**KULIAH OL-5 (TM-6)**

**PENGANTAR ILMU EKONOMI**

**STRUKTUR PASAR**

**(*MARKET STRUCTURE*)**

**Pokok-pokok Bahasan:**

* Konsep/ definisi pasar.
* Jenis-jenis pasar.
	+ Berdasarkan produk yang dihasilkan.
	+ Berdasarkan kelas mutu pelayanan.
* Bentuk-bentuk struktur pasar.

**Konsep/ Definisi Pasar:**

Pasar bisa diartikan sebagai sebuah tempat, juga bisa diartikan sebagai sebuah aktivitas atau kegiatan. Berikut ini beberapa uraian konsep/ definisinya.

* Tempat terjadinya transaksi jual beli yang dilakukan oleh penjual dan pembeli yang terjadi pada suatu waktu dan tempat tertentu.
* Ajang pertemuan antara dunia usaha dengan masyarakat konsumen.
* Pada umumnya, suatu transaksi jual beli melibatkan produk/ barang, atau jasa, dengan uang sebagai alat transaksi pembayaran yang sah dan disetujui oleh kedua belah pihak.
* Pasar tidak harus berupa tempat, tetapi suatu institusi yang menjadi ajang operasi kekuatan-kekuatan yang menentukan harga.

**Jenis-jenis Pasar:**

Jenis-jenis pasar secara umum diklasifikasikan ke dalam 2 (dua) kelompok besar. Kelompok yang pertama yaitu berdasarkan jenis produk yang dihasilkannya atau yang dikelolanya. Sedangkan kelompok kedua yaitu berdasarkan kelas atau kualifikasi mutu pelayanannya. Kedua kelompok besar tersebut masing-masing terbagi lagi menjadi beberapa jenis pasar, yaitu:

* Berdasarkan produk yang dihasilkan:
	+ Pasar Barang, Pasar Jasa/ Tenaga, Pasar Uang, Pasar Modal.
* Berdasarkan kelas mutu pelayanan:
	+ Pasar Modern, Pasar Tradisional, Pasar Grosir dan Pasar Eceran, Pasar Swalayan.

Berikut ini adalah jenis-jenis pasar berdasarkan produk yang dihasilkannya:

1. **Pasar Barang**
* Pasar yang menjual produk dalam bentuk barang
* Pasar barang terdiri dari:
	+ Pasar Barang Nyata/ Riil.
		- Pasar Barang Abstrak.
1. Pasar Barang Nyata/ Riil:
	* Pasar yang menjual produk dalam bentuk barang yang bentuk dan fisiknya terlihat jelas.

Contoh;

* Pasar kebayoran lama
	+ - Pasar senen
		- Pasar malam
		- Pasar kaget
1. Pasar Barang Abstrak:
* Pasar yang menjual produk yang tidak terlihat secara langsung/ tidak secara nyata di depan penjual dan pembeli.
* Penawaran dilakukan hanya melalui contoh dan pembeli tidak langsung datang ke pasar.

Contoh;

* + Pasar karet
	+ Pasar tembakau
		- Pasar timah
1. **Pasar Jasa/ Tenaga**
* Pasar yang menjual produknya dalam bentuk penawaran jasa atas suatu kemampuan.
	+ Jasa tidak dapat dipegang dan dilihat secara fisik karena pada saat dihasilkan bersamaan dengan waktu mengkonsumsinya.

Contoh:

* + - Pasar tenaga kerja.
		- Rumah Sakit yang menjual jasa kesehatan.
		- Tukang ojek yang menawarkan jasa transportasi sepeda motor.
1. **Pasar Uang**
	* Pasar yang memperjual belikan mata uang berbagai negara yang berlaku di dunia.
	* Disebut juga pasar valuta asing/ valas/ *Foreign Exchange* (Forex).
	* Resiko relatif besar dibandingkan dengan jenis investasi lainnya.
	* Keuntungan yang diperoleh relatif besar.

Contoh;

* + - Transaksi forex di BEJ, BES, agen forex, internet, dll
1. **Pasar Modal**
* Pasar yang memperdagangkan surat-surat berharga sebagai bukti kepemilikan suatu perusahaan bisnis atau kepemilikan modal untuk diinvestasikan sesuai dengan kesepakatan yang telah dibuat.

Contoh;

* + - Saham, Reksadana, Obligasi, dll.

Sedangkan pengelompokkan jenis-jenis pasar berdasarkan kelas atau kualifikasi mutu pelayanannya adalah sebagai berikut:

1. **Pasar Modern**
	* Pasar yang dibangun dalam bentuk mall, supermarket, *department store*, *shopping center*, dll.
	* Pengelolaannya dilaksanakan secara modern dan mengutamakan pelayanan kenyamanan berbelanja bagi para konsumen.
	* Bermodal relatif kuat.
	* Adanya label harga yang pasti.
2. **Pasar Tradisional**
	* Pasar yang dibangun dalam bentuk toko, kios, tenda.
	* Pengelolaan dilaksanakan secara sederhana oleh pedagang kecil dan menengah.
	* Bermodal relatif kecil.
	* Proses jual beli melalui tawar-menawar.
3. **Pasar Grosir dan Eceran**
	* Pasar Grosir:
		+ Pasar tempat dilakukannya usaha perdagangan dalam partai besar.
* Pasar Eceran
	+ Pasar tempat dilakukannya usaha perdagangan dalam partai kecil.
1. **Pasar Swalayan**
	* Pasar yang kegiatan usahanya menjual barang-barang kebutuhan sehari-hari secara langsung kepada konsumen dengan teknik pelayanan oleh konsumen itu sendiri.

**Bentuk-bentuk Struktur Pasar**

* Persaingan sempurna
* Monopolistik
* Oligopoli
* Monopoli
1. **Pasar Persaingan Sempurna**
* Suatu bentuk pasar di mana terdapat banyak produsen yang menghasilkan produk yang sejenis dan mirip (semua produk terlihat identik).
* Jumlah konsumen banyak
* Penjual bersifat pengambil harga
	+ Posisi tawar konsumen kuat
	+ Harga ditentukan mekanisme pasar permintaan dan penawaran
	+ Sulit memperoleh keuntungan di atas rata-rata
	+ Sensitif terhadap perubahan harga
	+ Mudah keluar masuk pasar

Contoh;

* Beras
* Gandum
* Kentang
* Batubara
1. **Pasar Monopolistik**
	* Suatu bentuk pasar di mana terdapat banyak produsen yang menghasilkan barang serupa tetapi memiliki perbedaan dalam beberapa aspek (memiliki karakter tersendiri).
	* Mirip dengan pasar persaingan sempurna.
	* Diperlukan keunggulan bersaing yang berbeda supaya unggul.
	* Membutuhkan strategi dan promosi untuk sukses.
	* Produsen hanya memiliki sedikit kekuatan mempengaruhi harga.
	* Relatif mudah keluar masuk pasar.

Contoh;

* + Shampo, pasta gigi
	+ Makanan ringan (snack)
	+ Sepeda motor
	+ Alat tulis
1. **Pasar Oligopoli**
	* Suatu bentuk persaingan pasar yang didominasi oleh beberapa produsen atau perusahaan
	* Barang yang diperjualbelikan dapat homogen dan dapat pula berbeda corak
	* Harga produk relatif sama
	* Pembedaan produk yang unggul merupakan kunci sukses
	* Membutuhkan strategi dan promosi untuk sukses
	* Sulit masuk ke pasar karena butuh sumber daya yang besar
	* Perubahan harga akan diikuti perusahaan lain

Contoh;

* + Industri semen
	+ Industri mobil
	+ Industri kertas
1. **Pasar Monopoli**
* Suatu bentuk pasar di mana hanya terdapat satu produsen yang menguasai pasar
* Penentu harga adalah seorang penjual atau sering disebut sebagai "monopolis"
* Tidak ada barang substitusi (pengganti) yang mirip
* Harga dan jumlah kuantitas produk yang ditawarkan dikuasai oleh produsen
* Tidak butuh strategi dan promosi untuk sukses
* Sangat sulit untuk masuk ke pasar karena peraturan undang-undang dan butuh sumber daya yang sulit didapat
* Umumnya dijalankan oleh pemerintah untuk kepentingan hajat hidup orang banyak

Contoh;

* + Perusahaan Microsoft windows
	+ Perusahaan Listrik Negara (PLN)
	+ Perusahaan Kereta Api (PERUMKA)
	+ PT Pos dan Giro
* Monopsoni
	+ Yaitu kebalikan dari monopoli, dimana hanya terdapat satu pembeli saja yang membeli produk yang dihasilkan

**Bahan Referensi**

1. Gregory Mankiw, *Principles of Economics*, Prentice Hall, 2010
2. Sudarsono, *Pengantar Ekonomi Mikro*, LP3ES, 2009
3. Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikroekonomi*, Rajawali Press, 2011
4. Pratama Rahardja, Mandala Manurung, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*, LP-FEUI, 2008