

### Fungsi Benchmarking (Tjiptono & Diana, 1996)

http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.i

- Sebagai Instrumen Perbaikan.
- Memberikan dorongan kepada pimpinan perusahaan untuk berupaya menentukan strategi usahanya berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal serta misi perusahaan untuk dapat memberikan yang terbaik kepada pelanggannya.
- Sebagai suatu strategi yang diharapkan untuk dapat mengidentifikasi kunci sukses untuk bidang yang diteliti, memberikan target kuantitatif untuk sasaran, dan membantu perusahaan untuk membangun budaya yang memungkinkan terjadinya perubahan, adaptasi, dan penyempurnaan secara terus-menerus pada setiap aspek atau bidang yang menjadi kelemahan dan tertinggal dari perusahaan lain.

EMA503 - Manajemen Kualitas

Materi #6

# Manfaat Benchmarking (Ross, 1994)

10

5623 - Taufigur Rachman

5623 - Taufigur Rackman

http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id

#### Perubahan Budaya

• Memungkinkan perusahaan untuk menetapkan target kinerja baru yang realisitis dan berperan meyakinkan setiap orang dalam organisasi akan kredibilitas target.

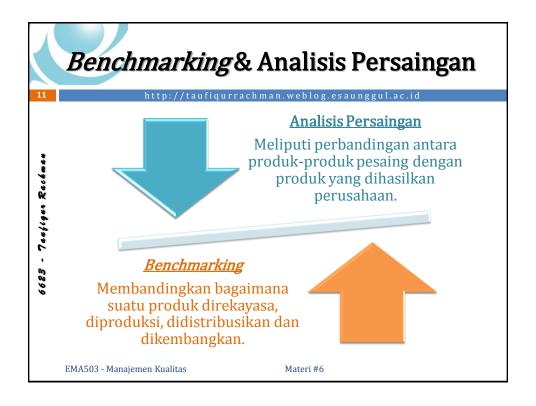
#### Perbaikan Kinerja

• Membantu perusahan mengetahui adanya gap-gap tertentu dalam kinerja dan untuk memilih proses yang akan diperbaiki.

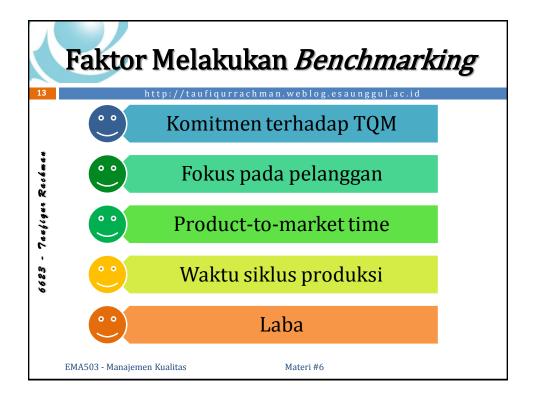
#### Peningkatan Kemampuan Sumber Daya Manusia

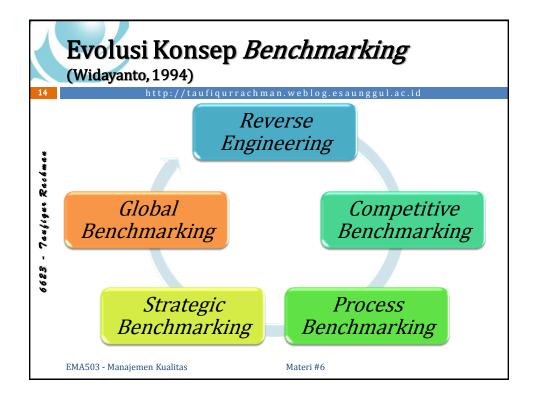
- Memberikan dasar bagi pelatihan.
- Karyawan menyadari adanya gap antara yang mereka kerjakan dengan apa yang dikerjakan karyawan lain diperusahaan lain.
- Keterlibatan karyawan dalam memecahkan permasalahan sehingga karyawan mengalami peningkatan kemampuan dan keterampilan.

EMA503 - Manajemen Kualitas



http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id			
	Benchmarking	Analisis Persaingan	
	Melihat pada proses	Melihat pada hasil	7
6623 - Paufigur Rachman	Memeriksa bagaimana sesuatu	Memeriksa apa yang telah terjadi dan dikerjakan	
	Dapat membandingkan dengan industri lainnya	Perbandingan di dalam industri	
	Penelitian membagi hasil untuk manfaat bersama	Penelitian tanpa membagi hasil	
	Dapat tidak kompetitif	Selalu kompetitif	
	Membagi informasi	Rahasia	
	Kemitraan	Tersendiri	
	Kerjasama/Interdependen	Mandiri	
	Dipergunakan untuk mencapai tujuan perbaikan	Dipergunakn untuk memeriksa persaingan	
	Tujuan berupa pengetahuan proses	Tujuan berupa pengetahuan tentang industri	
	Fokus pada kebutuhan pelanggan	Fokus pada kebutuhan perusahaan	
12	EMA503 - Manajemen Kualitas	Materi #6	





# Evolusi Konsep *Benchmarking* ... (1)

(Widayanto, 1994)

15

5623 - Taufigur Rackman

http://taufigurrachman.weblog.esaunggul.ac.id

### Reverse Engineering

• Perbandingan karakteristik produk, fungsi produk dan kinerja terhadap produk sejenis dari pesaing.

### Competitive Benchmarking

 Selain melakukan benchmarking terhadap karakteristik produk, juga melakukan benchmarking terhadap proses yang memungkinkan produk yang dihasilkan adalah produk unggul.

EMA503 - Manajemen Kualitas

Materi #6

# Evolusi Konsep *Benchmarking* ... (2)

(Widayanto, 1994)

http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id

#### Process Benchmarking

• Memiliki lingkup yang lebih luas dengan anggapan dasar bahwa beberap proses bisnis perusahaan terkemuka yang sukses memiliki kemiripan dengan perusahaan yang akan melakukan *benchmarking*.

#### Global Benchmarking

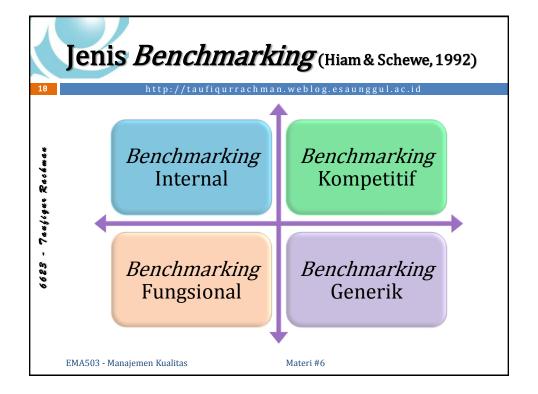
 Mencakup semua generasi yang sebelumnya dengan tambahan bahwa cakupan geografisnya sudah mengglobal dengan membandingkan terhadap mitra global maupun pesaing global.

EMA503 - Manajemen Kualitas

Materi #6

5623 - Taufigur Rachman

#### Evolusi Konsep *Benchmarking* ... (3) (Widayanto, 1994) Strategic Benchmarking Merupakan suatu proses yang sistematis mengevaluasi alternatif, implementasi strategi bisnis dan memperbaiki kinerja dengan memahami mengadaptasi strategi yang telah berhasil dilakukan oleh mitra eksternal yang telah berpartisipasi dalam aliansi bisnis. Membahas tentang hal-hal yang berkitan dengan arah strategis jangka panjang EMA503 - Manajemen Kualitas Materi #6



# Jenis *Benchmarking* ... (1)

(Hiam & Schewe, 1992)

19

5623 - Taufigur Rackman

http://taufigurrachman.weblog.esaunggul.ac.i

### Benchmarking Internal

■ Pendekatan dilakukan dengan membandingkan operasi suatu bagian dengan bagian internal lainnya dalam suatu organisasi, misal dibandingkan kinerja tiap divisi di perusahaan, dilakukan antara departemen/divisi/cabang dalam satu perusahaan atau antar perusahaan dalam satu group perusahaan.

#### Benchmarking Kompetitif

■ Pendekatan dilakukan dengan mengadakan perbandingan dengan berbagai pesaing, misalnya membandingkan karakteristik produk dari produk yang sama yang diliasilkan pesaing dalam pasar yang sama.

EMA503 - Manajemen Kualitas

Materi #6

### Jenis *Benchmarking* ... (2)

(Hiam & Schewe, 1992)

----,

http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id

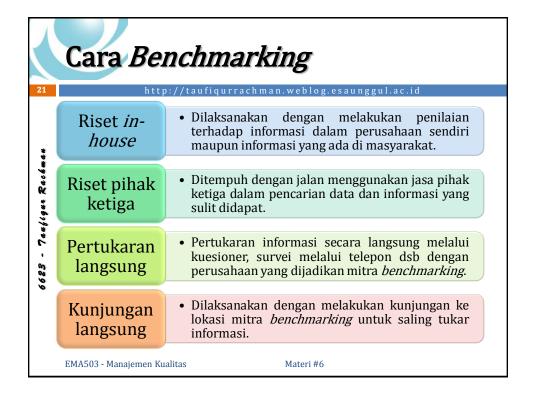
#### Benchmarking Fungsional

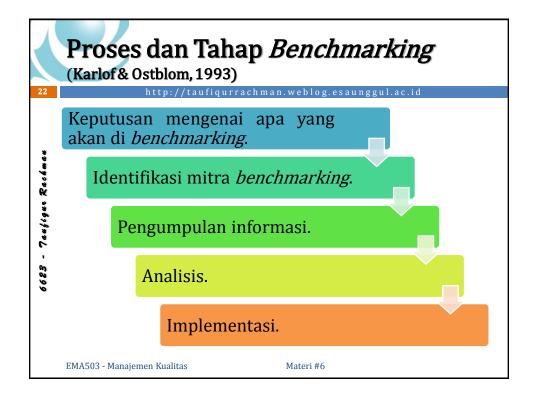
Pendekatan dengan diadakan perbandingan fungsi atau proses dari perusahaan lain yang berada di berbagai industry, atau dengan kata lain dilakukan perbandngan dengan perusahaan/industri yang lebih luas/pemimpin industri untuk fungsi-fungsi yang sama.

### Benchmarking Generik

Pendekatan dengan diadakan perbandingan pada proses bisnis fundamental yang cenderung sama di setiap industry, atau dengan kata lain perbandingan fungsi-fungsi usaha atau proses yang sama dengan mengabaikan jenis industri.

EMA503 - Manajemen Kualitas





### Proses dan Tahap Benchmarking

(Goetsch dan Davis, 1994)

23

1623 - Taufigur Rackman

http://taufigurrachman.weblog.esaunggul.ac.id

- 1. Komitmen manajemen.
- 2. Basis pada proses perusahaan itu sendiri.
- 3. Identifikasi dan dokumentasi setiap kekuatan dan kelemahan proses perusahaan.
- 4. Pemilihan proses yang akan di-benchmarking.
- 5. Pembentukan tim benchmarking.
- 6. Penelitian terhadap obyek yang terbaik di kelasnya.
- 7. Pemilihan calon mitra *benchmarking* yang terbaik dikelasnya.

EMA503 - Manajemen Kualitas

Materi #6

### Proses dan Tahap Benchmarking

(Goetsch dan Davis, 1994)

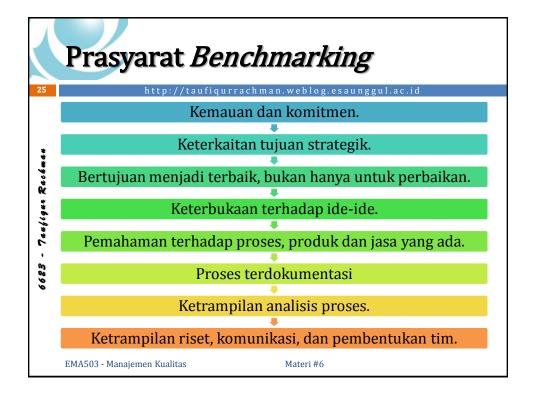
24

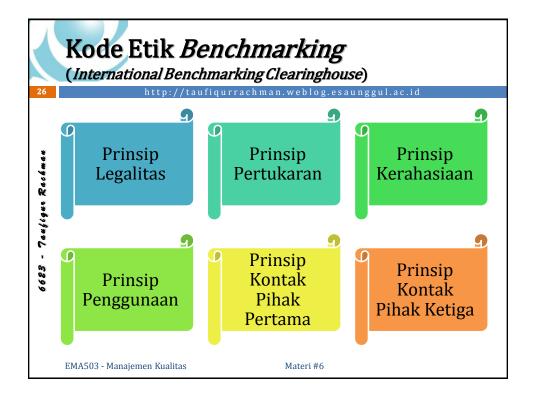
- Taubigan Rachman

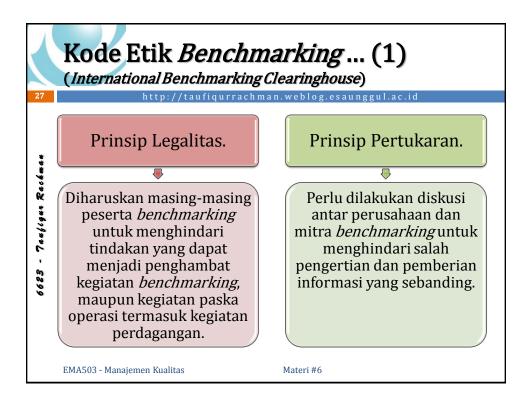
http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id

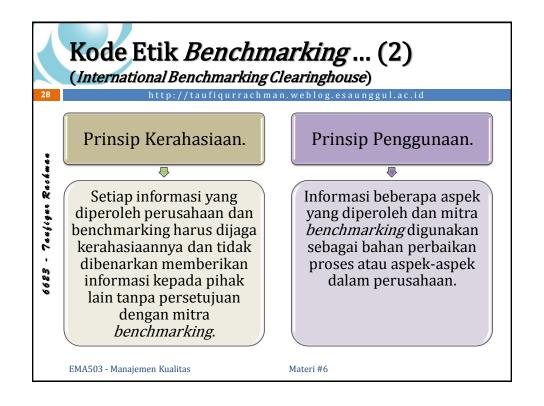
- 8. Mencapai kesepakatan dengan mitra benchmarking.
- 9. Pengumpulan data.
- 10. Analisis data dan penentuan gap.
- 11. Perencanaan tindakan untuk mengurangi kesenjangan yang ada atau bahkan mengunggulinya.
- 12. Implementasi perubahan.
- 13. Pemantauan.
- 14. Memperbaharui benchmarking.

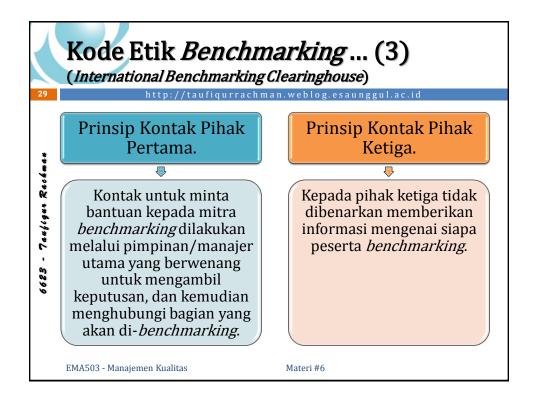
EMA503 - Manajemen Kualitas













### Referensi

31

6623 - Taufigur Rachman

http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id

- Sri Untari, Patok Duga Sebagai Instrumen Perbaikan Kinerja Perusahaan, Gema Stikubank, Desember 1996
- □ http://www.ekasulistiyana.web.id
- □ <a href="http://sriwinarni-sriwinarni86sriwinarni.blogspot.com">http://sriwinarni-sriwinarni86sriwinarni.blogspot.com</a>

SEKIAN & TERIMA KASIH

EMA503 - Manajemen Kualitas