

JADWAL KULIAH ONLINE SEMESTER GENAP 2019/2020

MATA KULIAH	:	KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
KODE MATA KULIAH	:	KMI 301
DOSEN	:	IVANINA PANE S.Sos. M.S
KODE DOSEN	:	7878
NOMOR HP	:	081310631193
ALAMAT EMAIL	:	Ivanina.pane@esaunggul.ac.id

Bulan	Minggu	Tanggal	Aktivitas	Topik
Mar	01	02-08	Kuliah sesi 01	Dari Marketing ke IMC
	02	09-15	Kuliah sesi 02	Proses Branding Strategy, Unsur KPT dan Ekuitas Merk
	03	16-22	Kuliah sesi 03	Elemen ekuitas merk dan proses manajemen merk
	04	23-29	Kuliah sesi 04	Proses komunikasi merk
	05	30-05	Kuliah sesi 05	Proses komunikasi dan perilaku konsumen
Apr	06	06-12	Kuliah sesi 06	Analisis proses pembuatan keputusan atas merk
	07	13-19	Kuliah sesi 07	Evaluasi keberhasilan IMC (KPT) – KPI apa saja yang perlu diketahui
	08	20-26	UTS	Kisi-kisi UTS
	09	27-03	UTS	Kisi-kisi UTS
Mei	10	04-10	Kuliah sesi 08	Evolusi KPT – sebelum dan sesudah munculnya perubahan teknologi
	11	11-17	Kuliah sesi 09	Evolusi KPT – sesudah ada perubahan pandangan pada entitas bisnis untuk fokus kepada konsumen
	12	18-24	Libur	Idul fitri
	13	25-31	Libur	Idul fitri
Jun	14	01-07	Kuliah sesi 10	Proses pengambilan keputusan terhadap merk
	15	08-14	Kuliah sesi 11	OKR – Objective Key Results (hasil-hasil penting yang terukur berdasarkan tujuan (dalam pemasaran)
	16	15-21	Kuliah sesi 12	Proses pengelolaan dan pengembangan strategi KPT (1) – dari para ahli: Schultz, Duncan,

				Belch dan Belch.
	17	22-28	Kuliah sesi 13	Proses pengelolaan dan pengembangan strategi KPT (2) – dari para ahli: Ogden, Fill dan Yeshin, Pickton dan Broderick, Clow dan Baack.
	18	29-05	Kuliah sesi 14	Review bahan UAS (materi kuliah 8-13) termasuk paper program pengelolaan dan pengembangan KPT serta survey mini terhadap 10 responden
Jul	19	06-12	UAS	Kisi-kisi UAS
	20	13-19	UAS	Kisi-kisi UAS

