



Trend Promosi Kesehatan di Bidang Keperawatan yang Menggunakan Teknologi Informasi

Promosi Kesehatan yang Menggunakan TI




Teknologi *mobile phone* yang sudah banyak digunakan untuk mendaftar antrian rumah sakit, untuk mengirimkan pesan pengingat jadwal kunjungan pada pasien, atau untuk memberikan pesan-pesan promosi kesehatan, hingga mendukung terapi pasien.




Berbagai metode promosi kesehatan melalui internet telah banyak dikembangkan memanfaatkan teknologi informasi, misalnya konsultasi reproduksi remaja melalui jejaring sosial.


Promosi Kesehatan yang Menggunakan TI



Banyak Rumah Sakit (RS) juga sudah menyediakan layanan telemedicine untuk berkonsultasi dengan spesialis di RS lain.



Di masa yang akan datang, diperlukan teknologi telemedicine untuk fasilitas kesehatan di daerah terpencil atau daerah rural dengan jumlah spesialis yang masih sedikit atau belum lengkap.



Teknologi mobile ini memungkinkan penyedia layanan kesehatan dan dokter berinteraksi dengan pasien dan memberikan pelayanan dengan lebih cepat dan murah.

Sasaran promosi kesehatan



Primer

sasaran yang sesuai dengan misi **pemberdayaan** kepala keluarga, ibu hamil, ibu menyusui, dan anak sekolah



Sekunder

sasaran yang sesuai dengan misi **dukungan sosial** tokoh masyarakat, tokoh adat, dan tokoh agama



Tersier

sasaran yang sesuai dengan misi **advokasi** pembuat kebijakan mulai dari pusat sampai daerah

Media dalam Promosi kesehatan (cont.)



Media cetak

Contoh: buklet, leaflet, *flyer*, *flip chart*, surat kabar, poster, dan foto seputar kesehatan.



Media elektronik

Contoh: televisi, radio, video, slide, dan film strip.



Media papan

Media berupa papan yang dipasang ditempat umum dan tempat strategis lainnya seperti bus kota yang berisi informasi kesehatan



Media hiburan

Pameran, drama, dan pertunjukan kesenian dapat menjadi media promosi kesehatan dengan mengangkat tema seputar informasi kesehatan aktual

Prinsip-prinsip dalam melakukan promosi kesehatan:



Promosi kesehatan sebagai bagian integral dari praktik keperawatan dalam pengaturan pelayanan kesehatan dan di dalam masyarakat



Memfasilitasi dan memberdayakan klien dalam meningkatkan kemampuan untuk mengontrol kapasitasnya dalam peningkatan kesehatan



Bekerja sama dengan disiplin ilmu dan sektor lain



Melakukan evaluasi terhadap hasil dari promosi kesehatan dan peningkatan secara kontinu



Berpartisipasi dan memberikan kontribusi dalam membangun upaya promosi kesehatan berdasarkan praktik



Mengadvokasi klien, serta berkontribusi dalam merumuskan kebijakan publik dalam promosi kesehatan yang akan berdampak bagi masyarakat luas.

Promosi kesehatan menggunakan SMS atau pesan singkat

- Memberikan informasi terkait kesehatan yang prima kepada klien.
- Memungkinkan klien mudah mendapatkan informasi terkait kesehatan secara cepat, tepat, dan akurat, dan terjangkau
- Memungkinkan perawat untuk mengedukasi masyarakat/klien dalam jangkauan yang lebih luas

Promosi kesehatan berbasis web

- Dapat di akses <http://www.promkes.depkes.go.id> .

Promosi Kesehatan di bidang Keperawatan



Promosi kesehatan melalui penggunaan aplikasi - aplikasi yang menyediakan *emoticon* / pengiriman suara

Contoh aplikasi tersebut adalah LINE, Whatsapp, dan sebagainya. Mempunyai keuntungan seperti dapat diakses dalam 24 jam, dapat memperluas jaringan penerima promosi kesehatan tersebut, dan sebagainya.



Promosi kesehatan melalui video games yang berkaitan dengan kesehatan

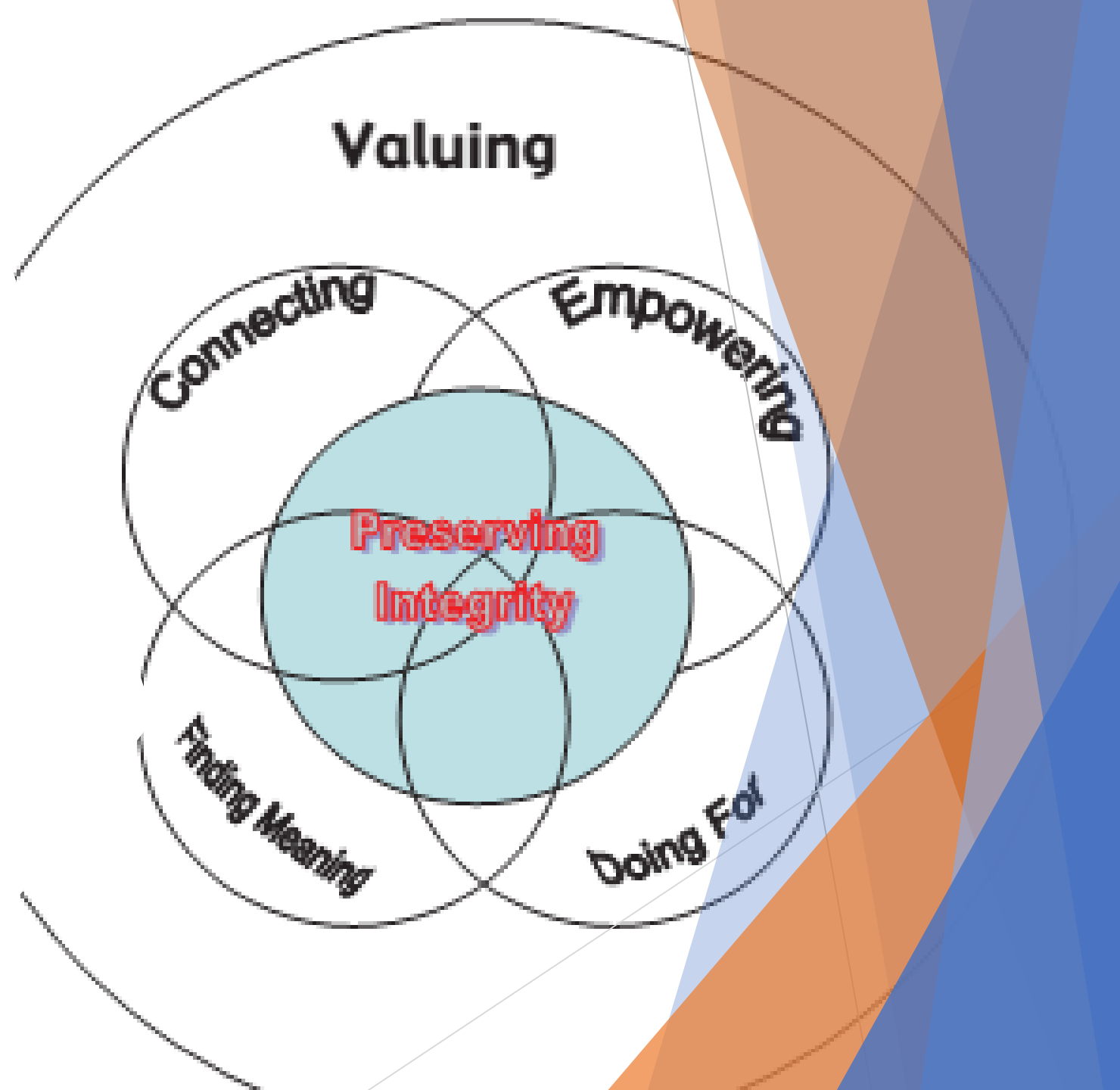


Promosi kesehatan berbentuk Artikel kesehatan yang berada di internet

secara tidak langsung dapat meningkatkan kesehatan individu, keluarga, dan masyarakat

Etika Teknologi Informasi Keperawatan

- ▶ Etika yang perlu dipenuhi oleh perawat dalam *Telenursing* tergambar dalam *Supportive Care Model (SCM)* (David dan Oberle, 1993 ; Ruthenberg dan Oberle, 2008).



Cont'

Valuing

- Perawat menerapkan prinsip valuing dengan menganggap semua klien memiliki hak yang sama

Connecting

- Perawat dituntut mampu membangun hubungan saling percaya secara cepat dengan klien

Empowering

- Pada tahap ini, perawat memberikan informasi dan pengetahuan yang lengkap kepada klien agar klien dapat mengambil keputusan yang tepat

Doing for

- Pada tahapan ini perawat melakukan sesuatu untuk klien, seperti melakukan pengkajian. Dan menjalankan fungsi advokasi.

Find meaning

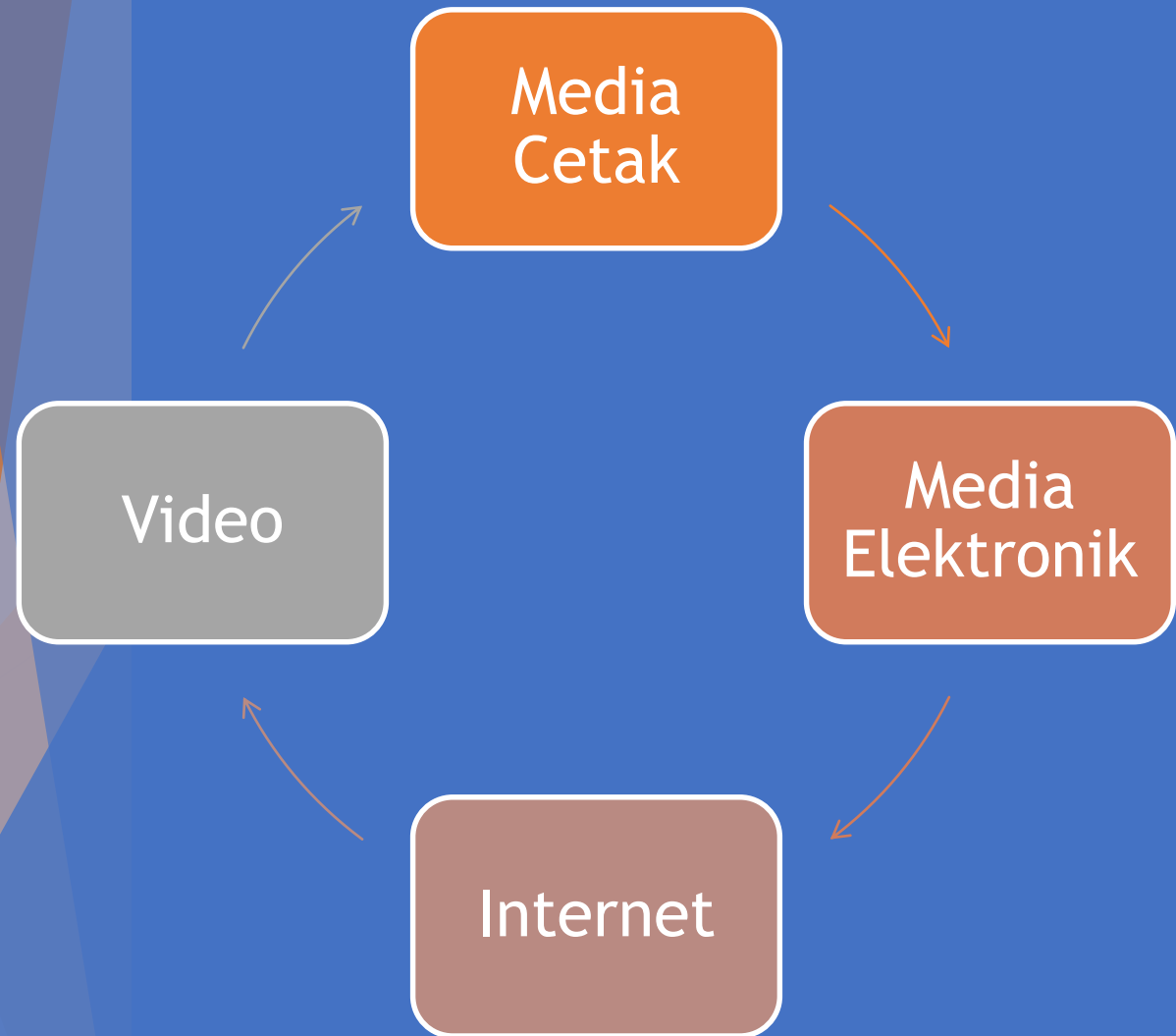
- Pada dimensi ini perawat membantu klien memaknai situasi klinis yang terjadi pada dirinya.

Komponen Utama

Teknologi

Informasi

Media Promosi Kesehatan



Metode Promosi Kesehatan

**Teknik
Komunikasi**

**Jumlah
Komunikan**

**Indera
Penerima**

Sistem Informasi

