

JADWAL KULIAH ONLINE SEMESTER GENAP 2019/2020

NAMA MATA KULIAH	:	PENYUSUNAN PROPOSAL PEMASARAN
KODE MATA KULIAH	:	MCM304
NAMA DOSEN	:	Youna Chatrine Bachtiar, SS, M.I.Kom
KODE DOSEN	:	7148
NOMOR HP	:	0822 8577 7770
ALAMAT EMAIL	:	andiyouna@esaunggul.ac.id

Bulan	Minggu	Tanggal	Aktivitas	Topik
Maret	01	02-08	Kuliah sesi 01	Tahapan Pembuatan Proposal
	02	09-15	Kuliah sesi 02	Penyusunan Proposal Secara Umum
	03	16-22	Kuliah sesi 03	Prinsip dan Proses Proposal Pemasaran
	04	23-29	Kuliah sesi 04	Perencanaan Strategi Pemasaran
	05	30-05	Kuliah sesi 05	Strategi Bauran Pemasaran
April	06	06-12	Kuliah sesi 06	Jenis Kampanye
	07	13-19	Kuliah sesi 07	Product Life Cycle
	08	20-26	UTS	Kisi-kisi UTS
	09	27-03	UTS	Kisi-kisi UTS
Mei	10	04-10	Kuliah sesi 08	Pemilihan Media Iklan
	11	11-17	Kuliah sesi 09	Organisasi Advertising
	12	18-24	Libur	Idul Fitri
	13	25-31	Libur	Idul Fitri
Juni	14	01-07	Kuliah sesi 10	Anggaran Program Pemasaran
	15	08-14	Kuliah sesi 11	Penjadwalan Program Pemasaran
	16	15-21	Kuliah sesi 12	Gaya Pesan Iklan
	17	22-28	Kuliah sesi 13	Marketing Plan dan Advertising Plan
	18	29-05	Kuliah sesi 14	Analisis Kasus Marketing Secara Komprehensif
	19	06-12	UAS	Kisi-kisi UAS
	20	13-19	UAS	Kisi-kisi UAS