

**MODUL 14**

**POSTER**



**KOMUNIKASI VISUAL PERIKLANAN**

**MARKETING KOMUNIKASI**

## 1. Pengertian Poster:

- A. Poster adalah gambar pada selembar kertas berukuran besar yang digantung atau ditempel di dinding atau permukaan lainnya. Poster merupakan alat yang sering digunakan untuk mengiklankan sesuatu, sebagai alat propaganda, dan protes. Poster juga digunakan oleh anak muda untuk sarana dekorasi mereka yang harganya murah meriah dan mudah terutama bagi anak muda. (Ensiklopedia Wikipedia)
- B. Poster adalah iklan atau pengumuman yang diproduksi secara massal. Pada umumnya poster dibuat dengan ukuran besar diatas kertas untuk di display kepada khalayak. Sebuah poster biasanya berisi gambar ilustrasi dengan warna warna yang indah dan beberapa teks maupun membuat trademark. Sebuah poster biasanya berguna secara komersial untuk mengiklankan suatu produk, kegiatan pendidikan, acara entertainment, even-even tertentu, maupun sebagai alat propaganda. Namun, banyak juga poster yang dibuat hanya untuk tujuan seni maupun sebagai hiasan. (Ensiklopedia Encarta – edisi 2004)

## Beberapa Syarat Poster:

- Menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh semua kalangan.
- Memiliki susunan kalimat yang singkat, padat, jelas, akan tetapi tetap dapat menyampaikan maksud dari poster tersebut.
- Kombinasi antara tulisan dan gambar.
- Harus bisa menarik perhatian orang banyak.
- Menggunakan bahan yang kuat dan tahan terhadap cuaca, sehingga tidak mudah rusak dan/atau sobek, dan terakhir.
- Sesuaikan ukuran poster dengan sasaran lokasi yang akan digunakan untuk menempel dan/atau memasang poster, serta target pembaca.

## Tujuan Poster:

- Sebagai bentuk publikasi agar dibaca oleh masyarakat luas
- Sebagai bentuk ajakan dari isi poster tersebut

- Sebagai alat komersial
- Sebagai alat untuk meraih simpati atau mencari perhatian dari masyarakat

## 2. Poster Teks:

Jenis poster ini adalah jenis yang paling tua, poster teks mengutamakan teks sebagai basis informasinya, tetapi biasanya ada juga simbol- simbol kerajaan, gambar raja, atau ornamen lain nya. Pada abad ke-15 poster teks digunakankerajaan-kerajaan untuk menyampaikan informasi kepada rakyatnya.



### 3. Poster Bergambar:

Pada akhir abad ke 17, yang disebut sebagai awal abad modern, perkembangan produksi poster dipicu oleh semakin berkembang nya teknologi percetakan, dan dimulainya era industrialisasi dalam skala besar dengan terjadinya revolusi industri di Prancis yang menyebabkan diperlukannya sarana iklan menggunakan poster. Oleh karena itulah kemudian poster dapat dicetak dalam jumlah yang besar.



Pada periode berikutnya, yakni awal abad ke-19, tercatat nama-nama seniman poster legendaris, seperti:

- Aubrey Beardsley (Inggris)
- Henry van de Velde (Belgia)
- Will Bradley (Amerika Serikat)
- Alphonso Mucha (Cekoslovakia-Prancis)
- Frances MacDonald dan adik perempuannya Margaret MacDonald (Skotlandia)
- Gustav Klimt (Austria)

#### 4. Poster Propaganda:

Penggunaan poster pada perang dunia I dan II semakin populer sehingga beberapa dari poster tersebut menjadi barang-barang bersejarah yang disimpan dengan nilai tinggi. Munculnya berbagai jenis poster yang menghimbau rakyat untuk bergabung menjadi tentara menjadi fenomena yang terjadi di seluruh dunia pada perang dunia I dan II.





#### 5. Poster Wanted:

Pada era wild west, poster digunakan untuk memuat sayembara untuk menemukan penjahat yang sedang dicari oleh negara. Poster ini selain memuat foto orang yang dicari namun juga memuat jumlah uang yang akan diberikan apabila menemukan orang yang dicari oleh negara tersebut. Biasanya poster ini dipasang di seluruh kantor pos di negara negara bagian amerika serikat.



6. Poster Cheesecake:

Poster ini merupakan jenis konsumsi anak-anak muda. Poster ini berawal dari foto "Pin-up Girl" (foto bintang pujaan yang ditempel di dinding), seperti bintang Hollywood yaitu Betty Grable dan Jane Russell yang sangat populer di kalangan tentara Amerika selama Perang Dunia II. Jenis poster ini menjadi populer di kalangan remaja di seluruh dunia. Dalam dunia modern, poster jenis ini biasa disebut dengan "Pin Up"



#### 7. Poster Film:

Industri film memanfaatkan poster sebagai tempat untuk mempromosikan film-film dengan budget yang murah. Dan sekarang pembuatan poster ini menjadi sangat penting dalam industri film karena membuat banyak orang tertarik juga untuk mengoleksi poster dari film-film favorit nya.

SAMERA | CARE | ANNE | MONY | SARAH | AWKWAFINA | ...RIHANNA | ...HELENA  
BULLOCK | BLANCHETT | HATHAWAY | KALING | PAULSON | AWKWAFINA | ...RIHANNA | ...BONHAM CARTER

THE PLAN IS PRICELESS  
**OCEAN'S 8**



WARNER BROS. PICTURES PRESENTS  
AN ASSOCIATION WITH WOLFGANG PETERSON PICTURES A GARY ROSS PRODUCTION SANDRA BULLOCK "OCEAN'S EIGHT" CARE BLANCHETT ANNE HATHAWAY MONY KALING SARAH PAULSON  
AWKWAFINA WITH RIHANNA AND HELENA BONHAM CARTER MUSIC BY DANIEL PERKINSON COSTUME DESIGNER SARAH LEONARDOS EDITOR JENNIFER HOFFMAN PRODUCTION DESIGNER ALEX BASKYLANDO DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY  
GEORGE CLAYTON JOHNSON & JACK GOLDEN RUSSELL EXECUTIVE PRODUCERS MICHAEL TAPPOUS DANA VALLINER JESSE EITZMAN AND BOBZ FERRMAN PRODUCED BY GARY ROSS WRITTEN BY GARY ROSS & OLIVIA NOLICH  
DIRECTED BY GARY ROSS  
PG-13 PARENTS STRONGLY CAUTIONED  
#OCEANSS  
JUNE 8  
WARNER BROS. PICTURES

#### 8. Poster Buku Komik:

Popularitas komik dunia mencapai puncaknya pada tahun 60-an. Hal itu memicu produksi massal dari poster-poster komik pada tahun 70-an keatas. Di Indonesia sendiri poster komik tidak terlalu sukses padahal pada tahun 90-an banyak sekali tokoh-tokoh manga yang terkenal.



## 9. Poster Karya Seni

Dalam perkembangan teknologi dunia percetakan, poster pun dipergunakan sebagai lahan untuk mereproduksi karya seni dari berbagai jenis aliran. Di era computer graphic seperti sekarang banyak dibuat versi-versi karya seni yang diplesetkan dari karya seni masa lalu.



## 10. Poster Layanan Masyarakat

Poster jenis ini merupakan jenis poster yang tidak bersifat komersil atau tidak diperdagangkan. Jenis poster ini sering dilombakan oleh lembaga lembaga masyarakat.



## 11. Poster Komersial

Jenis iklan ini banyak kita jumpai di berbagai kota di Indonesia. Jenis poster ini digunakan sebagai media untuk mempromosikan suatu produk dan diproduksi dengan budget tertentu sesuai dengan budget sales promotion.



Hal-hal yang harus diperhatikan dalam membuat poster:

- Untuk menarik perhatian buat poster yang memuat gambar yang mencolok, agar menggugah rasa penasaran orang.

- Biasanya poster dibaca dari jarak minimal 1 meter, karenanya harus dipastikan untuk memilih bentuk dan ukuran huruf yang mudah terbaca meski sambil lalu.
- Pembaca poster adalah orang yang sedang bergerak, oleh sebab itu isilah poster dengan tulisan yang efektif, sugestif, dan mudah diingat.
- Hindari keinginan untuk mengisi penuh poster dengan gambar dan/atau tulisan, karena akan menurunkan keinginan orang untuk membaca secara detail.
- Perhatikan komposisi keindahan dari poster agar semakin menarik perhatian masyarakat secara luas.

## Referensi

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Salemba Empat

Sari, Christina Ariadne Sekar. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek: Konsep dan Aplikasi pada Fast Moving Consumer Goods*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

<https://www.romadecade.org/pengertian-poster/#!>