|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| logo UEU kecil | | | | | | | | | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GENAP 2018/2019** | | | | | | | | | |
| **PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** | | | | | | | | | |
| **UNIVERSITAS ESA UNGGUL** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Mata Kuliah** | | **:** | **STUDI KELAYAKAN BISNIS** | | | **Kode MK** | | **:** | EDA 602 |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | | **:** | Man Keuangan,Penganggaran,Man Stratejik, Pemasaran | | | **Bobot MK** | | **:** | 3 sks |
| **Dosen Pengampu** | | **:** | Ernawan Dwi Hanartyo, SE. Akt. MM. MBA | | | **Kode Dosen** | | **:** | 5289 |
| **Alokasi Waktu** | | **:** | Tatap muka 3 x 150 menit, 11 x kelas online | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran** | | **:** | Mahasiswa dapat mengetahui dan memiliki ketrampilan untuk melakukan analisis tentang aspek studi kelayakan sebuah usaha dan dapat membuat laporan studi kelayakan bisnis. | | | | | | |
|  | |  |  | | | | | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | | |
| 1 | Mahasiswa diharapkan mampu: memahami dan mengerti: Studi Kelayakan Proyek, Pentingnya Investasi, Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan, | 1. Overview Studi Kelayakan Bisnis | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | 1. Pengertian Studi Kelayakan Proyek 2. Pentingnya Investasi 3. Tujuan Dilakukannya Studi Kelayakan 4. Lembaga-lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan | | |
| 2 | Mahasiswa diharapkan mampu: memahami dan mengerti : Identifikasi Kesempatan Usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Aspek-aspek Studi Kelayakan, Alat dan Kerangka Analisis, Data dan Sumber Data, serta Kriteria Penilaian | Desain Studi Kelayakan Bisnis | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan 5. <https://ahmadsukhron28.blogspot.com/2017/10/identifikasi-dan-analisis-peluang-usaha.html> 6. <https://www.finansialku.com/penentuan-kebijakan-investasi/> 7. <https://www.pahlevi.net/pengertian-studi-kelayakan-bisnis/> | | Mengkaji dan mendiskusikan:   1. Identifikasi Kesempatan Usaha 2. Tujuan Keputusan Investasi 3. Aspek-aspek Studi Kelayakan 4. Alat dan Kerangka Analisis 5. Data dan Sumber Data   Kriteria Penilaian | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | | |
| 3 | Mahasiswa dapat memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan. | 1. Konsep Pokok dalam Aspek Pasar dan Pemasaran | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu mengkaji dan mendiskusikan:   1. Karakteristik Aspek Pasar 2. Data dan Sumber Data 3. Peramalan Permintaan 4. Strategi Pemasaran | | |
| 4 | Mahasiswa dapat mengerti, dan memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar | Metode Pengukuran dan Peramalan Permintaan | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu :   1. Pendekatan Peramalan 2. Prosedur Peramalan 3. Kendala Pemilihan Teknik Peramalan 4. Pengukuran Permintaan Produk 5. Peramalan Produk yang sudah Mapan 6. Peramalan Permintaan Produk Baru 7. Metode Time Series dan Metode Regresi Korelasi 8. Pengawasan Peramalan | | |
| 5 | Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan. | Strategi Bersaing perusahaan | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | 1. Strategi Penurunan Harga 2. Strategi Bisnis 3. Strategi Pesaing Kecil 4. Implikasi pada studi kelayakan bisnis | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | | |
| 6 | Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami mengenai pertanyaan utama dalam penentuan lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel- variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan | Aspek Teknios dan Operasi serta Alat Analisis | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Mahasiswa dapat membuat proposal tentang   1. Lokasi Bisnis 2. Luas Produksi 3. Layout 4. Pemilihan Jenis Teknologi dan Equipment 5. Implikasi pada studi kelayakan bisnis | | |
| 7 | Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek | Manajemen Pembangunan Proyek serta manajemen dalam operasi | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu:   1. Perencanaan Pelaksanaan Proyek 2. Jenis-jenis Pekerjaan yang Diperlukan 3. Persyaratan yang diperlukan untuk Memangku Jabatan Kunci 4. Struktur Organisasi yang akan dipergunakan 5. Memperoleh tenaga untuk memangku jabatan-jabatan tersebut 6. mplikasi pada studi kelayakan bisnis | | |
| 8 | Mahasiswa dapat menghitung kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja serta mengerti dan memahami sumber dana yang dapat digunakan untuk memenuhi dana tersebut Mahasiswa mampu menjelaskan: bagaimana cara menaksir aliran kas proyek dan pentingnya aliran kas proyek dalam penilaian proyek | 1. *Kebutuhan dan Sumber Dana Aliran Kas Proyek* | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu:   1. Kebutuhan Dana untuk Aktiva Tetap 2. Kebutuhan Dana untuk Modal Kerja 3. Sumber Dana 4. Arti Pentingnya aliran kas. 5. Komponen Aliran Kas 6. Bagaimana Menaksir Aliran Kas | | |
| 9 | Mahasiswa mampu memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada | Kriteria Penilaiaan Investasi | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu:   1. Konsep Nilai Waktu Uang 2. Metode Penilaian Investasi 3. Perbandingan Metode-metode tersebut 4. Menilai Proyek dengan Net Present value | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | | |
| 10 | Mahasiswa dapat: memahami tentang biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan/investor , menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada memahami metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan, serta mampu menaksir aliran kas dan penggunaan biaya modal | Biaya Modal | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu:   1. Biaya Modal individual 2. Biaya Modal Rata-rata Tertimbang 3. Adjusted Net Present Value sebagai alternatif Penggunaan Biaya Modal Rata- rata Tertimbang | | |
| 11 | 1. Mahasiswa dapat menganalisis proyek dari sudut pandang perusahaan dan dari sudut pandang ekonomi nasional beserta dampak sosialnya 2. Mahasiswa memahami tentang legalitas usulan proyek | Aspek Ekonomi dan Aspek Hukum | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu   1. Analisis Ekonomi dan Analisis keuangan 2. Konsep Consumer Surplus dan Producer surplus 3. Pendekatan yang dipergunakan 4. Manfaat Ekonomi dan Sosial 5. Kriteria Investasi Tambahan 6. Implikasi pada studi kelayakan bisnis 7. Jenis Data dan Sumber Data 8. Cara memperoleh dan Menganalisis Data | | |
| 12 | Memahami dan memiliki wawasan:  Mahasiswa dapat menganalisis proyek dari sudut pandang perusahaan dan dampaknya terhadap lingkungan hidup | Aspek Lingkungan Industri dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu melakukan:   1. Perlunya Amdal 2. Kegunaan Amdal 3. Peraturan dan Perundangan 4. Evaluasi Dampak Lingkungan 5. Implikasi pada studi kelayakan bisnis | | |
| 13 | Memahami dan memiliki wawasan tentang:  studi kelayakan dan menulis laporannya | 1. Pembuatan laporan Studi Kelayakan Bisnis | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu melakukan:  Membuat Laporan Studi Kelayakan Bisnis | | |
| **SESI** | **KEMAMPUAN**  **AKHIR** | **MATERI**  **PEMBELAJARAN** | | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **SUMBER**  **PEMBELAJARAN** | | **INDIKATOR**  **PENILAIAN** | | |
| 14 | Memahami dan memiliki wawasan tentang :  melakukan studi kelayakan dan menulis laporannya | 1. PEmbuatan Laporan Studi Kelayakan Bisnis | | 1. Small Group Discussion, Case Study 2. Media : komputer, *LCD, whiteboard, spread sheet* | 1. Suad Husnan dan Suwarsono, ” Studi Kelayakan Proyek ” edisi 4, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2. H.M. Yacob Ibrahim, ” Studi Kelayakan Bisnis”, Rineka Cipta Jakarta 3. Zalmi Zubir, ” Studi Kelayakan Usaha Bidang Manukfatur”, LP-FEUI, Jakarta. 4. Syafrizal Helmi, “ Modul Studi Kelayakan Bisnis “, USU, Medan | | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu membuat:   1. Bentuk laporan studi kelayakan bisnis. 2. Membuat laporan studi kelayakan bisnis | | |

**EVALUASI PEMBELAJARAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 1 | *Pretest test* | Tes tulisan (UTS) | Menjelaskan pemahaman dan mengerti: Studi Kelayakan Proyek, Pentingnya Investasi, Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan, dengan baik tepat dan benar | Menjelaskan pemahaman dan mengerti: Studi Kelayakan Proyek, Pentingnya Investasi, Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan, | Hanya menyebutkan Menjelaskan pemahaman dan mengerti: Studi Kelayakan Proyek, Pentingnya Investasi, Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan, | Menguraikan pengertian Menjelaskan pemahaman dan mengerti: Studi Kelayakan Proyek, Pentingnya Investasi, Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan, dengan baik tepat dan benar  tidak tepat | Tidak menguraikan dapat menjelaskan pemahaman dan mengerti: Studi Kelayakan Proyek, Pentingnya Investasi, Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan, | 5 % |
| 2 | *Pre test* dan *post test* | Tes tulisan (UTS) | Menguraikan, Tujuan Keputusan Investasi, Aspek-aspek Studi Kelayakan, Alat dan Kerangka Analisis, Data dan Sumber Data, serta Kriteria Penilaian dengan benar | Menguraikan, Tujuan Keputusan Investasi, Aspek-aspek Studi Kelayakan, Alat dan Kerangka Analisis, Data dan Sumber Data, serta Kriteria Penilaian | Menyebutkan Menguraikan, Tujuan Keputusan Investasi, Aspek-aspek Studi Kelayakan, Alat dan Kerangka Analisis, Data dan Sumber Data, serta Kriteria Penilaian | Hanya menyebutkan Menguraikan, Tujuan Keputusan Investasi, Aspek-aspek Studi Kelayakan, Alat dan Kerangka Analisis, Data dan Sumber Data, serta Kriteria Penilaian | Tidak menguraikan dapat menguraikan, Tujuan Keputusan Investasi, Aspek-aspek Studi Kelayakan, Alat dan Kerangka Analisis, Data dan Sumber Data, serta Kriteria Penilaian dengan benar | 5 % |
| 3 | *Pre test, progress test* dan *post test* | Tes tulisan (UTS) | Menjelaskan dengan detail:konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan dengan baik tepat dan benar. | Menjelaskan dengan detail:konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan | Menyebutkan Menjelaskan dengan detail:konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan. | Menjelaskan Menjelaskan:konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan tidak lengkap dan tepat | Tidak menguraikan Menjelaskan dengan detail:konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan. | 5 % |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 4 | *Post test* | Presentasi, diskusi dan  Tes tulisan (UTS) | Menjelaskan peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar dengan rinci baik dan tepat | Menjelaskan peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang | Menyebutkan peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar | Menyebutkanperamalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar | Tidak dapat menjelaskan Menjelaskan peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar | 10 % |
| 5 | *Post test* | Presentasi, diskusi dan  Tes tulisan (UTS) | Menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan dengan tepat baik dan jelas | Menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan dengan baik | Menyebutkan konsep strategi bersaing perusahaan dominan dengan tepat baik dan jelas | Menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan dengan tepat baik dan jelas tidak tepat | Tidak dapat menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan dengan tepat baik dan jelas | 10% |
| 6 | *Post test* | Presentasi, diskusi dan  Tes tulisan (UTS) | Mengindentifikasi lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel- variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan dengan tepat dan jelas | Mengindentifikasi lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel- variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan dengan baik | Menyebutkan analisis Mengindentifikasi lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel- variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama | Mengindentifikasi lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel- variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan dengan tepat dan jelastidak tepat | Tidak Melakukan Mengindentifikasi lokasi bisnis, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel- variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan dengan tepat dan jelas | 10 % |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 7 | *Post test* | Presentasi, diskusi dan  Tes tulisan (UAS) | Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek dengan baik | Mahasiswa kurang dapat menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek | Mahasiswa belum mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek | Menyebutkan Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek | Mahasiswa tidak mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek | 10 % |
| 8 | *Post test* | Presentasi, diskusi dan  Tes tulisan (UAS) | Dapat Menjelaskan kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja serta mengerti dan memahami sumber dana yang dapat digunakan untuk memenuhi dana tersebut Mahasiswa mampu menjelaskan: bagaimana cara menaksir aliran kas proyek dengan rinci dan tepat | Dapat Menjelaskan kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja serta mengerti dan memahami sumber dana yang dapat digunakan untuk memenuhi dana tersebut Mahasiswa mampu menjelaskan: bagaimana cara menaksir aliran kas proyek | Menyebutkan jenis sumber pendanaan dan aliran kas | Salah dalam menyebutkan dan penjelaskan sumber pendanaan dan aliran kas | Tidak dalam menyebutkan dan penjelaskan sumber pendanaan dan aliran kas | 10% |
| 9 | *Progress test* dan *post test* | Presentasi, diskusi dan  Tes tulisan (UAS) | Dapat menganalisis memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada dengan baik tepat dan benar | Dapat menganalisis memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada | Dapat menganalisis memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada dengan baik tepat dan benar kurang lengkap | Hanya menyebutkan kriteria investasi | Tidak Dapat menganalisis memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada dengan baik tepat dan benar | 10% |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 10 | *Post test* | Presentasi dan  Tes tulisan (UAS) | Menjelaskan,menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada memahami metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan dengan baik tepat dan benar | Menjelaskan,menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada memahami metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan | Menyebutkan Menjelaskan,menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada memahami metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan | Tidak tepat dalam menjelaskan,menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada memahami metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan | Tidak dapat Menjelaskan,menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada memahami metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan | 5 % |
| 11 | *Post test* | Presentasi dan  Tes tulisan (UAS) | Dapat menjelaskan mengukur dampak social dan legalitas sebuah proyek dengan tepat bnaik dan benar | Dapat menjelaskan mengukur dampak social dan legalitas sebuah proyek | Menjelaskan mengukur dampak social dan legalitas sebuah proyek | Dapat menjelaskan mengukur dampak social dan legalitas sebuah proyek dengan tepat bnaik dan benarkurang tepat | Tidak dapat menjelaskan mengukur dampak social dan legalitas sebuah proyek dengan tepat baik dan benar | 5 % |
| 12 | *Post test* | Presentasi, diskusi dan  Tes tulisan (UAS) | Dapat menjelaskan dengan rinci pemahaman tentang dampak social sebuah proyek dengan baik rinci dan jelas. | Dapat menjelaskan dengan rinci pemahaman tentang dampak social sebuah proyek dengan baik | kurang lengkap dalam menjelaskan dampak social proyek | kurang tepat dalam menjelaskan dampak social proyek | Tidak Dapat menjelaskan dampak social proyek | 5% |
| **SESI** | **PROSE-DUR** | **BEN-TUK** | **SEKOR > 77**  **( A / A-)** | **SEKOR > 65**  **(B- / B / B+ )** | **SEKOR > 60**  **(C / C+ )** | **SEKOR > 45**  **( D )** | **SEKOR < 45**  **( E )** | **BOBOT** |
| 13 | *Post test* | Presentasi, diskusi dan  Tes tulisan (UAS) | Dapat dengan rinci tepat dan jelas dalam segala aspek membuat laporan proposal kelayakan bisnis | Dapat membuat laporan proposal kelayakan bisnis | Dapat membuat laporan proposal kelayakan bisnis kurang rinci dan tidak melihat aspek yang berlaku | Tidak Dapat membuat laporan proposal kelayakan bisnis dengan rinci | Tidak Dapat membuat laporan proposal kelayakan bisnis | 5 % |
| 14 | *Post test* | Presentasi, diskusi dan  Tes tulisan (UAS) | Dapat dengan rinci tepat dan jelas dalam segala aspek membuat laporan proposal kelayakan bisnis | Dapat membuat laporan proposal kelayakan bisnis | Dapat membuat laporan proposal kelayakan bisnis kurang rinci dan tidak melihat aspek yang berlaku | Tidak Dapat membuat laporan proposal kelayakan bisnis dengan rinci | Tidak Dapat membuat laporan proposal kelayakan bisnis | 5 % |

**Komponen penilaian (Untuk Kelas Online) :**

1. Kehadiran : 0%
2. UTS : 30 %
3. UAS : 30%
4. Tugas-kuis : 20%
5. Tugas-online : 20%

**Jakarta, 03 Maret 2019**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi, Dosen Pengampu,**

**Adrie Putra, SE, MM Ernawan Dwi Hanartyo, SE. Akt. MM. MBA.**