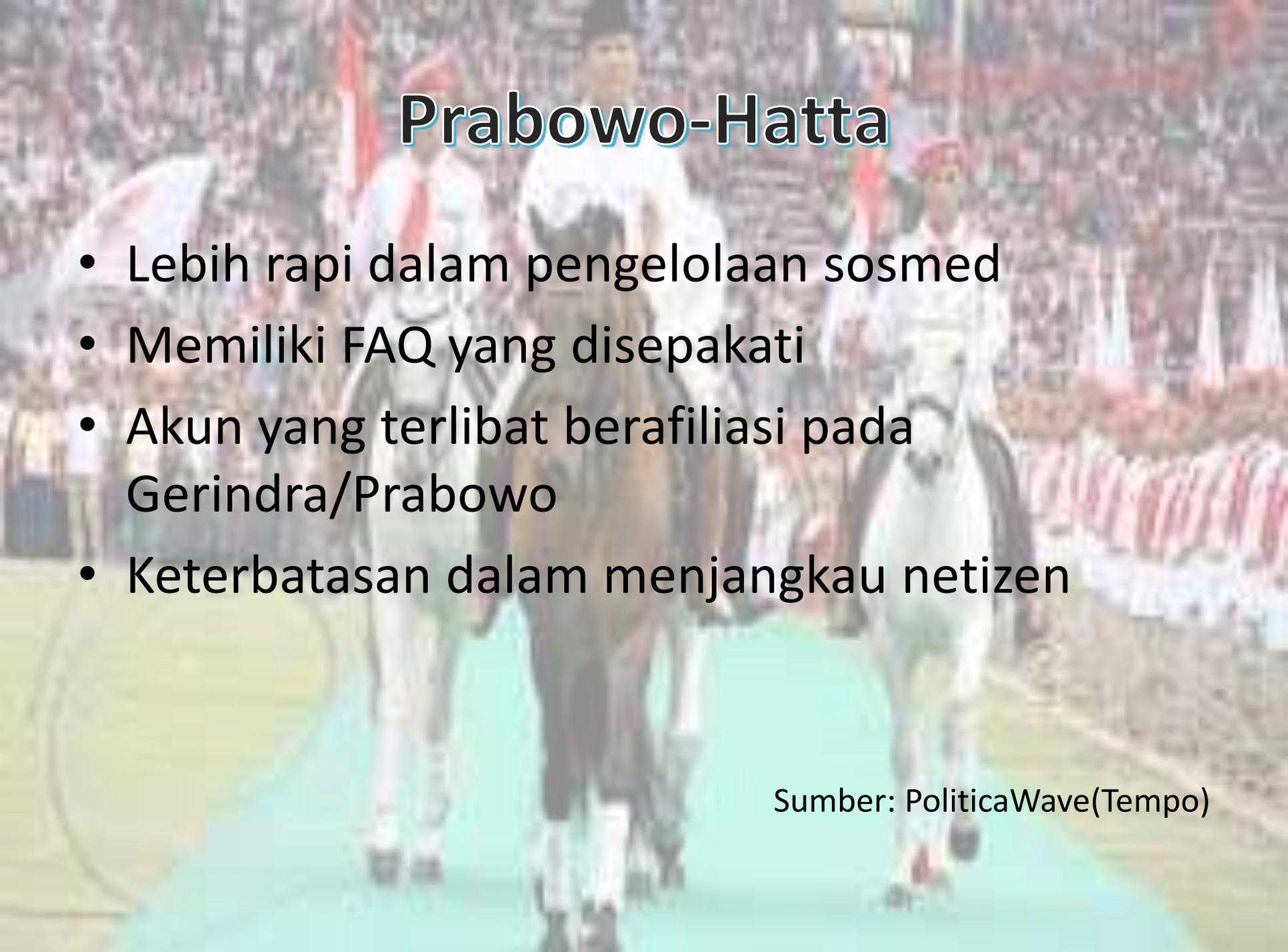
TV One  
Anteve  
RCTI  
MNC  
Global TV





# Pemilu 2014: Kemenangan Sosial Media

# Prabowo-Hatta

A photograph of two men, Prabowo Subianto and Hatta Rajasa, riding horses during a public event. They are wearing white shirts and dark trousers. The background shows a large crowd of people and a red and white striped banner.

- Lebih rapi dalam pengelolaan sosmed
- Memiliki FAQ yang disepakati
- Akun yang terlibat berafiliasi pada Gerindra/Prabowo
- Keterbatasan dalam menjangkau netizen

Sumber: PoliticaWave(Tempo)

# JKW-JK

- Kurang rapi & mengandalkan spontanitas
- Akun berbasis relawan
- Tidak sama dalam pemahaman masalah shg lebih emosional
- Jangkauan lebih luas

Sumber: PoliticaWave(Tempo)

# KAMPANYE HITAM NEGATIVE DI MEDIA SOSIAL



JOKOWI - IX

PRABOWO - HATTA

**Black Campaign**

- Surat Paksa ke Mojopraj
- SARA
- Main "18"
- Terlibat kasus BUN
- Baku Nihil Paksa
- II

5.1% Negative

94.9% Black Campaign



**Negative Campaign**

- Video di Ahmad Marghob
- USMA
- II

**Negative Campaign**

Terang kekurangan/pemadatan atau keribut dengan foto peribadi

**Black Campaign**

Terang kekurangan/pemadatan atau kandidat, terpa atau foto pendukung (Timah)

**Black Campaign**

- Video pemadatan di KPU
- Menakuti dan kecurigaan
- III

**Negative Campaign**

- Dibersihkan dari SARA
- Tidak punya foto
- Menakuti dipanggil Nomor 111
- Kasus ke Timor, Indri Dagi Kura
- Putang PT Nuri - II

13.5% Black Campaign

86.5% Negative



**WELCOME TO INDONESIA**

**DIMANA BERITA HOAX BISA DIPERCAYA  
DIMANA-MANA**

June 16, 2008

## Americans Predict Obama Will Be Next U.S. President

A 52% majority thinks Obama Will Win, Versus 41% Choosing McCain

by Lydia Saad

PRINCETON, NJ -- Barack Obama and John McCain are now about tied in Gallup Poll Daily tracking of voter preferences for the general election, nevertheless, in a June 9-12 Gallup Poll, Obama leads McCain 52% to 41% in public perceptions of who will win in November.

*Regarding your support, and trying you think who will be the presidential election if Related: Barack Obama or John McCain?*

52%

## Indonesians Predict Prabowo Will Be Next Indonesia President

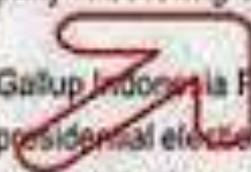
By Bentanura | Posted 2 hours ago | Indonesia | 0 likes on Facebook

A 52% majority thinks Prabowo Will Win, Versus 41% Choosing Joko Widodo  
JAKARTA, -- Prabowo Subianto and Joko Widodo are now about tied in Gallup Poll Daily tracking of voter preferences for the general election, nevertheless, in a June 10-21 Gallup Indonesia Poll, Prabowo leads Joko Widodo 52% to 41% in public perceptions of who will win in 9 July.

Prabowo coalitions party are slightly more confident that their presumptive nominee will triumph in June - 76% so Prabowo's coalition will win - than Joko Widodo coalition Party are about Joko Widodo's coalition (61%). What's the balance of national opinion more strongly in favor of Prabowo is that, by a nine-percentage point margin, independents join Prabowo coalitions party in believing Obama is likely to win.

Gallup Indonesia Poll Daily tracking of the presidential election over the same period as the June 10-21 Gallup Poll shows Prabowo beating

**Asli Palsu**



# Jackie Chan Masuk Islam







**Tunjangan Hari Raya (THR)**  
Pemerintah mengingatkan kepada semua pengusaha, THR tahun ini harus 2x lipat gaji.



**PEMBUNUHAN SADIS**  
AKIBAT SERING MENGIKIR BROADCAST, TEMAN DI BBM DIBACOK

# 10 CARA KEREN

## #bijakpakaimedsos



1. HATI-HATI APA YANG KAMU TULIS.  
MEDSOS BISA DIBACA RIBUAN ATAU JUTAAN ORANG.  
AKAN LEBIH COOL KALAU KAMU NYEBARIN KEBAIKAN  
BUKAN PERMUSUHAN.



2. AKAN LEBIH ASIK KALAU DI MEDSOS  
NGGAK ADA PENGHINAAN AGAMA, SUKU, ATAU RAS.



3. KALAU TERIMA SHARING ATAU AJAKAN MEMUSUHI  
ATAU MENGHINA AGAMA, SUKU, DAN RAS LAIN,  
PLEASE JANGAN DISEBAR.  
BANYAK PROVOKATOR.



4. HINDARI MENGOLOK-OLOK SOAL AGAMA, SUKU ATAU RAS DI MEDSOS/CHAT.  
NGGAK AKAN KELAR MALAH BANYAK MUSUH.

5. BETTER GAK USAH MENYEBUT NAMA ORANG DENGAN IDENTITAS  
AGAMA/SUKU/RAS, NGGAK ASIK AJA.



6. KALAU DI LINGKUNGANMU ADA KASUS PENGHINAAN AGAMA/SUKU/RAS  
LEBIH KEREN KALAU TUNGGU PENYELESAIANNYA,  
JANGAN LANGSUNG DISEBAR DI MEDSOS.

7. APALAGI KALAU ADA PERTIKAJAN, KERUSUHAN SOAL AGAMA/SUKU/RAS,  
AMBIL INISIATIF UNTUK MENDINGINKAN SUASANA,  
JANGAN ASAL SEBAR DI MEDSOS.

8. FAKTA SERING BERCAKUPAN FIKSI, ANALISIS BAHKAN FITNAH DAN MAKIAN  
DALAM TULISAN DI MEDSOS, SO HATI HATI  
JANGAN SEMBARANG MENYEBARKANNYA.

9. AKAN LEBIH ASIK KALAU KAMU JAGO MILIH KALIMAT  
YANG DAMAI DAN MENYEJUKKAN  
DARIPADA YANG MEMANCING KEMARAHAN.



10. KAMU JUGA BISA MEMBANTU LINGKUNGANMU,  
KALAU MENGETAHUI ADA PROVOKATOR  
AGAMA/SUKU/RAS. LANGSUNG HUBUNGI  
PIHAK BERWAJIB.

# Viral di sosial media, kedua pengguna akun ig ini sama sama salah tapi merasa benar

@beritangawur



hanitsbtyy

4h

saya aja gk kenal kamu!!! Maaf ya td kan sudah sy blg sy gak nge judce mbg ghyan!!!! Bingung dech ma kamo,kampungan!!!! @qintharaa



qintharaa

4h

@hanitsbtyy heh ngomong benerin dulu tuh!! yang bener itu jhudge!! wkwk sok ngomong english



Video Hoax





