



## PENGANTAR PERKULIAHAN

Assalamu'alaikum warakhmatullaahi wabarakaatuh,

Selamat Datang kepada para mahasiswa di materi pembelajaran Online  
**“E-Commerce”** Universitas Esa Unggul.

### IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah : E-Commerce

Kode Mata Kuliah : FEB 909

Deskripsi mata kuliah : Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar E-Commerce dan bagaimana bisnis mengambil peluang yang ditawarkan oleh e-commerce, yang secara dramatis mengubah cara bisnis dilakukan dan mendorong perubahan besar dalam ekonomi global.

### TUJUAN PERKULIAHAN

Setelah selesai pembelajaran diharapkan mahasiswa mampu Memahami Materi :

1. Mahasiswa mengetahui ruang lingkup, manfaat, batasan, dan jenis-jenis e-commerce
2. Mahasiswa mengerti dasar-dasar dan cara kerja e-commerce
3. Mahasiswa mengenal berbagai aplikasi utama e-commerce
4. Mahasiswa mengenal peran penting berbagai aktivitas periklanan on-line, B2B, B2C, B2E, & C2C
5. Mahasiswa mengetahui berbagai isu etika dan hukum yang berkaitan dengan e-commerce
6. Mahasiswa mengetahui beberapa isu keberhasilan dan kegagalan implementasi e-business dan e-commerce Menguraikan teknik organization development yang dapat digunakan perusahaan dalam menjalankan perubahan organisasi dan innováis.

## METODE PERKULIAHAN

Proses pembelajaran mata kuliah menggunakan tipe pembelajaran *full online*, yaitu pembelajaran yang diselenggarakan dalam jaringan (daring) sebanyak 14 sesi. Semua kegiatan tercatat di *website* Elearning Universitas Esa Unggul ( <https://elearning.esaunggul.ac.id> ) berupa kegiatan yang berurutan sebagai berikut :

1. Mempelajari materi : Mahasiswa menyimak VIDEO pembelajaran, mempelajari MODUL pembelajaran dan membaca MATERI PENGAYAAN yang tersedia. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari ke 1 atau 2.
2. Melakukan diskusi : Mahasiswa berdiskusi secara langsung atau sinkron (*synchronous*) dengan dosen dalam bentuk *CHATTING* dan/atau secara tidak langsung atau asinkron (*un-synchronous*) dalam *FORUM*. Kegiatan ini dilakukan pada hari ke 2 atau 3. Perhatikan Jadwal *chatting* atau forum pada tiap-tiap sesi.
3. Mengikuti evaluasi : Mahasiswa menjawab KUIS dan TUGAS ONLINE yang diberikan pada hari ke 3 atau 4. Lihat tenggat waktu atau *due-date* masing-masing kuis dan tugas *online* pada tiap-tiap sesi.

## TOPIK PERKULIAHAN

Topik perkuliahan terdiri dari 14 topik dan semuanya menggunakan metode perkuliahan OnLine. Adapun topik-topik perkuliahan terdiri dari :

1. Perkenalan E-Commerce : Evolusi Bisnis dan Mengapa Penting mempelajari E-Commerce
2. Model Bisnis dan Konsep E-Commerce
3. Teknologi dan Infrastruktur untuk E-Commerce
4. Lingkup dan Sasaran E-Commerce
5. Remix : Bauran Pemasaran dalam E-Commerce
6. E-Model : Online marketplace, review bisnis baru, model baru dalam pendapatan dan komunikasi
7. E-Customer : Perilaku dan proses pembelian
8. E-Tools : Tools baru untuk meningkatkan pengalaman interaksi dengan konsumen
9. Site Design : mendesign web site komersial yang mendatangkan hasil optimal
10. Traffic Building : Bagaimana mendatangkan pelanggan
11. E-CRM : Menjalin hubungan jangka panjang dengan pelanggan
12. E-Commerce Security dan Sistem Pembayaran
13. Issue Etis, Sosial dan Politis dalam E-Commerce
14. B2B Commerce : Manajemen Suplay chain dan Collaborative Commerce

## BUKU REFERENSI

1. Smith, P. R., & Chaffey, D. (2002). e-Marketing excellence: The Heart of eBusiness. Butterworth-Heinemann.
2. Kenneth, C. L., & GUERCIO, C. (2017). E-commerce: business. technology. society.



### 3. PENILAIAN

Penilaian kuis dilakukan oleh *learning management system* (komputer) secara otomatis. Penilaian dan umpan balik tugas *online* dilakukan oleh dosen sesuai *due-date* atau paling lambat pada hari ke-7 untuk setiap sesi.

Rata-rata nilai kuis akan menjadi 1 (satu) nilai **quizonline**, sedangkan rata-rata nilai tugas *online* akan menjadi 1 (satu) nilai **tugasonline**.

Nilai akhir dan komponen nilai yg digunakan serta bobotnya ditentukan oleh dosen pengampu, contoh :

1. UTS : 30%
2. UAS : 30%
3. Quizonline : 20%
4. Tugasonline : 20%

Jakarta, 6 Maret 2020

Dosen Pengampu,



Nama Dosen : Diana Fajarwati  
Kode Dosen : 7806  
Nomor HP : 0813 984 944 98  
Alamat Email : [diana.f@esaunggul.ac.id](mailto:diana.f@esaunggul.ac.id);  
[fajarwati76@gmail.com](mailto:fajarwati76@gmail.com)