



**MODUL CYBER PR**

**(HMS 204)**

**MODUL 14**

**BLOG PRESENTATION - 2**

**DISUSUN OLEH**

**TIM DOSEN**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2019**

## **BLOG PRESENTATION - 2**

### **A. Pendahuluan**

Pertemuan 14 menjadi tahap persiapan presentasi kelompok yang akan dilakukan pada pertemuan terakhir, karena ada beberapa hal yang disampaikan sebagai berikut :

Ketentuan tugas yang harus dikerjakan dalam pertemuan ini yakni sebagai berikut :

1. Lakukan up date dari blog yang telah dibuat sebelumnya dengan menambah : artikel terkait kehumasan dan atau artikel lainnya (mengandung informasi/berita), serta animasi maupun widget lainnya.
2. Buat materi (dalam format ppt), template dapat menggunakan header dan footer Universitas Esa Unggul (template standar presentasi pertemuan kuliah dosen) atau Fikom Esa Unggul (nomor slide disesuaikan dengan halamannya).
3. Kirimkan materi dalam bentuk print screen/capture shoot dari masing-masing blog untuk menunjukkan tampilan halaman blog sebelum (before) dan setelah (after) dilakukan up date blog ( materi sebelum/before merupakan materi tugas 13).
4. Materi dapat dikirimkan dalam format word atau pdf pada File submissions.

### **B. Kompetensi Dasar**

Mahasiswa memahami, mengetahui dan mampu mengimplementasikan Meningkatkan Ranking Website, SEO Untuk Konten Website dan Setting SEO, Really Simple Syndication, RSS Situs Berita, Memasang RSS Situs Berita, Link RSS Situs Berita, dan Optimalisasi Blog Terindeks Google Dan Visitor.

### **C. Kemampuan Akhir yang Diharapkan**

1. Mahasiswa dapat menjelaskan Meningkatkan Ranking Website.
2. Mahasiswa dapat memahami SEO Untuk Konten Website dan Setting SEO.
3. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Really Simple Syndication
4. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang RSS Situs Berita.
5. Mahasiswa mampu memasang RSS Situs Berita
6. Mahasiswa dapat menjelaskan Link RSS Situs Berita.
7. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Optimalisasi Blog Terindeks Google Dan Visitor

## D. Kegiatan Belajar 14

### BLOG PRESENTATION - 2

Ketentuan tugas yang harus dikerjakan dalam pertemuan ini yakni sebagai berikut :

1. Buat materi presentasi (**dalam format ppt**), template dapat menggunakan header dan footer universitas esa unggul dan fikom esa unggul atau menggunakan template standar presentasi pertemuan kuliah dosen.
2. Setiap anggota kelompok **wajib** mengirimkan materi presentasi kelompok (materi yang sama, tambahkan print screen/capture shoot dalam presentasi untuk menunjukkan tampilan halaman blog).
3. Setiap anggota kelompok wajib mendeskripsikan tugas atau peran (sub judul **DESKRIPSI TUGAS**) dalam kelompoknya berupa pembagian presentasi/penjelasan masing-masing.
4. Materi dapat dikirimkan dalam format **word** atau **pdf** pada **File submissions** ataupun **Online text** (pilih salah satu yang membuat tampilan presentasi tetap baik).

Persiapkan presentasi kelompok (**pada pertemuan terakhir**) dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Blog yang dipilih merupakan blog terbaik yang mewakili kelompok, dengan kelengkapan utama berupa artikel-artikel terkait kehumasan, artikel bebas (yang menarik) dan fitur blog.
2. Presentasi dapat dilakukan dengan kombinasi langsung melalui blog yang telah di pilih (buka link blog) dengan bahan presentasi yang telah di buat sebelumnya dalam bentuk ppt.
3. Jelaskan dengan singkat dan jelas isi blog yang terkait dengan artikel-artikel kehumasan (krisis humas, special event, dsbnya), artikel (bebas) lainnya dan fitur blog.
4. Durasi presentasi perkelompok maksimal 30 menit dengan tanya jawab.

Kriteria penilaian presentasi sebagai berikut :

1. Penilaian template blog (sebelum dan sesudah perubahan).
2. Penilaian konten (isi) blog yang terkait dengan konten artikel bidang kehumasan/PR dan unsur pelengkap lainnya (tips dsbnya).
3. Mengikuti kaidah penulisan/postingan di blog, seperti penempatan paragraf artikel, gambar atau video dsbnya.
4. Penggunaan fitur-fitur dan wigdet yang telah dipelajari seperti slider, password dsbnya.
5. Melengkapi dengan animasi pada tampilan blog (running text, kerlap kerlip, jam dan atau animasi lainnya yang dikuasai, jika ada).
6. Sumber artikel yang digunakan sebagai keterangan (selain artikel dari opini atau pendapat pribadi/kelompok masing-masing).

Pada pertemuan ini akan di ulas kembali beberapa pertemuan sebelumnya terkait : Meningkatkan Ranking Website, SEO Untuk Konten Website dan Setting SEO, Really Simple Syndication, RSS Situs Berita, Memasang RSS Situs Berita, Link RSS Situs Berita, dan Optimalisasi Blog Terindeks Google Dan Visitor. Lakukan pemenuhan unsur-unsur terkait ulasan tersebut (jika belum dilakukan) untuk menargetkan blog yang USER dan SEO Friendly dalam presentasi kelompok nantinya.

#### **KETENTUAN BLOG PRESENTATION - 2 :**

1. Untuk melengkapi blog dengan 70 % konten artikel - artikel kehumasan dan 30 % konten bebas lakukan penelurusan pada situs atau website resmi yang telah anda pasang menggunakan RSS (jika belum lakukan, dan atau dapat memodifikasi linknya).
2. Periksa blog dengan optimalisasi situs terindeks Google dan beberapa aplikasi lainnya sebagai indikator penilaian terhadap blog.

#### **MENINGKATKAN RANKING WEBSITE**

##### **1. Riset Kata Kunci**

Lakukan riset kata kunci (*keyword research*) sehingga kata atau frasa yang digunakan benar-benar dicari orang atau sedang hangat dibicarakan, dalam konten berita (news content). Untuk riset ini dapat menggunakan:

- Google trends – <http://www.google.com/trends>
- Twitter trends – <http://trendsmap.com>
- YouTube trends – <http://www.youtube.com/trendsdashboard>
- Google Adwords - <http://www.adwords.google.com>
- Data kata kunci di Alexa, Google Analytic, dan pemantau trafik online lainnya.

Lakukan proses "*self-thinking*" dengan mengacu pada beberapa hal sebagai berikut :

- Apakah kata kunci yang digunakan relevan dengan konten web?
- Apakah user bisa menemukan tulisan kita ketika mereka menggunakan kata kunci ini?
- Apa kira-kira kata kunci yang dituliskan user di Google untuk mencari artikel yang mau ditulis?

##### **2. Gunakan Frasa Kunci di Judul**

Tampilkan frasa kunci utama (*main key phrase*) di judul news release, posting blog, atau halaman web.

##### **3. Hindari Duplicate Content**

Jangan pernah artikel yang menyalin atau duplikat dari konten website lain (*copy paste*) atau tulisan yang sama dengan yang sudah dipublish. Google lebih suka tulisan yang fresh dan original.

##### **4. Asli dan Menarik**

Pastikan semua konten PR yang dibuat asli, menarik, ditulis dengan baik, dan terkait dengan brand instansi/perusahaan.

##### **5. Gunakan Link Internal**

Tautkan tulisan yang satu dengan tulisan lain yang berkaitan. Gunakan frasa dalam anchor text, bukan "klik di sini".

6. **Share ke Media Sosial**

Share, bagikan, atau posting tulisan di website ke media sosial, seperti Twitter, Facebook, dan LinkedIn.

7. **Tambahkan Gambar dan Video**

Biar lebih menarik, tambahkan gambar, foto, dan/atau video yang relevan. Ini akan menambah nilai SEO dan peluang muncul di hasil pencarian.

8. **Kata Kunci di Gambar dan Video**

Gunakan kata kunci di nama file gambar, "image title", dan "image text" gambar, juga terdapat di deskripsi video.

9. **Dapatkan Back Link**

Dapatkan backlink, inbound link, dari web partner. Link ini akan meningkatkan ranking di Google.

10. **Update!**

Lakukan update secara reguler. Google mencari kesegaran dan orisinalitas (*freshness and originality*). User juga suka share dan nge-link ke konten yang menarik dan bermanfaat.

## SEO UNTUK KONTEN WEBSITE

Salah satu tugas bidang Public Relation (PR) atau Humas adalah mengelola media online untuk menjalankan PR Online, e-PR, Digital PR, Humas Online, atau kehumasan melalui internet.

Untuk mengelola website instansi/perusahaan dengan baik, Humas Online harus mengisi website dengan konten yang baik pula, termasuk melakukan optimasi SEO (Search Engine Optimization) agar posting cepat terindeks mesin pencari dan diklik user (pembaca).

## SEO FRIENDLY

Search Engine Optimization (SEO) Friendly artinya "bersahabat dengan mesin pencari" sehingga blog dan posting (tulisan) mudah dikenali, diindeks, dan "ditawarkan" kepada pembaca.

Agar blog dan posting kita SEO Friendly, kita harus menggunakan Template Blog SEO, yaitu template blog yang:

1. **Fast Loading.** Tampilannya cepat dan ringan.
2. **Clean.** Bersih. Tanpa warna-warni, flash, slider, dan animasi.
3. **Meta Tags SEO.** Biasanya sudah ada di templatnya, dengan tahap : klik Template > Edit HTML dan isi kode yang berawalan `<meta...` dan berakhiran `...description/>`.
4. **Heading Tags.** Pengaturan heading h1 h2 h3 h4 yang tepat. Heading H1 mutlak hanya untuk judul artikel dan untuk h2, h3, h4 bisa digunakan untuk menulis subjudul yang ada pada artikel tersebut
5. **Breadcrumbs.** Navigasi menu di atas judul posting.
6. **Social Share.** Sudah terpasang fasilitas sharing ke media sosial (Facebook, Twitter, Google Plus) di awal atau akhir tiap posting.

## USER FRIENDLY

Template Blog SEO sebenarnya sudah memenuhi syarat User Friendly atau bersahabat dengan pembaca, bikin nyaman pengunjung, atau enak dilihat dan dibaca. Ciri template blog User Friendly antara lain:

1. *Loading Page* yang cepat dan ringan
2. Tidak terlalu banyak memasang gambar, iklan, atau banner.
3. Ada menu atau daftar *Recent Posts*, *Popular Post*, dan *Related Post* untuk memudahkan user mengakses ke halaman artikel lainnya
4. Daftar posting di halaman depan (Home) sudah menggunakan "Auto Read More otomatis".

## BLOG SEO DAN USER FRIENDLY

Sebuah strategi diperlukan agar blog menarik SEO & *User Friendly*. *SEO Friendly* artinya mudah terindeks mesin pencari, terutama Google. *User Friendly* artinya mudah dibaca dan nyaman di mata user.

Hindari tulisan yang terlalu panjang atau terlalu pendek, karena sulit bagi pembaca dan sulit terindeks mesin pencari. Panjang tulisan/posting blog yang ideal antara 300-800 kata, namun jika berisi ulasan mendalam, kajian, atau tips, boleh hingga 1000 kata, yang terpenting bagaimana menyusun, mendesain, atau menyajikan tampilan naskah (teks) itu di blog.

## REALLY SIMPLE SINDICATION

Memasang widget RSS atau sindikasi Situs Berita di blog sangat baik untuk menambah bacaan pengunjung, Memasang widget RSS Situs berita juga bisa menambah SEO dan potensi indeks Google ke dalam blog, karena mesin pencari juga mengindeks RSS atau daftar judul berita yang berada pada halaman blog.

RSS singkatan dari Really Simple Syndication (Sindikasi yang Benar-Benar Sederhana). Menurut data Wikipedia, RSS itu file berformat XML untuk sindikasi yang telah digunakan (di antaranya dan kebanyakan) situs web berita dan blog.

Teknologi yang dibangun dengan RSS mengizinkan untuk berlangganan kepada situs web yang menyediakan umpan web (feed) RSS, biasanya situs web yang isinya selalu diganti secara reguler, namun biasanya hanya mendapatkan satu baris atau sebuah pengantar dari isi situs beserta alamat terkait untuk membaca isi lengkap artikelnya.

RSS digunakan secara luas oleh komunitas blog untuk menyebar ringkasan tulisan terbaru di jurnal, kadang-kadang juga menyertakan artikel lengkap dan bahkan gambar dan suara.

## RSS SITUS BERITA

BBC Indonesia menyediakan tautan RSS yang bisa dipasang di blog sebagai berikut:

1. RSS Berita Utama: <http://www.bbc.co.uk/indonesia/index.xml>
2. RSS Berita Indonesia :  
[http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita\\_indonesia/index.xml](http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/index.xml)
3. RSS Berita Dunia: <http://www.bbc.co.uk/indonesia/dunia/index.xml>
4. RSS Berita Olahraga: <http://www.bbc.co.uk/indonesia/olahraga/index.xml>

## MEMASANG RSS SITUS BERITA

Berikut ini cara memasang atau menampilkan widget RSS Situs Berita di Blog, dengan langkah sebagai berikut :

1. Layout > Add a Gadget > pilih "Feed"
2. Copy & Paste link url RSS Feed yang akan pasang
3. Klik "Continue"
4. Ubah judul widgetnya sesuai dengan rss yang dipasang, bisa juga dibiarkan "default"
5. Save.

## LINK RSS SITUS BERITA

1. Antara News: <http://www.antara.co.id/rss/news.xml>
2. Detik: <http://rss.detik.com/index.php/detikcom>
3. DetikSport: <http://rss.detik.com/index.php/sport>
4. Kompas Nasional : <http://www.kompas.com/getrss/nasional>
5. Internasional : <http://www.kompas.com/getrss/internasional>
6. Tempo: <http://rss.tempointeraktif.com/index.xml>
7. Tempo Nasional: [http://www.tempointeraktif.com/hg/rss/nasional\\_TI.xml](http://www.tempointeraktif.com/hg/rss/nasional_TI.xml)
8. Okezone: <http://sindikasi.okezone.com/index.php/okezone/RSS2.0>
9. Okezone Sport : <http://sindikasi.okezone.com/index.php/sports/RSS2.0>
10. TV One: <http://www.tvone.co.id/rss/news/1/Terkini>
11. Liputan6: <http://www.liputan6.com/feed/rss>

## OPTIMALISASI BLOG

Optimasi website adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut. Tujuan dari optimasi website adalah menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas, atau setidaknya halaman teratas pada hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. Sejalan dengan makin berkembangnya pemanfaatan jaringan internet sebagai media bisnis, kebutuhan atas search engine optimization juga semakin meningkat. Pada posisi teratas hasil pencarian akan meningkatkan peluang sebuah web untuk mendapatkan pengunjung.

SEO singkatan dari *Search Engine Optimization* atau pengoptimalan mesin pencari. Dengan SEO inilah sebuah blog atau situs web akan mudah dan cepat terindeks mesin pencari, khususnya Google, sehingga mendatangkan banyak pengunjung/pembaca, dan berikut langkah - langkahnya :

### 1. Media Sosial adalah Backlink Baru

Social is the new backlinks. Share posting blog ke media sosial, seperti Facebook dan Twitter, makin banyak like, comments, share, dan retweet dsb., makin baik untuk seo blog.

### 2. Backlinks Masih Berlaku

(Some) Backlinks still matter. Namun, Google akan memilih backlink berkualitas, yakni backlink alami (natural), bukan spam, juga inbound link yang datang dari situs berkualitas dan terpercaya.

*"Google still really believes that a link from a trustworthy blog is one of the best ways to judge the quality of a site. Don't buy backlinks or build them from poor quality blogs! We've known for a long time that buying backlinks is against Google's rules and a stupid idea but the real news now is that poor quality backlinks just aren't going to be worth as much."*

### 3. **Bounce Rate sebuah Indikator**

Bounce Rate now a big indicator. Bounce Rate adalah statistik yang menunjukkan berapa banyak pembaca yang menutup halaman blog tanpa membuka halaman lain/membaca tulisan lain di blog. Untuk mengurangi Bounce Rate dapat dilakukan beberapa hal sebagai berikut :

- **Get a good design.** Gunakan template blog yang enak dilihat dan nyaman bagi pembaca.
- **Have related posts.** Gunakan widget Related Post, juga Popular Posts, Random Posts, dan Navigasi Menu yang memudahkan pengunjung menjelajahi konten blog.
- Buatlah internal link dalam postingan yang mengarah ke posting lama blog.

### 4. **Duplicate Content diredefinisi**

Duplicate content yaitu konten ganda. Istilah ini bukan saja merujuk pada mengcopy (copy paste) tulisan orang lain, tapi juga merujuk pada seksi dalam blog yang berisi konten yang sama.

### 5. **Pembaca yang kembali mengindikasikan keamanan**

**Returning readers indicate safety.** Pengunjung serta meningkatkan seo dan kredibilitas blog di mesin pencari. Agar pengunjung kembali ke blog beberapa hal yang dapat dilakukan sebagai berikut :

- Buatlah konten menarik --- produce amazing content
- Gunakan widget Email Subscribers
- Coba buat tulisan serial. Try a series!
- Interact with people everywhere

### 6. **Gunakan Template Blog Mobile – Friendly**

Build a multiplatform, multimedia brand. Gunakan template blog responsive. Lakukan Test blog, apakah sudah responsive dengan **Google Mobile – friendly Test**, (jika blog telah SEO ada kalimat **"Awesome! This page is mobile - friendly"**, dan googlepun menerapkan "Algoritma MobileGeddon", yang mengutamakan blog responsif). Isi pula konten blog dengan multimedia, tidak hanya teks (tulisan) dan gambar (foto), tapi juga video dan Podcast.

### 7. **Masa depan SEO adalah tentang psikologi pengguna**

Bahwa SEO terbaik dan tidak terpengaruh algoritma Google adalah konten berkualitas yang membuat pembaca betah, kunjung ulang, share konten, dan menemukan informasi yang dicari.

- Make sure people trust you! Pastikan orang percaya kepada Anda. Mereka akan Subscribe update posting blog.



- Understand color and images! Gunakan warna blog dan gambar ilustrasi sebaik mungkin. Hindari warna terang yang menyilaukan mata. Beri solusi! Tips dan trik, **how to do it feature** sangat disukai pembaca.

Optimasi website merupakan teknik yang digunakan untuk melakukan optimasi terhadap website agar mudah di index oleh search engine dan merupakan sebuah proses untuk menaikkan ranking website pada terhadap keyword yang dipilih. Kenaikan ranking website pada hasil pencarian search engine terbukti dapat meningkatkan traffic pengunjung situs web. Penerapan optimasi website pada penelitian ini terdiri dari dua tahap yaitu optimasi on page dan optimasi off page.

Dari kedua tahap tersebut optimasi off page merupakan faktor yang paling penting untuk meningkatkan ranking di search engine Google. Semakin banyak jumlah backlinks yang dimiliki suatu website, semakin besar pula kemungkinan untuk meraih ranking tertinggi di hasil pencarian google. SEO membutuhkan waktu yang cukup panjang untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Hal ini dikarenakan tingkat persaingan suatu kata kunci sebuah situs baru tidak bisa langsung mendapatkan posisi terbaik di search engine results page google untuk kata kunci dengan persaingan tinggi,

Mengingat situs yang sudah eksis memiliki konten yang lebih banyak, jumlah backlinks yang lebih besar, dan Pagerank yang tinggi walaupun situs yang memiliki Pagerank tinggi tidak selalu memiliki ranking tertinggi pada hasil pencarian. Ada banyak cara dan teknik optimasi website yang ditulis oleh beberapa ahli. Namun, cara yang sifatnya teknikal tidak selalu bisa diterapkan di waktu yang akan datang karena search engine selalu memperbarui algoritma pencariannya secara berkala.

## **OPTIMALISASI BLOG TERINDEKS GOOGLE DAN VISITOR**

Beberapa situs untuk mempermudah dan mempercepat blog terindeks Google atau mesin pencari lainnya.

### **1. Webmaster Tools Search Console**

Laman untuk mendaftarkan blog agar Google cepat mengindeks blog setelah sebuah blog atau website selesai di buat, lalu submit (daearkan) alamat blog.

**<https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url?pli=1>**

### **2. Submit your site to Bing**

Alternatif dalam mencari info yang dibutuhkan selain mesin pencari google, yakni mesin pencarian Bing atau Yahoo.

**<https://www.bing.com/toolbox/submit-site-url>**

### **3. Webmaster Tools Google**

Tahap lanjutan dari nomor 1, lanjutkan dengan tahapan berikutnya, seperti Submit Sitemap dll.

**<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=en>**

### **4. Mobile-friendly Test**

Halaman khusus Google untuk melihat tampilan blog, apakah telah ramah mobile alias responsive atau belum, dimana banyak user menggunakan HP/SmartPhone dalam menggunakan internetan.

**[https://search.google.com/search-console/mobile-friendly?utm\\_source=mft&utm\\_medium=redirect&utm\\_campaign=mft-redirect](https://search.google.com/search-console/mobile-friendly?utm_source=mft&utm_medium=redirect&utm_campaign=mft-redirect)**

5. **PageSpeed Insight**

Halaman khusus Google untuk melakukan tes kecepatan loading blog (*loads time*), apabila skornya di bawah 60 terbilang lambat, maka blog dapat tersisihkan

oleh mesin pencari, dan muncul rekomendasi perbaikan dari Google.

**<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>**

6. **Structured Data Testing Tools**

Fasilitas Google untuk cek data struktur konten blog agar cocok dan mudah diindeks Google. Biasanya, error yang ditemui di sana seputar update, image, author, dll.

**<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>**

7. **Chkme**

Untuk mengetahui skor SEO blog, dapat memperbaiki skor SEO hingga standar. Skor 100% mudah didapatkan jika mengikuti saran Chkme.

**<http://chkme.com/>**

8. **GT Metrix**

Fungsinya sama dengan nomor 5, namun di sini akan mendapatkan skor kecepatan dan saran perbaikan secara detail. Blog minimal harus mendapatkan skor B atau nilai A yang lebih baik.

**<https://gtmetrix.com/>**

9. Facebook Debugger

Untuk cek tampilan posting saat dishare ke Facebook.

**<https://www.facebook.com/login.php?next=hPps%3A%2F%2Fdevelopers.facebook.com%2Ftools%2Fdebug%2F>**

10. Feedburner

Laman khusus milik Google untuk mendistribusikan konten atau postingan blog via email pengguna, juga share otomatis ke TwiRer, dan dari TwiRer ke Facebook.

**<https://feedburner.google.com/c/a/myfeeds>**

Di Feedburner kita dapat memperoleh ID dan kode untuk memasang kotak berlangganan (**Subscription Box**) di sidebar blog.

## **RECENT POST, dan LABEL PER KATEGORI DI BLOG**

WIDGET Recent Posts, Latest Posts, Artikel Terbaru, atau Posting Terbaru merupakan salah satu widget yang umumnya dipasang di blog, biasanya di sidebar kanan.

Widget ini berisi daear tulisan terbaru, biasanya lima judul, sebagai bagian navigasi dan internal link yang dianjurkan Google agar blog ramah

pengguna (user friendly) juga ramah mesin pencari seo friendly. Daear pos+ng terbaru juga mudah terindeks Google.

Berikut tahapan pembuatan recent post untuk menampilkan tulisan terbaru, berupa per kategori/per label.

1. Buka Layout > **Add a Gadget** > HTML/ Javascript
2. Isi judul widget dengan Latest Posts atau Pos+ng Terbaru

### GAMBAR 14.1 Tampilan Recent Post Label Perkategori



3. Masukkan kode dibawah ini

```
<script type="text/javascript">    func+on    recentpostslist(json)
{ document.write('<ul>');
for (var i = 0; i < json.feed.entry.length; i++)
{
for (var j = 0; j < json.feed.entry[i].link.length; j++) { if
(json.feed.entry[i].link[j].rel == 'alternate') { break;
}
}
var entryUrl = "" + json.feed.entry[i].link[j].href + "";//bs var entryTitle =
json.feed.entry[i].+tle.$t;
var item = "<li>" + "<a href="+ entryUrl + "'>" + entryTitle + "</a> </li>";
document.write(item);
}
document.write('</ul>');
}
</script>
<script src="/feeds/posts/summary?max---results=5&alt=json---in---
script&callback=recentpostslist"></script>
```

Catatan :

1. Angka 5 adalah jumlah posting. Bisa diubah menjadi lebih kecil atau lebih besar.

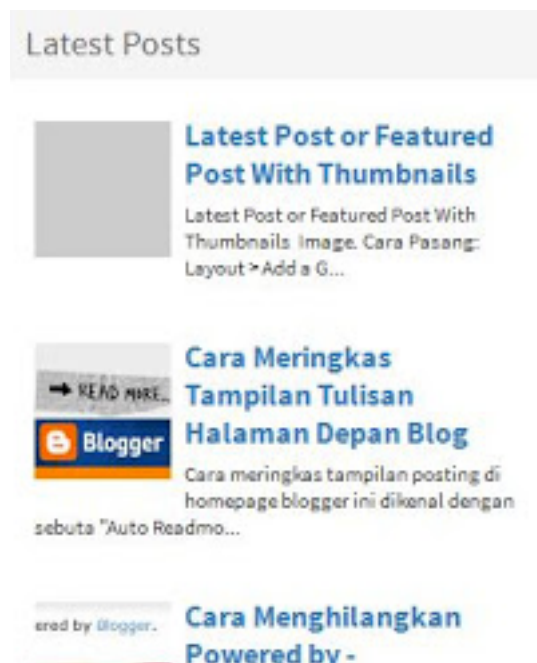
2. Jika ingin menampilkan per label atau kategori tertentu saja, maka tambahkan label seperti ini pada kode script terakhir :  
`<scriptsrc="/feeds/posts/summary/-/NamaLabel?max-results=5&alt=json-in-script&callback=recentpostslist"></script>`
4. Save

### WIDGET RECENT POST (JUDUL & GAMBAR THUMBNAIL)

Berikut tahapan pembuatan **recent post** untuk menampilkan tulisan terbaru, berupa judul dengan gambar **thumbnail**.

1. Buka Layout > **Add a Gadget** > HTML/ Javascript
2. Isi judul widget dengan Latest Posts atau Posting Terbaru

**GAMBAR 14.2**  
Tampilan Recent Post (judul & Gambar Thumbnail)



3. Masukkan kode c  
`<script type="text  
window.recentpo  
a=func+on(p){var u=p.url,u.d=u.un_blog|| ,u.d.numberofposts||5,h=d.id_con  
tain||"#rcposts",e=d.imagesize||40,b=d.snippetsize||  
100,c=d.loadingClass||"rcloading",m=d.commentstext||"Comments",l=d.fir  
stcmttext||"Comment",f=d.NoCmttext||"No Comments",g=d.MonthNames||  
["Jan","Feb","Mar","Apr","May","Jun","Jul","Aug","Sep","Oct","Nov","Dec"],  
k=d.pBlank||"hRp://2.bp.blogspot.com/MZ2UNvioO2A/UpXDjMGhWl/AA  
AAAAAABuo/7btg1OAL3FQ/s1600/no.png";$(h).addClass(c);var  
j=i;if(i=== "")  
fj=window.location.protocol+"//"+window.location.host}$ .ajax({url:j+"/feed  
s/posts/default?alt=json-in-`

```

script&orderby=published&maxresults="+n+",type:"get",dataType:"jsonp
",success:f
unc+on(v){var
y,o,w,q,A,D,z,F,x,C,E,s="",B=v.feed.entry;if(B!==undefined){s="<ul
class='rcpost'>";for(var
u=0;u<B.length;u++){for(var t=0;t<B[u].link.length;t++){if(B[u].link[t].rel=="
alternate"){y=B[u].link[t].href;break}}for(var r=0;r<B[u].link.length;r++)
{if(B[u].link[r].rel=="replies"&&B[u].link[r].type=="text/html"){w=B[u].link[r].
+tle.split(" ")[0];break}}if("content" in B[u])
{A=B[u].content.$t}else{if("summary" in
B[u]){A=B[u].summary.$t}else{A=""}}if("media$thumbnail" in
B[u]){D=B[u].media
$thumbnail.url.replace(/\/s[0---9]+\---c/g,"/s"+e+"---
c")}else{D=k;if(w===0){q=' <span class="rccomments">'+f+"</span>"}
else{if(w===1){q=' <span class="rccomments">'+w+"
"+l+"</span>"}else{q=' <span class="rccomments">'+w+"
"+m+"</span>"}}}
A=A.replace(/<\/S[^\>]*>/g,"");if(A.length>b){A=A.substring(0,b)+"..."}o=B[u
].+tle.$t;z=B[u].published.
$t.substring(0,10),F=z.substring(0,4),x=z.substring(5,7),C=z.substring(8,
10),E=g[parseInt(x,10)---1],s+="- <a class="rcthumbs" href="" +y+"
target="_blank"><img style="width:' +e+'px;height:' +e+'px;display:block"
alt="" +o+"src="" +D+" /></a><strong><a
href="" +y+"
target="_blank">'+o+'</a></strong><span class="date"><span
class="dd">'+C+'</span> <span class="dm">'+E+'</span> <span
class="dy">'+F+'</span></span>"+q+"<p>"+A+"</p></li>" }s+=""</ul>";$(h
).html(s).removeClass(c)}else{$(h).html("<span>No
result!</span>").removeClass(c)},error:func+on(){$(h).html("<strong>Err
or Loading Feed!</strong>").removeClass(c)}});return
func+on(b){a(b)}});
</script>
<style type="text/css">
ul.rcpost {line---height: 1.2;}
ul.rcpost li{list---style:none;margin:0;overflow:hidden;padding: 0.7em
0px;}
ul.rcpost .rcthumbs{float:lee;margin:0 7px 10px 0}
ul.rcpost strong{display:block;line---height:normal;margin---top:---3px}
ul.rcpost p{margin:5px 0 11px;line---height:normal;font---size:11px}
ul.rcpost .date,ul.rcpost .rccomments{font---size:11px;display:none}
ul.rcpost .rccomments{padding---lee:5px;border---lee:1px solid
#969191;display:none}
</style>
<div id="recentposts"></div>
<script type="text/javascript">
//<![CDATA[
$(document).ready(func+on () {

```

```
recentposts({ numberofposts:5, id_contain:"#recentposts",
commentstext:"Comments", imagesize:72,
snippetsize:90
});
});
//]]>
</script>
```

Catatan:

Untuk menampilkan pos+ng terbaru berdasarkan label/kategori, ubah kode warna biru menjadi /feeds/posts/default/---/NamaLabel?alt

4. Save!

**Widget recent posts** ini, tampilanya berupa judul, gambar, dan ringkasan. Jika tidak ingin pake ringkasan, ubah angka 90 menjadi 0.

### WIDGET MEDIA SOSIAL DENGAN CSS SPRITE

Social media atau media sosial menjadi salah satu pilar SEO blog. Menurut para ahli, fungsi link akun media sosial yang dipasang di blog antara lain "attract new readers and engage with regulars", menarik pembaca baru dan "merawat" pengunjung serta, menambah follower, liker, dan pertemanan.

Widget media sosial untuk sidebar ini menggunakan gambar/image CSS Sprite, yaitu menggabungkan gambar icon medsos menjadi satu file, sehingga LEBIH Fast Loading.

**GAMBAR 14.3**  
Icon Beragam Media Sosial



Berikut ini langkah menampilkan, menambah, atau memasang widget icon/link media sosial di sidebar blog (**buat akun-akun media sosial sebelumnya**).

1. Login ke Blogger.
2. Klik "**Template**" > "Edit HTML"
3. Temukan (Ctrl+F) kode `]]></b:skin>` dan Copas kode CSS dengan posisi di atas kode tersebut.

```
#head-soc ul li {list-style :none; padding: 0 0 0 12px; float: right;}
#head-soc ul li a {text-indent: -9999px; font-size: 0; line-height: 0;
overflow: hidden ; height: 32px; width: 32px ;border:
0;background:url(hRp://1.bp.blogspot.com/-IWFniHoyd3A/T-
YdTpaOuKI/AAAAAAAG-0/tB_K-9hn02U/s1600/spice-up-blog-
sprite.gif) no-repeat; display: block;}
#head-soc li#g a {background-position: 0px -32px;}
#head-soc li#g a:hover {background-position: 0px 0px;}
#head-soc li#rss a {background-position: -32px -32px;}
```

```

#head-soc li#rss a:hover {background-position:-32px 0px;}
#head-soc li#sub a {background-position: -64px -32px;}
#head-soc li#sub a:hover {background-position: -64px 0px;}
#head-soc li#Ü a {background-position: -96px -32px;}
#head-soc li#Ü a:hover {background-position: -96px 0px;}
#head-soc li#twit a {background-position: -128px -32px;}
#head-soc li#twit a:hover {background-position: -128px 0px;}
#head-soc li#li a {background-position: -160px -32px;}
#head-soc li#li a:hover {background-position: -160px 0px;}
#head-soc li#youtube a {background-position: -192px -32px;}
#head-soc li#youtube a:hover {background-position: -192px 0px;}

```

#### 4. KODE HTML

Dipasang di widget : Layout > Add a Gadget > HTML/Javascript

```
<!--Social Sprite Html-->
```

```
<div id="head-soc" style="margin: 0 0 20px -10px">
```

```
<ul>
```

```
<li id="g"><a
```

```
href="hRps://plus.google.com/103329103950948291283/posts "target="blank">Google+</a></li>
```

```
<li id="rss"><a
```

```
href="hRp://feeds.feedburner.com/GANTIDENGANNAMABLOG" target="---blank">RSS Feed</a> </li>
```

```
<li id="sub"><a href="hRp://feedburner.google.com/Ü/a/mailverify?uri=GANTIDENGANNAMABLOG" target="_blank">Subscribe</a></li>
```

```
<li id="Ü"><a href="hRp://facebook.com/ NAMAMedia" target="---blank">Facebook</a></li>
```

```
<li id="twit"><a href="hRp://twiRer.com/NAMA" target="---blank">TwiRer</a></li>
```

```
<li id="li"><a href="hRp://www.linkedin.com/in/NAMA" target="---blank">LinkedIn</a></li>
```

```
<li id="youtube"><a href="hRps://www.youtube.com/user/NAMA" target="---blank">YouTube</a></li>
```

```
</ul>
```

```
</div>
```

Akun media sosial, selain berfungsi menyebarkan posting blog, juga bisa menjadi sumber "backlink" atau "outbond link", yakni tautan dari situs lain ke blog. Backlink adalah salah satu yang diperha+kan oleh mesin pencari Google untuk menentukan peringkat blog kita di halaman hasil pencarian (SERP).